

HbbTV prehľad reklamných formátov
Priamy a programatický nákup



HbbTV už aj s možnosťou umiestnenia reklamy.

Predaj reklamy je možný na priamo alebo programaticky.

Hybrid Broadcast Broadband TV, ktorá kombinuje televízne vysielanie so širokopásmovým internetom.

Diváci tak môžu vstúpiť do sveta **zaujímavých a užitočných aplikácií**, ktoré im ešte viac spríjemnia sledovanie televízie. Služba umožňuje **pohodlný príjem digitálnych informácií**, šírených pomocou televízneho signálu a prostredníctvom internetu.

V súčasnosti je dostupná u najväčších televíznych operátorov ako UPC Broadband Slovakia (kábel) či Skylink (satelit). Ponuka HbbTV sa aktivuje stlačením červeného tlačidla na diaľkovom ovládači televízora. Obsahuje napríklad najčerstvejšie informácie zo spravodajského portálu **tvnoviny.sk**, pravidelne aktualizovanú **predpoveď počasia**, zmodernizovaný a užívateľsky omnoho komfortnejší **teletext**, možnosť zabaviť sa pri **zaujímavých hrách**, alebo si pozrieť obľúbené programy v bohatom **videoarchíve**.

Pripravujeme tiež novú aplikáciu „**Markíza**“, ktorá bude prinášať atraktívny obsah z televízneho portálu **markiza.sk**.

Okrem štandardnej **pre-roll** a **post-roll** videoreklamy klientom ponúkame možnosť umiestniť si v rámci HbbTV **vlastnú komerčnú aplikáciu**, ktorú diváci budú môcť aktivovať pomocou **modrého tlačidla**. To sa zobrazí na TV obrazovke počas vysielania vybraného programu a divák sa po jeho stlačení dostane priamo do aplikácie.

Aplikácia však musí byť vyrobená špeciálne pre účely použitia v HbbTV. Dodávateľa takejto aplikácie vám v prípade záujmu radi sprostredkujeme. Technológia pre využitie na reklamné účely je momentálne v prípravnej fáze, ponúkať klientom ju začneme po dôkladnom otestovaní.

Prehľad reklamných formátov – priamy a programatický nákup

Reklamný formát	Programatický predaj	Switch In	Capping <small>(2x denne alebo 5x týždenne)</small>	Video	Formát	Rozmery/stopáž
Red Button 10" – 15"		✓	✓	✗	.jpg, .png, .gif	320x240px
Red Button Synchro	✓	✗	✓	✗	.jpg, .png, .gif	320x240px
XXL Banner	✓	✓	✓	✗	.jpg, .png	284x720px a 996x160px
Square banner/button	✓	✓	✓	✗	.jpg, .png	300x300px
Push2Play	✓	✓	✓	✓	.jpg, .png, mp.4	320x240px + video
Menu Button		✗	✗	✗	.jpg, .png	236x136px
Pre-Roll, Post-Roll	✓	✗	✓	✓	video .mp4	Max. 30"
Leaderboard	✓	✓	✓	✗	.jpg, .png, .gif	750x100px
Big Banner	✓	✓	✓	✗	.jpg, .png	1152x164px

Red button

Základný formát, kedy sa kreatíva zobrazuje v pravom spodnom rohu obrazovky, štandardne po prepnutí užívateľom na kanál.



Red button synchro

Red Button sa zobrazuje synchronyzovane v priebehu spotovej reklamy klienta



XXL Banner

Vysielať sa na 10 sekúnd zmenší o 25% a v ľavej časti sa zobrazí tzv. hokejka resp. „L“ pre branding vysielania. Možnosť prekliku – na video alebo do aplikácie, ktorú si klient musí dodatočne vyrobiť. Na www klienta preklik možný nie je.



Square banner/button

Banner 300x300 zobrazuje sa na rovankejši pozíci vpravo dole ako Red Button



Push2Play

Na obrazovke sa zobrazí formát Red Buttonu a po stlačení červeného tlačidla sa užívateľovi začne prehrávať fullscreenové video. Po opakovanom stlačení červeného tlačidla sa vráti späť do vysielania



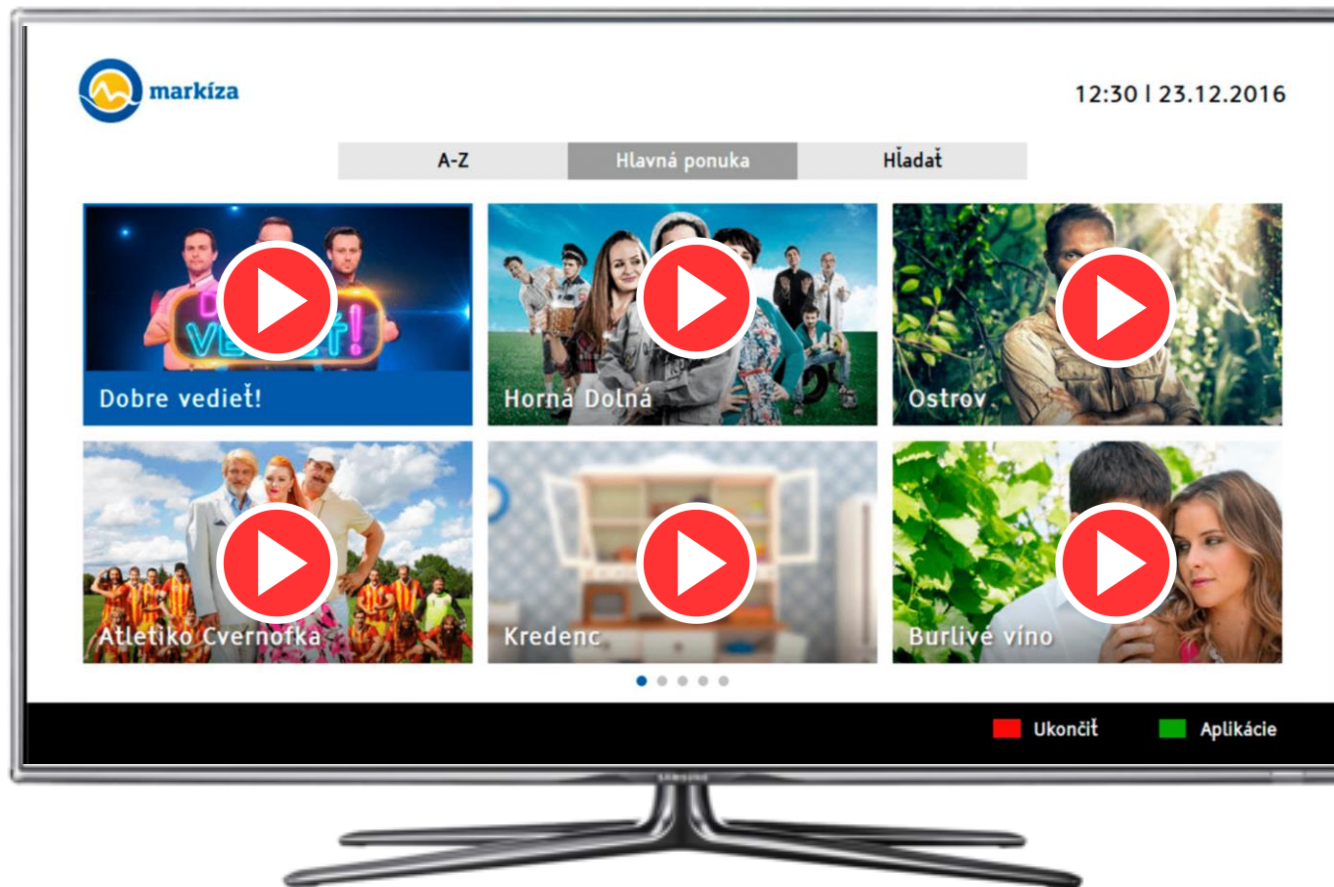
Menu Button

Formát dlaždica v portál menu Markízy. Vzhľadom k tomu, že nie je možné cielenie, predáva sa tento formát za stabilnú cenu na týždeň. Výber položky menu je predmetom dohody klienta a média.



Pre-roll/ post-roll

Obdoba videoreklamy z webového prostredia. Pred či v priebehu videa sa prehrá komerčný spot pred obsahovým.



Big banner

Dvojitý formát klasického leaderboardu. Možnosť prekliku – na video alebo do aplikácie, ktorú si klient musí dodatočne vyrobiť. Na www klienta preklik možný nie je.



Leaderboard

Najbežnejší formát programatického nákupu. Možnosť prekliku – na video alebo do aplikácie, ktorú si klient musí dodatočne vyrobiť. Na www klienta preklik možný nie je.

