



# MARKÍZA SLOVAKIA

**CENNÍK 2025 - ŠPECIÁLNA REKLAMA**

**PLATNÝ OD 1. 1. 2025**

# ŠPECIÁLNA REKLAMA

Ponúkame efektívne a univerzálne komplexné riešenie, ktoré zahŕňa ako klasické reklamné kampane, tak aj tradičné a inovatívne formy televíznej komunikácie.



# SPONZOROVANIE

## SPONZOROVANIE

- 20 % prirážka na CPP
- 25 % dodatočná prirážka za vyžiadanú pozíciu
- 60% príplatok za nasadenie k exkluzívnemu športovému obsahu

## INJEKTÁŽ

- 40% prirážka na CPP

## ŠPECIÁLNE PROJEKTY

Sponzoringový balík s cenotvorbou nezávislou na klientskom CPP/výpočet ceny na základe predpokladaných ratingov a zľavy z ceny.

## SPONZORSKÝM ODKAZOM JE UVEDENIE NÁZVU

- obchodného mena
- mena a priezviska sponzora, ktorý plnenie poskytol
  - zobrazenie loga sponzora
- uvedenie odkazu na výrobok alebo službu

## ČO NEMÔŽE OBSAHOVAŤ SPONZORSKÝ ODKAZ?

- obsahovať propagačné prvky
- nabádať na kúpu, objednanie, kontaktovanie
- obsahovať zmienky o kvalite, činnosti produktu
  - upozorňovať na vlastnosti produktu
    - pozitívne hodnotenia
    - uvádzať, že ide o novinku
- obsahovať výňatky z reklám

# SPONZOROVANIE

## DĹŽKA KAMPANE: 14 DNÍ ČASOVÉ PÁSMA PRE VYSIELANIE SPONZORSKÉHO ODKAZU

TV Markíza	08:30 - 18:00	23:00 - 03:00	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
Doma	06:00 - 24:00		0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
Dajto	06:00 - 24:00		0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
Markíza KRIMI	06:00 - 24:00		0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
Markíza KLASIK	06:00 - 24:00		0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

### POČET 10" SPONZORSKÝCH ODKAZOV

TV Markíza	50	22
Doma	50	30
Dajto	50	30
Markíza KRIMI	50	30
Markíza KLASIK	50	30
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>142</b>
<b>cena</b>	<b>24 000 €</b>	<b>16 500 €</b>

## BALÍK FLOATINGOVÉHO SPONZORINGU



Odkazy sú vysielané rovnomerne počas 14 dní. Možnosť špeciálneho balíka podľa komunikačných potrieb klienta. Ceny sú konečné, bez DPH, ďalšie zľavy nie sú možné. MARKÍZA-SLOVAKIA ponúka klientom možnosť výroby sponzorského odkazu. Cenový návrh bude pripravený na základe potrieb klienta.

# PRODUCT PLACEMENT

## PRODUCT PLACEMENT

Jeden z najvplyvnejších aspektov ovplyvňujúcich rozhodovanie zákazníka. Zákazníci nekupujú len produkty po ktorých túžia, no najmä produkty, s ktorých príbehom, tvárou alebo funkcionalitou sa stotožnia.

- nenásilná forma propagácie značky s vysokým stupňom vnímania
- možnosť dlhodobej spolupráce
- zvýšenie zásahu vďaka prepojeniu so sponzoringom a klasickou reklamou na našich staniciach skupiny Markíza
- možnosť prepojenia produktu, značky či služby s hlavným hrdinom programu
- zvyšovanie znalosti značky, viditeľnosti produktu, nárast imidžu spoločnosti

## ZÁKLADNÉ PRÁVNE POŽIADAVKY

Program, v ktorom je umiestňovanie produktov povolené nesmie najmä priamo podporovať nákup, predaj alebo prenájom tovaru alebo služieb, najmä osobitnými odkazmi na tieto tovary alebo služby, ani pripisovať neprimeranú dôležitosť príslušnému tovaru alebo službe.

## AKTÍVNY PRODUCT PLACEMENT

Umiestnenie produktu či služby do dejového príbehu.

## PASÍVNY PRODUCT PLACEMENT

Umiestnenie produktu do programu.

# PRODUCT PLACEMENT

## TELERÁNO

## CENA

PR rozhovor

3 200 € / minimum 3 min.

PR reportáž

3 700 € / minimum 3 min.

PR varenie

3 200 € / minimum 3 min.

Product placement vo vysielaní

1 600 € / minimálne 3x viditeľný produkt

Súťaž

550 € / 1x vizuálne a 1x verbálne spomenutý produkt

Špeciálna súťaž na mieru klienta

individuálna kalkulácia

## SMOTÁNKA

## CENA

PR reportáž

3 500 € / za 1 min. reportáže

Uvedené ceny sú bez DPH.

## FORMÁTY A SERIÁLY VLASTNEJ PRODUKCIE

Individuálna kalkulácia vypočítaná na základe typu programu, sledovanosti a náročnosti realizácie.



# INJEKTÁŽ

## INJEKTÁŽ

- Injektáž je osobitná forma sponzorovania. Môže byť umiestnená do programu počas vysielania vo forme statického alebo animovaného loga/ochranej známky.
- Musí rešpektovať integritu (neprekrývať) a hodnotu programu a jeho vnútornú štruktúru
- Injektáž musí byť súčasťou klasickej sponzoringovej kampane.
- Grafická injektáž je umiestnená v pravom dolnom rohu obrazovky počas 5 sekúnd.
- Vzťahujú sa na ňu rovnaké právne požiadavky ako na sponzorovanie.

**40% PRIRÁŽKA NA CPP**



# ŠPECIÁLNE KLIENTSKE REKLAMY

- Skupina Markíza ponúka možnosť vysielania špeciálnych programových slotov vytvorených priamo na mieru klienta a jeho produktu.
- Klient tak môže efektívnou a prirodzenou formou odprezentovať svoj produkt a odlíšiť sa tak od konkurencie.
- Špeciálne klientske relácie dodáva buď sám klient (po kreatívnej konzultácii s programovým oddelením TV Markíza) alebo reláciu na mieru pripraví priamo TV Markíza.
- Špeciálne klientske relácie sa nasadzujú na všetkých 5 staniciach skupiny Markíza (Markíza, Doma, Dajto, Markíza KRIMI, Markíza KLASIK), čo zaručuje dostatočný zásah a prienik viacerých cieľových skupín.
- Špeciálne klientske relácie sa zakupujú v špeciálnom balíku, ktorý obsahuje okrem samotného vysielania programu aj promo vo forme sponzorovaných upútaviek a sponzorovania samotnej relácie. Názov relácie je publikovaný v programových plánoch všetkých relevantných médií, ktoré informujú o programe skupiny Markíza.
- CENA: Kalkulovaná individuálne na základe požiadaviek na dĺžku programu, frekvencie nasadenia, vysielacieho času či objemu proma vo forme sponzorských odkazov a sponzorovaných upútaviek.



\* Špeciálne klientske relácie musia spĺňať všetky zákonné podmienky vzťahujúce k vysielaniu na programových službách skupiny Markíza; vysielanie je možné až po schválení programového oddelenia TV Markíza, pričom programové oddelenie si vyhradzuje právo odmietnuť vysielanie relácie, pokiaľ bude mať pochybnosti o kvalite či obsahu samotného produktu.



# KONTAKTY

## Juraj Mátuš

SALES DIRECTOR

m: +421 904 700 855  
juraj.matus@markiza.sk

## Andrej Trajlinek

SALES MANAGER - SPECIAL ACCOUNT MANAGER  
SPORTS ADVERTISING / NOVA SPORT 3,4,5 SK

m: +421 904 700 219  
andrej.trajlinek@markiza.sk

## Jana Šifelová

SENIOR  
SALES MANAGER FOR TV

m: +421 904 700 215  
jana.sifelova@markiza.sk

## Slávka Šnircová

ACCOUNT MANAGER -  
SPECIAL ADVERTISING

m: +421 910 840 905  
slavka.snircova@markiza.sk

## Martina Frátriková

SENIOR  
SALES MANAGER FOR TV

m: +421 904 700 463  
martina.fratrikova@markiza.sk

## Katarína Fodorová

ACCOUNT MANAGER -  
SPECIAL ADVERTISING

m: +421 904 700 854  
katarina.fodorova@markiza.sk

## Peter Slameň

SENIOR  
SALES MANAGER FOR TV

m: +421 904 700 213  
peter.slamen@markiza.sk

## Andrea Geregová

PROJECT MANAGER -  
SPECIAL ADVERTISING

m: +421 910 532 151  
andrea.geregova@markiza.sk

## Michal Mikuška

ACCOUNT MANAGER SPORTS

m: +421 904 700 214  
michal.mikuska@markiza.sk