



Parlamentné voľby

30.09.2023

 markíza

 doma

 dajto

 krimi

VOYO

Parlamentné voľby

30.09.2023



LICENCIE, MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.

- MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. je v zmysle § 228 zákona č. 264/2022 Z.z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) na základe nižšie uvedených licencií, udelených Radou pre vysielanie a retransmisiu (predchodca súčasnej Rady pre mediálne služby)
 - licencie č.TD/17 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 12.1.2010 v jej platnom znení, oprávnená na vysielanie televíznej programovej služby TV MARKÍZA;
 - licencie č.TD/7 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 16.12.2008 v znení rozhodnutia zo dňa 7.7.2009, oprávnená na vysielanie televíznej programovej služby DOMA; a
 - licencie č.TD/47 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 4.7.2011 v znení rozhodnutia zo dňa 28.8.2012, oprávnená na vysielanie televíznej programovej služby DAJTO.
 - licencie č. 153/2015 v zmysle rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu zo dňa 29.9.2015 v znení rozhodnutia zo dňa 11.5.2022, oprávnená na vysielanie televíznej programovej služby KRIMI.
- MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (ďalej len „**MS**“) je výhradne oprávnená uzatvárať zmluvy na vysielanie politickej reklamy na televíznej programovej službe TV MARKÍZA, DOMA, DAJTO a KRIMI (ďalej len spoločne ako „**Markíza Group**“ alebo samostatne ako „**jednotlivá programová služba MS**“). Zadávatel’ je oprávnený objednať vysielanie politickej reklamy v zmysle týchto podmienok aj len na jednotlivé programové služby MS.



ZÁKLADNÉ PRÁVNE NORMY

- Predseda Národnej rady Slovenskej republiky vydal dňa 8.6.2023 rozhodnutie č. 204/2023 Z. z. o vyhlásení volieb do Národnej rady Slovenskej republiky. Predmetným rozhodnutím bol za deň konania volieb do Národnej rady Slovenskej republiky určený deň 30.09.2023.
- Podmienky vedenia a vysielania volebnej kampane upravujú § 2, § 10, § 12, § 14, § 15 a § 17 zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „**zákon o volebnej kampani**“) a § 20 ods. 4 písm. c), § 28 ods. 3 písm. c) a § 99 zákona č. 264/2022 o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách).



ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

- Dátumom konania volieb je sobota **30. septembra od 07:00 hod. do 22:00 hod.**
- Vysielať politickú reklamu je možné v stanovenom čase, začínajúcom sa 21 dní predo dňom konania volieb a končiacom sa 48 hodín predo dňom konania volieb.
- Obdobím vysielenia politickej reklamy v Markíza Group je **od 09.09.2023 do 27.09.2023 vrátane.**
- Dátumom začiatku prijímania záväzných objednávok politickej reklamy v Markíza Group je 24.07.2023.
- Politickú reklamu je zakázané vysielať v čase, ktorý je v televíznom vysielení vyhradený na reklamu.
- Zodpovednosť za obsah šotu politickej reklamy (ďalej len „šot“) majú kandidujúce politické strany, kandidujúce koalície politických strán.
- Na začiatku a na konci vysielenia politickej reklamy v Markíza Group, zabezpečí MS jej zreteľné označenie a oddelenie od ostatných programov a iných zložiek vysielenia odvysielaním oznamu, že ide o platené vysielenie.
- MS vyhradí samostatne na jednotlivej programovej službe najviac po 30 minút vysielačieho času pre každú kandidujúcu politickú stranu alebo kandidujúcu koalíciu politických strán, spolu však najviac 10 hodín vysielačieho času.
- MS rozdelí časy vysielenia politickej reklamy rovnomerne medzi kandidujúce politické strany a kandidujúce koalície politických strán tak, aby žiadna kandidujúca politická strana alebo kandidujúca koalícia politických strán nebola znevýhodnená.



FINANCOVANIE / TRANSPARENTNOSŤ VOLEBNEJ KAMPANE

- Náklady na politickú reklamu vo vysielaní Markíza Group uhradza kandidujúca politická strana alebo koalícia politických strán.
- MS poskytne všetkým kandidujúcim politickým stranám a koalíciám politických strán rovnaké podmienky nákupu vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky.
- Každý, kto vedie volebnú kampaň, je povinný zabezpečiť, aby odvysielaná politická reklama obsahovala údaje o objednávateľovi a dodávateľovi v rozsahu meno, priezvisko a obec trvalého pobytu, ak ide o fyzickú osobu, a názov a sídlo a identifikačné číslo organizácie, ak ide o právnickú osobu.



VYSIELANIE A ZADÁVANIE POLITICKEJ REKLAMY

- Termín vysielania politickej reklamy: **09.09.-27.09.2023 vrátane**
- Počet dní vysielania politickej reklamy v Markíza Group: 19
- Vysielacie dni: pondelok-nedeľa.
- Uzávierka záväzných objednávok: najneskôr 3 pracovné dni pred termínom prvého vysielania šotu.
- Definovaná dĺžka šotu: 30 sekúnd. MS bude akceptovať zo strany zadávateľov šoty len v dĺžke 30 sekúnd.
- Dodané šoty musia byť zaznamenané súborovo vo formátoch IMX30, XDCAM HD. Súbory musia byť dodané bez závad. Prístupové kódy na FTP server poskytne Centrum Reklamy, MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o., Bratislavská 1/A, 843 56 Bratislava.
- Šoty musia byť aj v súlade s **Technickými podmienkami na zaradenie reklamných šotov do vysielania v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.** (ďalej len „Technické podmienky“).
- Oficiálny deadline zaslania šotov: najneskôr 2 pracovné dni pred termínom prvého vysielania šotu.
- **Podmienky k uzatvoreniu zmluvy na vysielanie politickej reklamy v televíznej programovej službe vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.** (ďalej len „Zmluvné podmienky“) budú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy so zadávateľom.
- Zadávateľom politickej reklamy môže byť kandidujúca politická strana, kandidujúca koalícia politických strán a splnomocnenec na základe **Splnomocnenia na nákup politickej reklamy v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.**



PODMIENKY VYSIELANIA ŠOTOV

- Nasadeniu a odvysielaniu reklamnej kampane každej kandidujúcej politickej strany alebo kandidujúcej koalície politických strán musí predchádzať zaslanie záväznej objednávky. Písomná záväzná objednávka musí obsahovať špecifikáciu programovej služby na vysielanie politickej reklamy (TV MARKÍZA, DOMA, DAJTO, KRIMI), tiež špecifikáciu rozsahu vysielania politickej reklamy, vyjadrenú počtom a konkrétnym nasadením (konkrétny dátum a vysielací čas v súlade s tabuľkou nasadenia blokov politickej reklamy vo vysielaní danej programovej služby). Objednávka je pre kandidujúcu politickú stranu alebo kandidujúcu koalíciu politických strán záväzná a objednaný počet šotov nie je možné po akceptovaní objednávky zo strany MS znížiť. V objednávke musí byť uvedený aj presný údaj o použítom nosiči, jeho nasadení a názve. Rovnako musí byť v písomnej objednávke výslovne obsiahnutý súhlas so Zmluvnými a Technickými podmienkami. Tieto, aj ďalšie prvky, ktoré musí záväzná objednávka obsahovať, sú súčasťou **Zmluvných podmienok**.



PODMIENKY VYSIELANIA ŠOTOV

- Cena vysielania jedného 30 sekundového šotu na TV MARKÍZA je:
 - **2,500 €** bez DPH v termíne 09.09.-15.09.2023
 - **2,800 €** bez DPH v termíne 16.09.-22.09.2023
 - **3,000 €** bez DPH v termíne 23.09.-27.09.2023
- Cena vysielania jedného 30 sekundového šotu na DOMA je:
 - **300 €** bez DPH v termíne 09.09.-15.09.2023
 - **320 €** bez DPH v termíne 16.09.-22.09.2023
 - **350 €** bez DPH v termíne 23.09.-27.09.2023
- Cena vysielania jedného 30 sekundového šotu na DAJTO je:
 - **300 €** bez DPH v termíne 09.09.-15.09.2023
 - **320 €** bez DPH v termíne 16.09.-22.09.2023
 - **350 €** bez DPH v termíne 23.09.-27.09.2023
- Cena vysielania jedného 30 sekundového šotu na KRIMI je:
 - **300 €** bez DPH v termíne 09.09.-15.09.2023
 - **320 €** bez DPH v termíne 16.09.-22.09.2023
 - **350 €** bez DPH v termíne 23.09.-27.09.2023

MS zabezpečí v období 09.09.2023-27.09.2023 odvysielanie 57 blokov politickej reklamy na každej programovej službe MS samostatne.



PODMIENKY VYSIELANIA ŠOTOV

- MS si vyhradzuje právo upraviť plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy v závislosti od vysielacej štruktúry danej programovej služby s tým, že sa reálny vysielací čas konkrétneho bloku politickej reklamy v dôsledku úpravy neodchýli od plánovaného vysielacieho času o viac ako 60 minút.
- MS zaradí do vysielania tie šoty, ktorých vysielanie bude v termíne splatnosti daným zadávateľom zálohovo uhradené vo výške 100% fakturovanej sumy (vid'. **Zmluvné podmienky**).
- MS nezaradí do jedného bloku politickej reklamy viac šotov kandidujúcej politickej strany alebo kandidujúcej koalície politických strán.



PODMIENKY VYSIELANIA ŠOTOV

- V záujme zabezpečiť rovnaký prístup pre každú kandidujúcu politickú stranu a kandidujúcu koalíciu politických strán, bude poradie nasadenia šotov jednotlivých kandidujúcich politických strán a kandidujúcich koalícií politických strán v bloku politickej reklamy na jednotlivé programovej službe, určené na základe žrebu za účasti notára a to pre šoty záväznej objednané najneskôr do 31.08.2023 (vrátane). Poradie šotov záväzne objednaných po 31.08.2023 bude určené výhradne na základe termínu doručenia záväznej objednávky konkrétne pre daný blok politickej reklamy na danej programovej službe a to tak, že zadávateľ so skorším termínom doručenia záväznej objednávky pre daný blok politickej reklamy bude mať v danom bloku politickej reklamy skoršie poradie (avšak vždy až po šotoch, ktorých poradie bolo vyžrebované). V prípade, ak zadávateľ rozšíri svoju záväznú objednávku o nový blok politickej reklamy za termín doručenia záväznej objednávky vo vzťahu k novo zadanému bloku politickej reklamy sa považuje termín doručenia rozšírenia záväznej objednávky zadávateľom.
- Každá kandidujúca politická strana a kandidujúca koalícia politických strán sa môže slobodne rozhodnúť, či využije všetok vysielací čas na ktorý má nárok.
- Poradie v jednotlivých blokoch politickej reklamy, ktoré bolo jednotlivým kandidujúcim politickým stranám a kandidujúcim koalíciám politických strán určené podľa termínu doručenia záväznej objednávky, je nemenné a záväzné.



TABUĽKA NASADENIA BLOKOV POLITICKEJ REKLAMY DO VYSIELANIA MARKÍZA GROUP (TV MARKÍZA)

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
09.09.2023	Sobota	2,500 €	17:25	21:00	22:40
10.09.2023	Nedeľa	2,500 €	17:25	21:00	22:40
11.09.2023	Pondelok	2,500 €	17:25	21:00	22:40
12.09.2023	Utorok	2,500 €	17:25	21:00	22:40
13.09.2023	Streda	2,500 €	17:25	21:00	22:40
14.09.2023	Štvrtok	2,500 €	17:25	21:00	22:40
15.09.2023	Piatok	2,500 €	17:25	21:00	22:40

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
16.09.2023	Sobota	2,800 €	17:25	21:00	22:40
17.09.2023	Nedeľa	2,800 €	17:25	21:00	22:40
18.09.2023	Pondelok	2,800 €	17:25	21:00	22:40
19.09.2023	Utorok	2,800 €	17:25	21:00	22:40
20.09.2023	Streda	2,800 €	17:25	21:00	22:40
21.09.2023	Štvrtok	2,800 €	17:25	21:00	22:40
22.09.2023	Piatok	2,800 €	17:25	21:00	22:40

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
23.09.2023	Sobota	3,000 €	17:25	21:00	22:40
24.09.2023	Nedeľa	3,000 €	17:25	21:00	22:40
25.09.2023	Pondelok	3,000 €	17:25	21:00	22:40
26.09.2023	Utorok	3,000 €	17:25	21:00	22:40
27.09.2023	Streda	3,000 €	17:25	21:00	22:40

MS si vyhradzuje právo upraviť plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy v závislosti od vysielacej štruktúry TV MARKÍZA.



TABUĽKA NASADENIA BLOKOV POLITICKEJ REKLAMY DO VYSIELANIA MARKÍZA GROUP (DOMA)

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
09.09.2023	Sobota	300 €	17:30	21:20	22:40
10.09.2023	Nedeľa	300 €	17:30	21:20	22:40
11.09.2023	Pondelok	300 €	17:30	21:20	22:40
12.09.2023	Utorok	300 €	17:30	21:20	22:40
13.09.2023	Streda	300 €	17:30	21:20	22:40
14.09.2023	Štvrtok	300 €	17:30	21:20	22:40
15.09.2023	Piatok	300 €	17:30	21:20	22:40

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
16.09.2023	Sobota	320 €	17:30	21:20	22:40
17.09.2023	Nedeľa	320 €	17:30	21:20	22:40
18.09.2023	Pondelok	320 €	17:30	21:20	22:40
19.09.2023	Utorok	320 €	17:30	21:20	22:40
20.09.2023	Streda	320 €	17:30	21:20	22:40
21.09.2023	Štvrtok	320 €	17:30	21:20	22:40
22.09.2023	Piatok	320 €	17:30	21:20	22:40

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
23.09.2023	Sobota	350 €	17:30	21:20	22:40
24.09.2023	Nedeľa	350 €	17:30	21:20	22:40
25.09.2023	Pondelok	350 €	17:30	21:20	22:40
26.09.2023	Utorok	350 €	17:30	21:20	22:40
27.09.2023	Streda	350 €	17:30	21:20	22:40

MS si vyhradzuje právo upraviť plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy v závislosti od vysielacej štruktúry DOMA.



TABUĽKA NASADENIA BLOKOV POLITICKEJ REKLAMY DO VYSIELANIA MARKÍZA GROUP (DAJTO)

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
09.09.2023	Sobota	300 €	17:30	21:20	22:45
10.09.2023	Nedeľa	300 €	17:30	21:20	22:45
11.09.2023	Pondelok	300 €	17:30	21:20	22:45
12.09.2023	Utorok	300 €	17:30	21:20	22:45
13.09.2023	Streda	300 €	17:30	21:20	22:45
14.09.2023	Štvrtok	300 €	17:30	21:20	22:45
15.09.2023	Piatok	300 €	17:30	21:20	22:45

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
16.09.2023	Sobota	320 €	17:30	21:20	22:45
17.09.2023	Nedeľa	320 €	17:30	21:20	22:45
18.09.2023	Pondelok	320 €	17:30	21:20	22:45
19.09.2023	Utorok	320 €	17:30	21:20	22:45
20.09.2023	Streda	320 €	17:30	21:20	22:45
21.09.2023	Štvrtok	320 €	17:30	21:20	22:45
22.09.2023	Piatok	320 €	17:30	21:20	22:45

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
23.09.2023	Sobota	350 €	17:30	21:20	22:45
24.09.2023	Nedeľa	350 €	17:30	21:20	22:45
25.09.2023	Pondelok	350 €	17:30	21:20	22:45
26.09.2023	Utorok	350 €	17:30	21:20	22:45
27.09.2023	Streda	350 €	17:30	21:20	22:45

MS si vyhradzuje právo upraviť plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy v závislosti od vysielacej štruktúry DAJTO.



TABUĽKA NASADENIA BLOKOV POLITICKEJ REKLAMY DO VYSIELANIA MARKÍZA GROUP (KRIMI)

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
09.09.2023	Sobota	300 €	17:20	21:00	22:40
10.09.2023	Nedeľa	300 €	17:20	21:00	22:40
11.09.2023	Pondelok	300 €	17:20	21:00	22:40
12.09.2023	Utorok	300 €	17:20	21:00	22:40
13.09.2023	Streda	300 €	17:20	21:00	22:40
14.09.2023	Štvrtok	300 €	17:20	21:00	22:40
15.09.2023	Piatok	300 €	17:20	21:00	22:40

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
16.09.2023	Sobota	320 €	17:20	21:00	22:40
17.09.2023	Nedeľa	320 €	17:20	21:00	22:40
18.09.2023	Pondelok	320 €	17:20	21:00	22:40
19.09.2023	Utorok	320 €	17:20	21:00	22:40
20.09.2023	Streda	320 €	17:20	21:00	22:40
21.09.2023	Štvrtok	320 €	17:20	21:00	22:40
22.09.2023	Piatok	320 €	17:20	21:00	22:40

Dátum	Deň	Cena za šot bez DPH	Plánované časy vysielania blokov politickej reklamy		
23.09.2023	Sobota	350 €	17:20	21:00	22:40
24.09.2023	Nedeľa	350 €	17:20	21:00	22:40
25.09.2023	Pondelok	350 €	17:20	21:00	22:40
26.09.2023	Utorok	350 €	17:20	21:00	22:40
27.09.2023	Streda	350 €	17:20	21:00	22:40

MS si vyhradzuje právo upraviť plánovaný čas vysielania bloku politickej reklamy v závislosti od vysielacej štruktúry MARKÍZA KRIMI.





Prečo si vybrať televíznu komunikáciu

 markíza

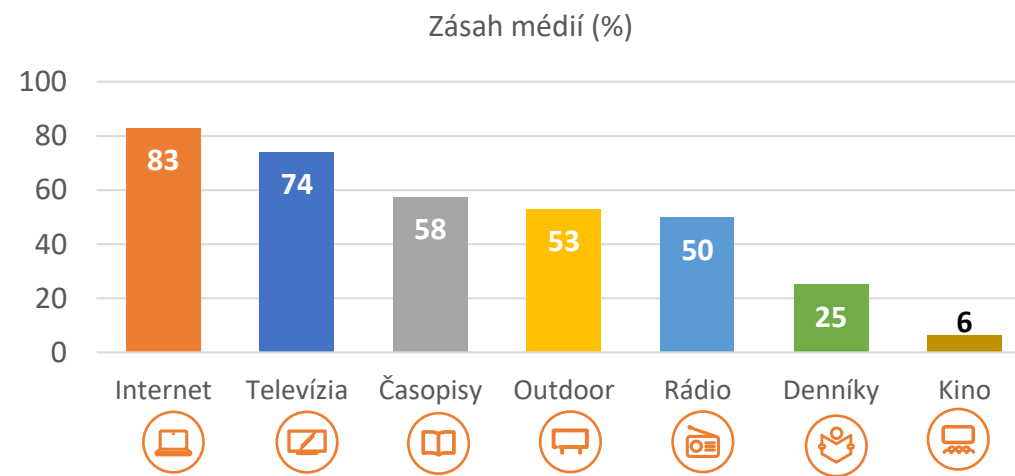
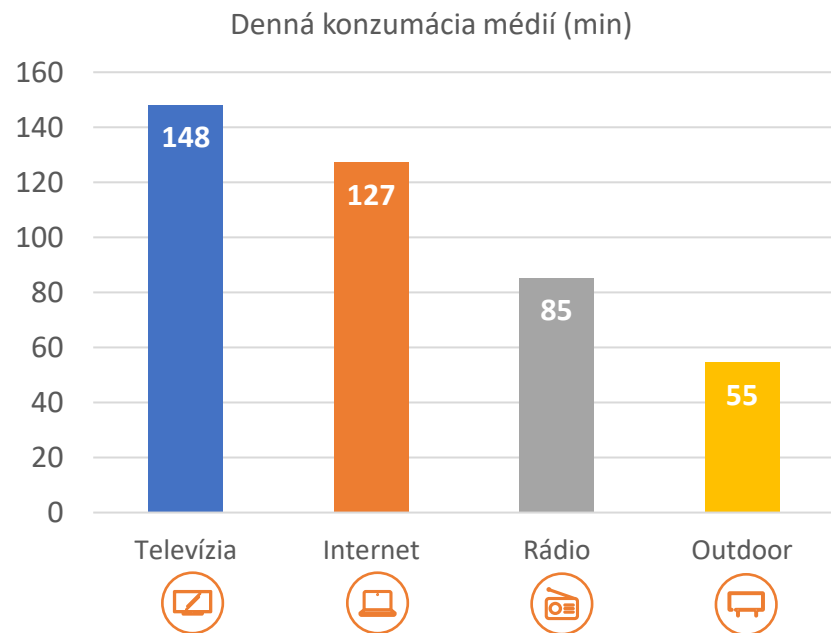
 doma

 dajto

 krimi

VOYO

Televízia stále najsilnejším médiom



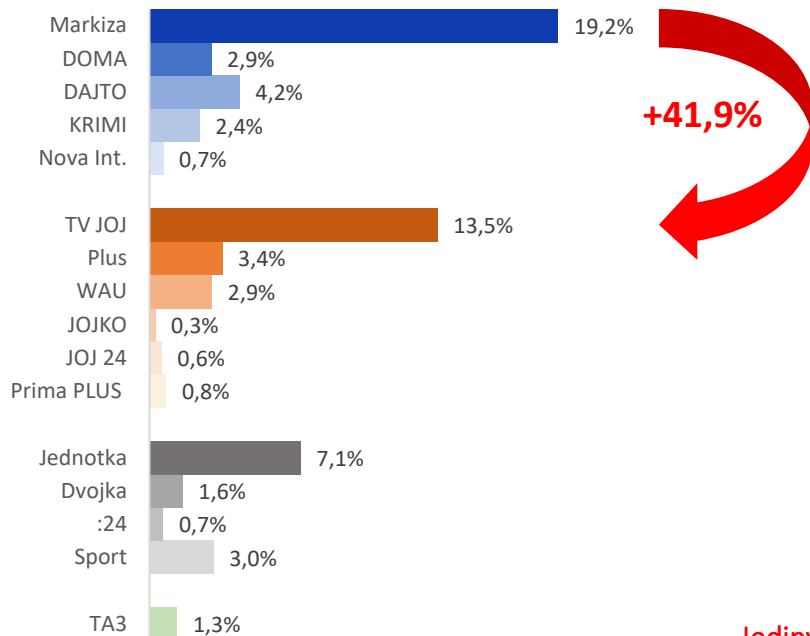
- **Televízia** má vďaka svojmu postaveniu v dennom živote divákov potenciál **najsilnejšieho a najrýchlejšieho zásahu**.
- V televízii je meraný presný zásah/sledovanosť konkrétneho reklamného spotu. U iných mediatypov prebieha meranie iba na úrovni samotného mediatypu bez možnosti vidieť výsledky jednotlivých inzercií.
- Dáta sledovanosti dostupné na druhý deň po vysielaní.

Zdroj: MML-TGI, MEDIAN SK, 2022/Q3 + 2022/Q4, TG A 14-79

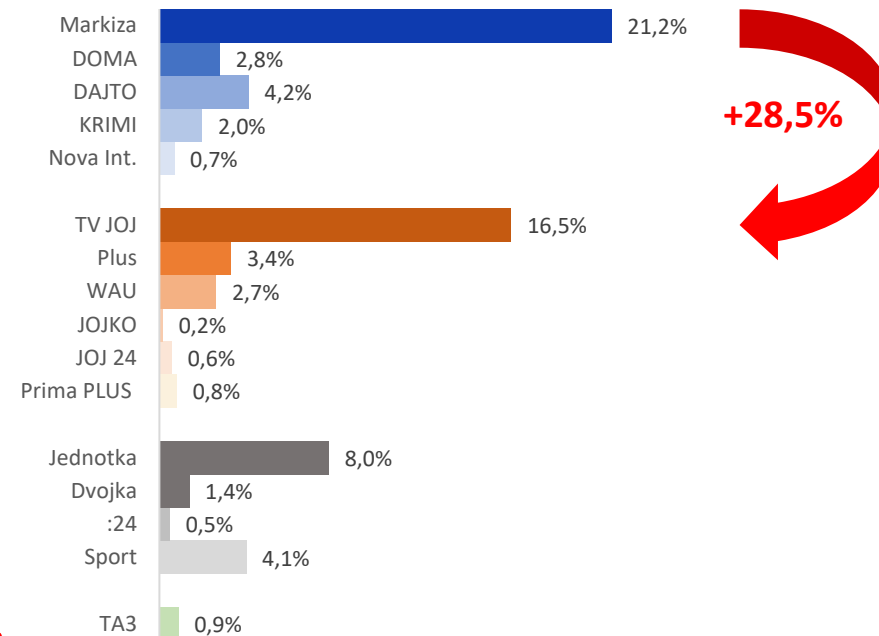


Markíza - jednoznačný líder na SK TV trhu

Podiel na trhu / Celý deň



Podiel na trhu / Prime Time 17-23



Jediným televíznym šotom vysielaným na **TV Markíza** v hlavnom vysielacom čase (Prime time) môžete osloviť viac ako **190 tisíc divákov***.

**TV Markíza potvrdila svoje povedomie lídra na trhu, stala sa lídrom aj v Top of Mind.

Oproti minulému roku zaznamenala TV Markíza nárast na úkor TV JOJ a potvrdila neohrozenú pozíciu najpopulárnejšej TV značky.

Diváci sa zhodujú na pozitívnom akceptovaní všetkých sledovaných programov.

Menšie stanice Doma a Dajto sú jasne profilované a držia si líderskú pozíciu spomedzi menších staníc.

Zdroj: PMT/TNS SK, LIVE+TS03+GUESTS, TG 12-54*, YTD 01.01.-31.05.2023

**2muse; Brand Tracking – spring wave 2023



Ďakujeme za pozornosť a tešíme sa na spoluprácu!

Kontakt:

Ing. Peter Slameň
Sales Manager
Centrum reklamy

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.
Bratislavská 1/A, 843 56 Bratislava
Tel.: +421 2 68 27 46 42
Mob: +421 904 700 213
Mail: slamen.peter@markiza.sk

