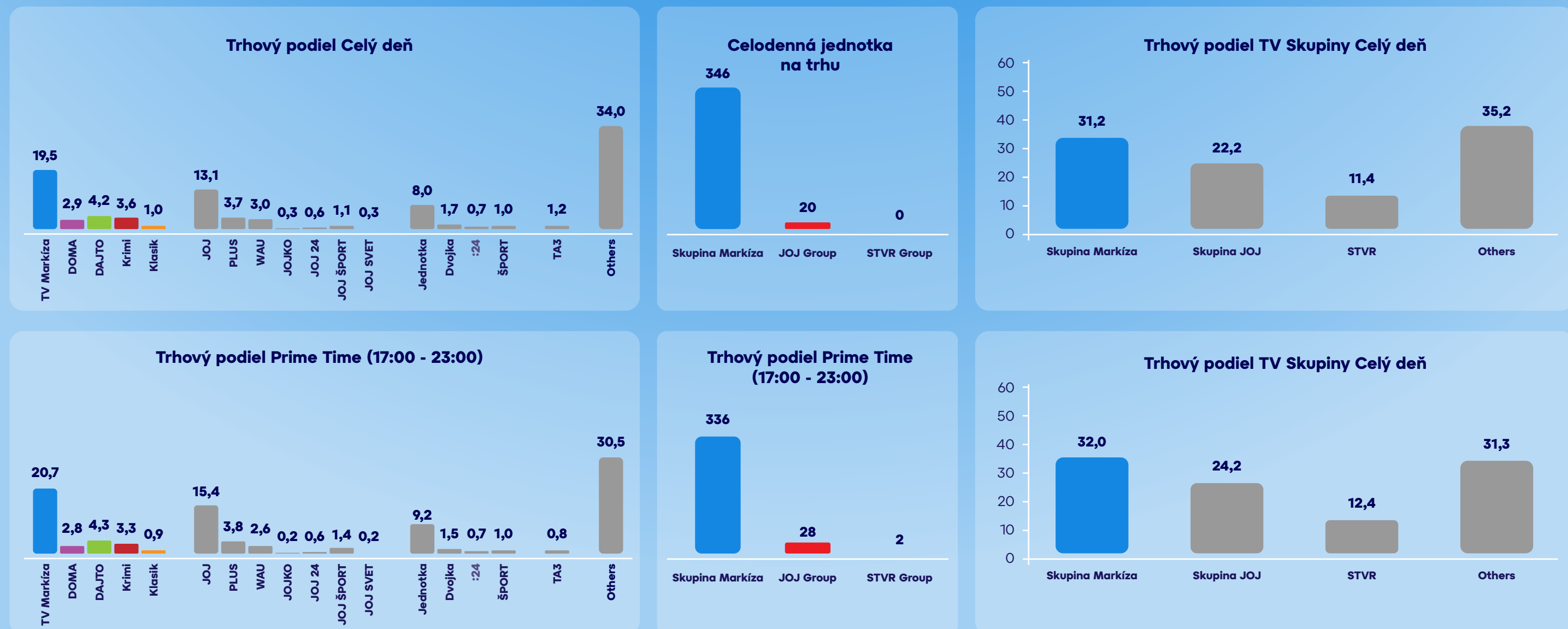


# NEOHROZENÝ LÍDER S REKORDNÝM ROKOM PLNÝM ÚSPECHOV!

## TRHOVÝ PODIEL 2024

Skupina Markíza bola v roku 2024 **silnou jednotkou na trhu** celodenne aj v obchodnom prime-time 17:00-23:00 s **medziročným nárastom výkonnosti** a zároveň s **výrazným náskokom** pred konkurenčnou skupinou JOJ.



Zdroj dát: PMT/KANTAR SLOVAKIA, LIVE + TSO-3 + HOSTIA, obdobie 1. 1. - 31. 12. 2024, share v CS 13 - 55

## TOP UDALOSTI 2024

Slovensko od 14. júna do 14. júla 2024 **celý mesiac žilo futbalom**, kontinentálny šampionát **UEFA EURO 2024** na TV Markíza, Dajto a Voyo **prekonával rekordy** a vyvolal doslova **divácky ošial**. Štvoricu stretnutí so slovenskou účasťou si **v priemere zaplo až 932 500 divákov**, najväčší dosah **až na 1 150 000 divákov** mal v nedeľu 30. júna strhujúci osemfinálový zápas **Anglicko – Slovensko** (AvRch v CS 12+).

V pondelok 15. júla 2024 odštartovala **nová televízia Markíza KLASIK**, ktorá divákovi prináša **to najlepšie z televíznej klasiky** a hneď od začiatku sa **zaradila medzi najúspešnejšie tematické stanice** na slovenskom trhu.

Od 2. októbra do 3. novembra 2024 **vyrazila Markíza priamo medzi svojich divákov** s veľkolepým **Let's Dance turné**, ktoré prenieslo obľúbenú tanečnú šou z televíznych obrazoviek do **športových hál v 10 mestách po celom Slovensku**. Celkovo sa turné **od 2. októbra do 3. novembra 2024** zúčastnilo **više 25-tisíc divákov**, ktorí počas **19 podujatí v 10 slovenských mestách** - od Michaloviec, cez Martin, až po Bratislavu - vytvárali v **zaplnených športových halách** fantastickú atmosféru plnú radosti a výlučne pozitívnych emócií.

## OBCHODNÉ VÝSLEDKY 2024

V uplynulom roku 2024 zaznamenali vlastné stanice skupiny Markíza **náskok v celodennej produkcii ratingov až 27,8 %** pred vlastnými stanicami konkurenčnej skupiny JOJ.

Produkcia ratingov (2024)



## TOP 10 NAJSLEDOVANEJŠÍCH PROGRAMOV 2024

**Desať najsledovanejších titulov TV Markíza** za uplynulý rok dokazuje **silnú obľubu** nielen športových prenosov, ale aj tradičných vianočných klasík, zábavných programov, slovenských seriálov, reality šou a spravodajstva.

TOP 10	Stanica	Dátum	12+ Rating(000)
1. UEFA EURO 2024: Anglicko - Slovensko (zápas bez štúdií)	TV Markíza	30.6.2024	868
2. Tři oříšky pro Popelku	TV Markíza	24.12.2024	761
3. Prezident 2024: Predvolebná diskusia	TV Markíza	2.4.2024	731
4. LET'S DANCE	TV Markíza	31.3.2024	678
5. Dunaj, k vašim službám V.	TV Markíza	28.3.2024	630
6. Mrázik	TV Markíza	5.2.2024	618
7. Televízne noviny	TV Markíza	1.1.2024	605
8. Počasie	TV Markíza	17.11.2024	545
9. Zrada	TV Markíza	24.12.2024	539
10. Na nože III.	TV Markíza	1.5.2024	534

Zdroj: PMT/KANTAR SLOVAKIA, LIVE + TSO-3 + HOSTIA, obdobie 1. 1. - 31. 12. 2024, údaje sú uvedené v CS 12+, v prípade cyklicky sa opakujúcich programov je uvedené najsledovanejšie premiérové vydanie

## ÚSPECHY V ONLINE PROSTREDÍ 2024

Skupina Markíza je **lídrom medzi slovenskými televíziami** aj z hľadiska **sledovanosti streamovaného videa**, keď v roku 2024 **zaznamenala v rámci televízneho portálu Markíza.sk až 13,5 milióna pozretí videí** a konkurenciu tak **nechala v ďalekom zavese**.

STREAMING PLAYER	Pozretia videí (Stream Views) 2024*
1. News And Media Holding   stream_pluska.sk	69 961 235
2. MARKIZA - SLOVAKIA   stream_markiza.sk	13 530 119
3. Zoznam   stream_topky.sk	6 001 255
4. Ringier Slovakia   stream_aktuality.sk	5 021 890
5. Startitup   stream_interez.sk	2 667 558
6. Startitup   stream_startitup.sk	2 353 016
7. Mac TV   stream_joy.sk	1 898 313
8. News And Media Holding   stream_cas.sk	1 784 825
9. Mac TV   stream_noviny.sk	1 330 168
10. Startitup   stream_emefka.sk	545 515

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius, mesačné priemery január – december 2024

Streamovacia služba **VOYO** už na začiatku decembra 2024 **prekonala hranicu 950 000 predplatiteľov v Česku a na Slovensku**.

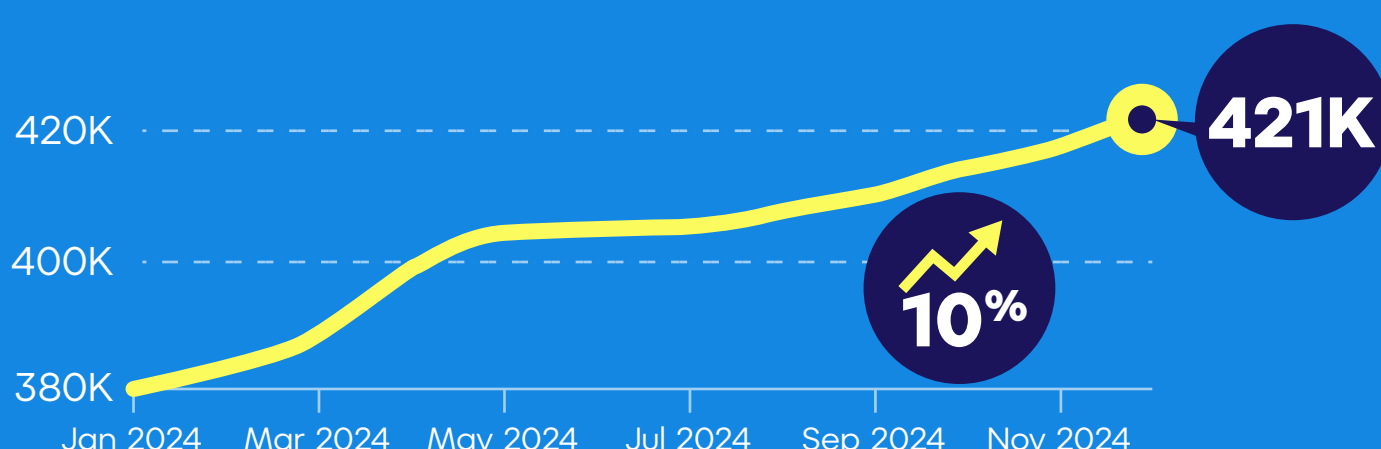
Významnou novinkou bolo **uviedenie nového predplatného Voyo maximum** s mimoriadne bohatou a atraktívnou športovou ponukou.

## ÚSPECHY NA POLI SOCIÁLNYCH SIETÍ 2024

Aj v roku 2024 sme zaznamenali **výrazné úspechy na všetkých relevantných sociálnych sieťach**.

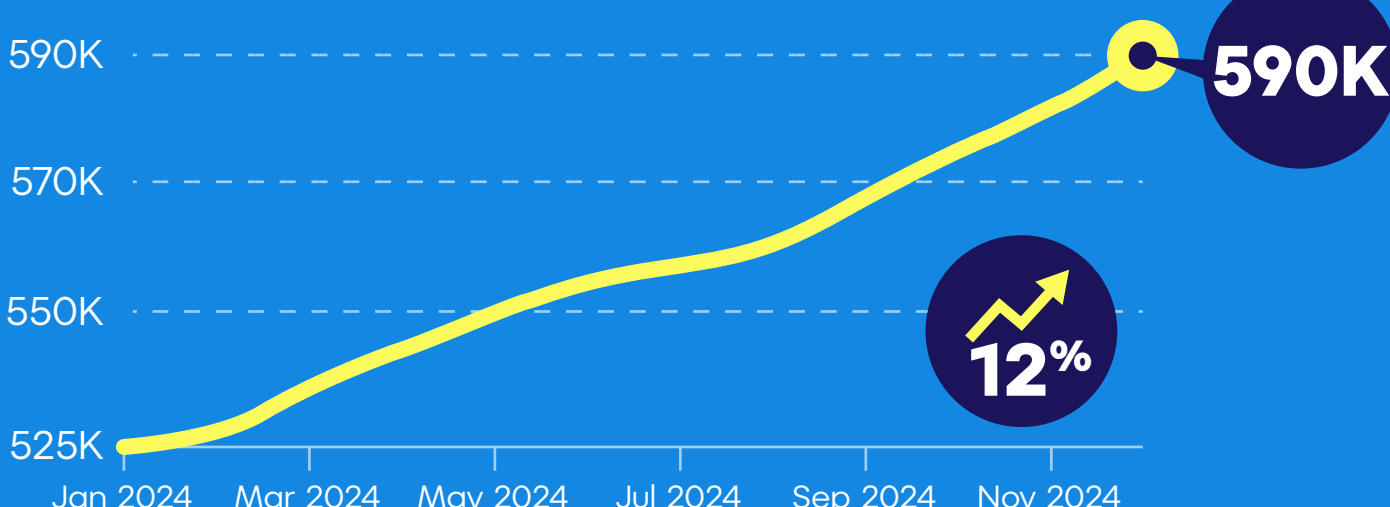
### INSTAGRAM – @tvmarkizaofficial

Na Instagrame **máme najväčšie publikum v porovnaní s akoukoľvek televíznou konkurenciou na Slovensku a v Česku**. Výrazne sa nám darilo vo video views, ktoré môžeme ročne rátať na stovky miliónov.



### FACEBOOK – Televízia Markíza

V roku 2024 dosahoval FB profil TV Markíza jeden z **najvýraznejších rastov** za posledné roky. Odrazilo sa to na všetkých kľúčových metrikách, ktoré v uplynulom roku **lámali rekordy**.



### YOUTUBE – Televízia Markíza

Náš YouTube kanál je **najväčší a najsledovanejší** spomedzi všetkých médií na Slovensku.

Nárast **o 13%** (previous period 1,46M)

**No. 1** Viac ako 1,65M subscribers.

### TIKTOK – @tvmarkiza

**Neustále rastíme** aj na sociálnej sieti TikTok.

