

PRAVIDLÁ SMS HLASOVANIA V RÁMCI TELEVÍZNEJ RELÁCIE „FARMA 15 „FINÁLE“ (ďalej len „Pravidlá“ alebo „Štatút“)

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o., Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava, IČO 31 444 873 je držiteľom exkluzívnych výrobných a vysielacích práv na území Slovenskej republiky k televíznej relácii s názvom „FARMA“, vysielanej televíznou programovou službou TV MARKÍZA (ďalej len „**MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.**“)

MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. je zároveň organizátorom a vyhlasovateľom SMS hlasovania súvisiaceho s vyššie uvedenou televíznou reláciou, a v tej súvislosti vydáva nasledovné pravidlá SMS hlasovania v rámci a v súvislosti s televíznou reláciou „FARMA 15“ (ďalej len „**Hlasovanie**“).

I.

SMS HLASOVANIE V SÚVISLOSTI S TELEVÍZNOU RELÁCIOU FARMA 15 „FINÁLE“

1. SMS hlasovania v súvislosti s televíznou reláciou **FARMA 15 „FINÁLE“** sa môžu zúčastniť všetci užívatelia sietí mobilných operátorov Slovak Telekom, a.s., Orange Slovensko, a.s., O2 Slovakia, s.r.o. a SWAN Mobile, a.s. starší ako 18 rokov, ktorí zašlú SMS, bližšie špecifikovanú v týchto Pravidlách, prostredníctvom mobilného telefónu (ďalej „**MT**“) cez SIM kartu (ďalej len „**účastník hlasovania**“). Zapojením sa do Hlasovania vyjadrujú účastníci hlasovania svoj súhlas s týmito Pravidlami Hlasovania (ďalej len „**pravidlá**“). Účelom Hlasovania je propagácia vysielania televíznej programovej služby TV MARKÍZA, ako aj podpora a propagácia sponzora v zmysle ods. 1 čl. II. týchto Pravidiel.
2. Účastník hlasovania sa môže zapojiť do Hlasovania v období od **15.12.2023**, hneď po skončení vysielania FARMA 15 – semifinále, pričom Hlasovanie bude prebiehať až do ukončenia Hlasovania moderátorom, počas vysielania FARMA 15 – „**FINÁLE**“ dňa **17.12.2023**, prostredníctvom zaslania SMS správy v správnom tvare, t.j. pošle **SMS v tvare 1 alebo 2 alebo 3 na číslo 6665** (ďalej len „**SMS v správnom tvare**“) a rozhoduje tak o pridelení jedného SMS hlasu (ďalej len „**hlas**“) pre ním vybraného finalistu v reality show FARMA 15 „Finále“ (ďalej len „**finalista**“), t. j. svojou zaslanou SMS odovzdá jeden hlas jednému z finalistov.
3. O pridelení čísla 1 resp. 2 alebo 3 jednotlivému finalistovi budú diváci informovaní prostredníctvom informačných kanálov MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.
4. Po zaslaní SMS účastník hlasovania obdrží spätnú SMS správu potvrdzujúcu úspešné zúčastnenie sa Hlasovania, resp. chybové hlásenie o nesprávne napísanej SMS. SMS s chybovým hlásením nie je spoplatnená. Účastník hlasovania berie na vedomie, že ním zaslaná SMS správa môže byť doručená vzhľadom na kapacitu systému s oneskorením, t.j. po uplynutí času určenom na zasielanie SMS.
5. Počet zaslaných SMS správ z jedného MT (z jednej SIM karty) je neobmedzený.
6. Po zastavení hlasovania počas vysielania relácie FARMA 15 „FINÁLE“ budú všetky platné prijaté hlasy sčítané za prítomnosti notára a určí sa, ktorý z finalistov obdržal najvyšší počet hlasov. Finalistovi s najvyšším počtom hlasov bude následne pridelených tridsať (**30**) bodov vo finále. Ostatní dvaja finalisti nezískavajú z SMS hlasovania žiaden bod vo finále.

II.

ŽREBOVANIE HLAVNEJ CENY

1. MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. v spolupráci s A SMS, s.r.o. vyžrebuje výhercu a náhradného výhercu Hlasovania prostredníctvom softvéru zo všetkých účastníkov hlasovania, ktorí získavajú hlavnú cenu, ktorou je **finančná odmena v hodnote 5.000 EUR (slovom päťtisíc eur)** (ďalej len „**hlavná cena**“).
2. Žrebovanie výhercov zo všetkých prijatých SMS v súlade s ods. 1 tohto článku II. prebehne po ukončení Hlasovania v súlade s ods. 1. článku II. týchto Pravidiel. Výhercovia budú kontaktovaní telefonicky. V prípade neúspešného kontaktovania vyžrebovaného výhercu **do 12.00 h. nasledujúceho dňa** od vyžrebovania, bude pre tieto účely oslovený vyžrebovaný náhradný výherca. V prípade neúspešného kontaktovania aj náhradného výhercu, Markíza má právo konečného rozhodnutia, ako naložiť s hlavnou cenou.
3. Pre odovzdanie hlavnej ceny je výherca povinný splniť nasledovné povinnosti:
 - uviesť svoje meno, priezvisko, presnú adresu bydliska,
 - mať vysporiadané všetky záväzky voči svojmu mobilnému operátorovi.Meno výhercu, prvé písmeno priezviska a mesto bude oficiálne vyhlásené počas vysielania Telerána v utorok nasledujúci po Farma 15 „FINÁLE“ a rovnako aj na stránke www.farma.markiza.sk.

4. V prípade nemožnosti overenia vlastníka MT, resp. SIM karty vyžrebovaného výhercu súťaže, výherca stráca nárok na získanie hlavnej ceny a MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. má právo konečného rozhodnutia ako naložiť s nepridelenou hlavnou cenou.
5. Hlavná cena bude odovzdaná v termíne a na mieste určenom MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. Bližšie informácie o podmienkach spracovávaní osobných údajov sú uvedené na stránke <https://www.markiza.sk/osobne-udaje/sutaze>

III.

OSOBITNÉ USTANOVENIA

1. Pri hlasovaní nedochádza k spracúvaniu osobných údajov zo strany spoločnosti MARKÍZA- SLOVAKIA s.r.o., ktorá za účelom hlasovania disponuje výlučne iba telefónnym číslom účastníka hlasovania, a to všetko v zmysle týchto pravidiel SMS hlasovania a zákona č. 452/2021 Z.z. o elektronických komunikáciách v jeho platnom znení.
2. Organizátor Hlasovania, v súlade s ust. § 116 ods. 15 zákona č. 452/2021 Z.z. o elektronických komunikáciách, môže zasielať účastníkom súťaže informácie o vlastných podobných tovaroch a službách (priamy marketing), pričom účastník Hlasovania má právo kedykoľvek odmietnuť zasielanie informačných správ zaslaním SMS v tvare: STOP na 6667.
3. Hlasovania sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovno-právnom, občiansko-právnom, obchodno-právnom, či inom obdobnom právnom vzťahu k MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o., A SMS, s.r.o., sponzorovi relácie, osoby blízke týmto osobám (ust. § 116 Občianskeho zákonníka) alebo osoby spolupracujúce priamo, či nepriamo na výrobe Programu alebo televíznej relácie FARMA 15 „FINÁLE“, avšak len za predpokladu, že majú prístup k relevantným informáciám spojeným s Programom alebo priamo s reláciou FARMA 15 „FINÁLE“.
4. Tieto Pravidlá sú zverejnené na farma.markiza.sk. V prípade potreby výkladu ktoréhokoľvek ustanovenia týchto Pravidiel je rozhodujúcim pre záväznosť výkladu stanovisko MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.. Pravidlá sa spravujú právnym poriadkom SR. Tieto Pravidlá nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom ich zverejnenia. MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. je zároveň oprávnená tieto Pravidlá a podmienky v nich obsiahnuté, najmä, ale nie výlučne podmienky týkajúce sa súťaže a získania ceny, kedykoľvek zmeniť, súťaž skrátiť, predĺžiť, zrušiť či upraviť.
5. Zapojením sa do Hlasovania vyjadruje účastník hlasovania svoj súhlas s týmito Pravidlami.
6. SMS súťaž technicky zabezpečuje spoločnosť A SMS, s.r.o., so sídlom Šuleková 70, 811 03 Bratislava, IČO 35 830 387 (ďalej len „A SMS, s.r.o.“). Cena spätnej SMS je **1,60 EUR s DPH**.
7. Účastník hlasovania berie na vedomie skutočnosť, že MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., A SMS, ani mobilní operátori nezaručujú, že v oblastiach s deklarovávaným pokrytím príslušným rádiovým signálom účastník hlasovania vždy dosiahne pripojenie a dostatočné predpoklady na uskutočnenie komunikácie za účelom účasti na hlasovaní.
8. Účastník hlasovania berie na vedomie, že SMS správa môže byť doručená vzhľadom na kapacitu systému s oneskorením, t.j. po uplynutí času určeného na hlasovanie v Súťaži.

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., Bratislava 14.12.2023