



# **Spravodajstvo a publicistika CME:**

## **Štandardy pre redakčnú prácu**

*(„Štandardy novinárskej práce“)*

*Tento dokument predstavuje doplnok k vnútroštátnym a európskym predpisom a obsahuje základné usmernenia pre prácu najmä riaditeľov spravodajstva a publicistiky, šéfredaktorov, vedúcich vydania, editorov, dramaturgov, reportérov, producentov a ostatných pracovníkov poskytujúcich služby v oblasti spravodajstva a publicistiky, týkajúce sa všetkých spravodajských a publicistických formátov CME bez ohľadu na spôsob ich distribúcie. Tieto Štandardy môžu byť doplnené etickými kódexmi novinára, ktoré sú aplikovateľné pre prácu novinárov (v podmienkach MS sa jedná o Etický kódex novinára vydaný Asociáciou na ochranu novinárskej etiky v Slovenskej republike, ktorého platné znenie je zverejnené na web stránke: <https://www.aonesr.sk/dokumenty/>). Zamestnanci a externí dodávatelia sú s týmito pravidlami oboznámení pri nástupe do Spoločnosti alebo pri podpise zmluvy. Tieto Štandardy používajú aj jednotlivé redakcie spravodajstva CME na hodnotenie kvality práce a poskytovaných služieb.*

Ako poskytovateľ televíznej programovej služby zohrávame dôležitú úlohu pri presadzovaní základného práva na slobodu prejavu a informácií tým, že našim divákovi umožňujeme vyhľadávať a prijímať rôzne informácie, ako aj pri presadzovaní hodnôt demokracie, kultúrnej rozmanitosti a sociálnej súdržnosti.

Máme záujem, aby sme programovými službami garantovali našim divákovi prístup k ponuke rôznorodého obsahu vrátane kvalitných informácií a k vyváženému spravodajstvu. Sme povinní garantovať objektivitu a nestrannosť spravodajských programov a programov aktuálnej publicistiky.

Našou prioritou je garantovať inštitucionálnu nestrannosť nás ako vysielateľa, ako aj osobnú nestrannosť novinárov a moderátorov spravodajských a publicistických relácií. Nestrannosť vnímame tak, že obsah a dramaturgia našich programov sú zbavené akéhokoľvek vonkajšieho tlaku bez ohľadu na zdroj tohto tlaku. Nezávislosť a nestrannosť nielenže musí byť garantovaná, ale musí sa naša činnosť aj takouto zdať.

Nestrannosť je vnímaná ako druhá zložka objektivity a je zložená z kritéria vyváženosti/absencie stránenia (balance/non-partisanship) a kritéria neutrálnej prezentácie.

*Tieto Štandardy definujú pravidlá záväzné pre všetkých zamestnancov a externých spolupracovníkov poskytujúcim služby v oblasti spravodajstva a publicistiky pre spoločnosti Skupiny CME.*

*Bratislava, 1. február 2025*

## **A. NAŠA PRÁCA JE ZALOŽENÁ NA NAJVVŠŠÍCH ŠTANDARDOCH**

### **1. Dodržiavame všetky právne predpisy.**

Rešpektujeme a dodržiavame všetky platné lokálne a európske právne predpisy aplikovateľné na našu novinársku prácu a pravidlá stanovené národnými regulačnými orgánmi pre oblasť mediálnych služieb. Rešpektujeme aj ďalšie predpisy vzťahujúce sa na prácu novinárov vydané samoregulačnými orgánmi, ak sme k nim pristúpili a zaviazali sa tieto aplikovať. CME alebo televízni vysielatelia zo skupiny CME priebežne vypracúvajú a implementujú aj ďalšie vlastné smernice pre redakčnú prácu.

### **2. Sme si vedomí svojej spoločenskej zodpovednosti.**

Uvedomujeme si úlohu televíznych vysielateľov pri formovaní verejnej mienky, názorov na spoločenské problémy a náš vplyv na demokraciu ako takú. Preto vnímame poskytovanie presného a prísne objektívneho spravodajstva a aktuálnych informácií ako náš príspevok k spoločenskej zodpovednosti bez ohľadu na aktuálne politické vedenie. Ako oprávnený vysielateľ sme zodpovední aj za obsah vysielania voči regulačným orgánom, čo znamená, že zodpovedne vykonávame redakčný dohľad nad obsahom, formou a spracovaním nami prinášaného obsahu za súčasného rešpektovania novinárskej slobody a súvisiacej regulácie. Spoločnosť vytvorila tieto štandardy, aby zabránila akejkoľvek neistote v interpretácií všeobecne platných ako i interných princípov.

### **3. Rešpektujeme ľudské práva a nepropagujeme nevhodný obsah.**

Rešpektujeme Všeobecnú deklaráciu ľudských práv OSN. Odmietame akúkoľvek a diskrimináciu vrátane diskriminácie na základe pohlavia, národnosti, náboženstva alebo sexuálnej orientácie. Neprijímame a ani nijako nepodporujeme stereotypy alebo predsudky najmä o etnických, náboženských alebo rasových menšinách. Nebudeme propagovať obsah, ktorého zobrazovanie je v zmysle platnej legislatívy zakázané alebo podmienené ďalšími opatreniami (ako napríklad propagácia vojny, násilia alebo pornografia).

### **4. Sme nestranní.**

Neuprednostňujeme žiadnu politickú stranu, náboženskú ani kultúrnu skupinu. Pristupujeme k otázkam verejného záujmu s potrebnou presnosťou a nestrannosťou. Naše politické spravodajstvo zahŕňa zastúpenie názorov všetkých relevantných politických subjektov najmä s ohľadom na ich význam a podporu v spoločnosti, zastúpenie v NR SR alebo v orgánoch samosprávy. Nepodporujeme protidemokratické alebo rasistické postoje. Nevyhýbame sa kritickým diskusiám.

### **5. Sme nezávislí.**

Ako nezávislý subjekt nepodliehame akýmkoľvek záujmom, ktoré by mohli ovplyvniť našu redakčnú integritu. V rámci spravodajstva a publicistiky nevenujeme neprimeranú pozornosť komerčným produktom, službám alebo obchodným záujmom. Nepodporujeme politické ani komerčné kampane a nedovoľíme, aby nás pre účely kampane využívali tretie osoby.

## **6. Sme spravodliví.**

Vo verejnom záujme dávame jednotlivcom alebo inštitúciám možnosť vysvetliť svoje postoje a prezentovať svoje argumenty tak, ako túto možnosť dávame aj ich názorovým oponentom. V snahe o spravodlivý prístup poskytujeme priestor na vyjadrenie aj subjektu, ktorý je kritizovaný alebo uvádzaný v negatívnych súvislostiach.

## **7. Odhaľujeme a informujeme o nedostatkoch pri správe vecí verejných a ak ide o otázku verejného záujmu aj pri činnosti súkromných subjektov.**

V záujme kvalitnej správy vecí verejných v prospech všetkých obyvateľov aktívne vyhľadávame a odhaľujeme akékoľvek nedostatky v činnosti verejných inštitúcií. Mimoriadnu pozornosť venujeme prípadom, ktoré ohrozujú fungovanie nášho štátu a demokratickej spoločnosti ako takej. Bojujeme proti korupcii.

## **8. Rozprávame príbehy z pohľadu našich divákov.**

Rozprávame príbehy z pohľadu a perspektívy našich divákov. Hodnotíme aktuálne alebo očakávané udalosti a témy alebo ich zmeny na základe ich dôležitosti pre každodenný život našich divákov.

## **9. Milujeme našu krajinu a to, že sme súčasťou Európy.**

Podporujeme našu krajinu, jej kultúru, tradície a históriu v kombinácii s pozitívnym prístupom k inováciám a budúcemu rozvoju. Našu krajinu považujeme za neoddeliteľnú súčasť Európy, jej kultúry, histórie a spoločných hodnôt a snažíme sa konať ako Európania, pričom sa vyhýbame nacionalizmu alebo vyvolávaniu nenávisťi medzi národmi a štátmi.

# **B. TRANSPARENTNE PRACUJEME S FAKTAMI, VYUŽÍVAME SPOĽAHLIVÉ ZDROJE A JASNÉ PRACOVNÉ POSTUPY.**

## **1. Naša práca je založená na faktoch.**

Naše správy sú založené na faktoch a dôkazoch, ktoré sú overené a preskúmané v rozsahu zodpovedajúcom najlepšej novinárskej praxi. Snažíme sa byť očitými svedkami udalostí a zbierame informácie z prvej ruky. Ak to nie je možné, hovoríme s primárnymi zdrojmi a dôkladne vyhodnocujeme ich svedectvá. Ak nemôžeme dostatočne potvrdiť tieto správy, neinformujeme o nich. Vo výnimočných prípadoch, odôvodnených okolnosťami prípadu a za predpokladu schválenia tohto postupu tzv. systémom šiestich očí s ohľadom na dynamiku udalostí, budeme o veci informovať aj ak sa nám nepodarilo dostatočne potvrdiť všetky fakty.

## **2. Používame seriózne a transparentné zdroje.**

Správy vychádzajú zo serióznych a transparentných zdrojov. Snažíme sa uvádzať základné informácie o našich zdrojoch, aby ich diváci mohli sami posúdiť. Ak citujeme anonymný zdroj, podnikáme všetky kroky na ochranu jeho identity a zdôrazňujeme jeho anonymitu.

### **3. Vedíme podrobnú dokumentáciu.**

Ak je to možné, všetky rozhovory so zdrojmi nahrávame a nahrávky archivujeme. Uchováваме úplné, presné a spoľahlivé poznámky a zabezpečenú dokumentáciu o všetkých významných zisteniach, vrátane písomnej a elektronickej korešpondencie, sprievodných poznámok a dokumentov. Ak chceme odvysielat' závažné tvrdenia anonymného zdroja, tieto tvrdenia nezávisle preveríme a výsledky preverenia uvedieme vo vysielaní. Ak sa tvrdenie anonymného zdroja nedá nezávisle potvrdiť, jeho zverejnenie podlieha schváleniu tzv. systémom šiestich očí.

### **4. Udržiavame dvojúrovňový redakčný dohľad.**

Spravodajské tímy zabezpečujú, aby všetky informácie, ktoré sa majú zverejniť, kontroloval niekto iný ako reportér, ktorý obsah vytvoril. Obsah musí schváliť ďalšia osoba garantujúca nezávislú redakčnú zodpovednosť vysielateľa, ktorá bude určená na základe redakčného rozhodnutia. Na uverejňovanie mimoriadnych správ primárne dohliada a nesie za ne zodpovednosť šéfredaktor alebo riaditeľ centra spravodajstva a publicistiky a ich rozhodnutia sú záväzné.

### **5. Snažíme sa byť prví, ale uprednostňujeme presnosť a dôveru. Adekvátne reagujeme na akékoľvek chyby, ktoré sme urobili.**

Naším cieľom je exkluzívne prinášať správy ako prví. Reportáže však uverejňujeme len vtedy, ak spĺňajú naše štandardy. Faktické chyby sú bezodkladne, primerane a jasne opravené, napríklad prostredníctvom ospravedlnenia alebo uvedením nepresnej informácie na pravú mieru.

### **6. Ukazujeme rozmanitosť našej krajiny, jednotlivých regiónov a ich sociálnych skupín. Nie sme len hlavné mesto.**

Pokrývame všetky regióny našej krajiny. Naše príbehy ukazujú všetky aspekty života a rozmanitosť spoločnosti. Snažíme sa o vyvážený mix výpovedí politických lídrov, odborníkov a bežných ľudí s ohľadom na ich rôzne úlohy v spoločnosti.

### **7. Rešpektujeme práva jednotlivcov.**

Rešpektujeme právo na súkromie a právo každého jednotlivca na jeho identitu v súlade s platnými zákonmi. Osobitne sme citliví vo vzťahu k právam osôb, ktorí nie sú osobami verejného záujmu.

### **8. Osobitná úcta k deťom a mládeži.**

Rešpektujeme potrebu osobitnej ochrany detí a mladistvých. V našich reportážach nezobrazujeme neploleté osoby bez súhlasu ich rodičov.

### **9. Používanie skrytých kamier, mikrofónov a skrytého záznamu.**

Používanie skrytých kamier, mikrofónov alebo skrytého záznamu v televíznom spravodajstve je kontroverzným, ale niekedy nevyhnutným nástrojom investigatívneho spravodajstva. Používanie skrytých mikrofónov a kamier musí byť v súlade s lokálnymi právnymi predpismi a

vyžaduje si predchádzajúci súhlas príslušného šéfredaktora spravodajstva alebo publicistiky. Každé takéto použitie musí byť podrobne zdokumentované vrátane schválenia zodpovednou osobou prostredníctvom emailu.

#### **10. Súkromie verzus verejný záujem.**

Správanie v súkromí, súkromná korešpondencia a rozhovory by sa nemali zverejňovať, pokiaľ neexistuje jasný verejný záujem, ktorý prevažuje nad právom na ochranu súkromia dotknutej osoby. Neexistuje univerzálna definícia verejného záujmu, ale je daný verejný záujem najmä, nie však výlučne, na (i) odhaľovaní korupcie, inej trestnej činnosti, nezákonného konania, iného protispoločenského konania, nespravodlivosti, nekompetentnosti alebo nedbanlivosti, (ii) ochrane verejného zdravia, bezpečnosti ľudí, mravnosti a vzdelávania, (iii) podpore ľudských práv a ochrane práv jednotlivca pred neoprávnenými zásahmi (iv) prinášaní informácií, ktoré pomáhajú ľuďom lepšie pochopiť správu vecí verejných a prijímať kompetentné a informované rozhodnutia pri priamej alebo nepriamej participácii na správe vecí verejných. Základom pre slobodu prejavu je ochrana verejného záujmu. V prípade záujmu zverejniť informáciu, pri ktorej je adekvátne posúdiť zákonnosť jej vyhotovenia alebo získania našimi spolupracovníkmi (napr. záznam z použitia informačno-technických prostriedkov, súkromné záznamy komunikácie tretích osôb) šéfredaktor, riaditeľ príslušného centra a určený právnik posúdia, či ide o prípad verejného záujmu a či existujú dostatočné dôvody na zverejnenie takejto informácie. Rozhodnutie riaditeľa centra je záväzné.

#### **11. Rozlišujeme medzi spravodajstvom založeným na faktoch a osobnými komentármi.**

Osobné názory a hodnotiace komentáre alebo úsudky osôb podieľajúcich sa na výrobe a vysielaní reportáže musia byť prísne oddelené od informácií spravodajského charakteru. Musia byť jednoznačne označené ako komentár alebo názor a musia byť schválené zodpovedným šéfredaktorom spravodajstva alebo publicistiky.

#### **C. NAŠI REPORTÉRI A MODERÁTORI KONAJÚ ZODPOVEDNE**

Naši spolupracovníci konajú v súlade s hodnotami vyjadrenými v tomto dokumente. Neprijímajú žiadne dary, finančné alebo nefinančné plnenia, úplatky alebo iné výhody výmenou za vyznenie svojich reportáží. Reportéri nesmú využívať výsledky svojej práce na svoj osobný prospech. Odmietajú akýkoľvek vplyv zo strany verejných činiteľov alebo tretích strán, ktorý by mohol viesť k zverejneniu neobjektívnych alebo nepravdivých informácií. Aktívne členstvo v politických stranách alebo akýkoľvek druh politickej činnosti sa v žurnalistike považuje za konflikt záujmov a zamestnanci a externí dodávatelia sú povinní bezodkladne každú takúto činnosť oznámiť nadriadenému.

Naši novinári, ako aj moderátori spravodajských a publicistických relácií sa nepodieľajú na akýchkoľvek marketingových aktivitách, ktoré by mohli akokoľvek ohroziť neustrannosť a integritu či už ich osobnú alebo neustrannosť a integritu našej Spoločnosti a jej programových služieb. Naši novinári, ako aj moderátori spravodajských a publicistických relácií sú pri výkone povolania, resp. pri poskytovaní služieb aj mimo nich povinní zachovávať vážnosť a dôstojnosť, ktorú vyžaduje ich postavenie ako tvárí našej televízie.

Naši novinári, ako aj moderátori spravodajských a publicistických relácií sa pri komunikácii s verejnosťou, t. j. na verejných podujatiach a na sociálnych sieťach správajú zodpovedne. Sú si vedomí, že sú tvármi a hlasmi našej televízie a musia sa vyhýbať situáciám, ktoré by mohli ohroziť nestrannosť a integritu či už ich osobnú alebo nestrannosť a integritu našej Spoločnosti a jej programových služieb. Pracovníci spravodajstva a publicistiky proaktívne informujú minimálne 5 pracovných dní vopred šéfredaktora o ich plánovanej aktívnej účasti na verejných podujatiach. Šéfredaktor je oprávnený najneskôr v lehote 3 pracovné dni od poskytnutia informácie oznámiť pracovníkovi nesúhlas s jeho účasťou, ak by takáto účasť mohla byť v rozpore s pravidlami uvedenými v tejto smernici, v inom predpise zamestnávateľa alebo vo všeobecne záväznom právnom predpise. V takomto prípade sa pracovník zdrží účasti na verejnom podujatí.

Novinári a moderátori spravodajských a publicistických relácií nebudú účinkovať v inom druhu formátu akým je spravodajský alebo publicistický. Vo výnimočnom prípade môže takéto jednorázové účinkovanie schváliť príslušný šéfredaktor a programový riaditeľ. Uvedené pravidlo sa vzťahuje aj na účinkovanie novinára alebo moderátora v audiovizuálnych dielach neproduktovaných našou televíziou.

Konflikt záujmov môže ovplyvniť odborný úsudok. Naši reportéri sa vyhýbajú situáciám, ktoré by mohli spôsobiť akúkoľvek formu konfliktu záujmov. V snahe o zachovanie maximálnej objektivity sa nevenujú témam, v ktorých sú priamo alebo nepriamo zaangažovaní.

Za konflikt záujmov sa považujú aj individuálne vzťahy s predstaviteľmi politického, kultúrneho alebo verejného života, založené na rodinných väzbách, osobných priateľstvách alebo obchodnej spolupráci. Spolupracovníci sú povinní bezodkladne nahlásiť takéto vzťahy svojim nadriadeným. Príslušný šéfredaktor spravodajstva alebo publicistiky môže zaviesť dodatočné kontrolné mechanizmy a postupy v záujme predchádzania konfliktu záujmov.

## **D. SNAŽÍME SA O DOKONALOSŤ VÝROBY A PREZENTÁCIE**

### **1. Používame jasný a jednoduchý jazyk.**

Pri tvorbe obsahu používame jasný, primeraný a jazyk vhodný pre televíziu, ako aj zabezpečujeme, aby naše správy boli zrozumiteľné pre všetky sociálne skupiny.

### **2. Snažíme sa o dokonalosť pri výrobe aj rozprávaní príbehov.**

Snažíme sa o najlepšie zábery s pútavými a prekvapivými pohľadmi a o inovatívnu prácu s kamerou. Snažíme sa o autenticitu pri snímaní na zaujímavých miestach a v pozíciách so zmysluplným pozadím. Usilujeme sa o najvyššiu kvalitu zvuku na mieste natáčania aj v štúdiu. Usilujeme sa o čo najlepšiu úpravu a prezentáciu našich reportáží.

### **3. Sme alebo sa snažíme byť jednotkou v našej krajine.**

Urobíme všetko pre to, aby sme sa dostali na pozíciu popredného poskytovateľa televízneho spravodajstva a zachovali si ju.

## **E. POUŽÍVÁNIE UMELEJ INTELIGENCIE (AI)**

### **1. V súlade s našimi hodnotami a usmerneniami**

Akékoľvek použitie umelej inteligencie pri tvorbe, prezentácii alebo distribúcii obsahu musí byť v súlade s usmerneniami nižšie vrátane zásad nestrannosti, presnosti, spravodlivosti a ochrany práv tretích osôb .

### **2. Kontrola a schvaľovanie použitia AI**

Nespoliehame sa na to, že obsah vytvorený umelou inteligenciou je vecne správny. Vždy si overujeme zdroje a presnosť informácií prostredníctvom aktívneho ľudského redakčného dohľadu, čo je jediný spôsob, ako zabezpečiť faktickú presnosť.

### **3. Schvaľovanie a dohľad manažmentom redakcie**

Vo všetkých prípadoch musí byť ustanovený vedúci pracovník redakcie, ktorý je zodpovedný za dohľad nad implementáciou a používaním AI. Najskôr musí posúdiť, či je použitie AI potrebné a či je konkrétny nástroj vhodný pre úlohu, ktorú bude plniť. Aby vedúci vydania účinne riadili používanie AI, musia byť osobami tvoriacimi obsah informovaní o každom jeho použití.

### **4. Transparentnosť**

Akékoľvek použitie umelej inteligencie pri tvorbe, prezentácii alebo distribúcii obsahu musí byť transparentné a jasné pre verejnosť a používateľov. Verejnosť a diváci by mali byť informovaní o použití AI v príslušnom kontexte, a môže byť užitočné vysvetliť, prečo a ako sa AI použila.

### **5. Citlivosť dát**

Pri používaní tzv. „open AI“ (napr. ChatGPT) sme si vedomí, že zadaný obsah zostane súčasťou AI databázy a môže byť použitý na zodpovedanie ďalších dopytov alebo vytvorenie ďalšieho obsahu. Preto sa vyhýbame zadávaniu obsahu, ktorý by obsahoval obchodné tajomstvá, údaje o osobách alebo iné citlivé informácie chránené Spoločnosťou.

## **F. PRÁCA SO SOCIÁLNYMI MÉDIAMI**

### **1. Sloboda prejavu a zodpovednosť**

CME uznáva dôležitosť slobody prejavu. Spoločnosť neobmedzuje slobodu prejavu svojich spolupracovníkov nad rámec toho, čo je nevyhnutné na ochranu svojej povesti, nestrannosti a integrity na sociálnych sieťach. Spolupracovníci CME sú povinní vyvinúť maximálne úsilie, aby redakčné rozhodnutia neboli vnímané ako ovplyvnené akýmkoľvek osobným záujmom alebo zaujatosťou. Oprávnenie postupovať v súlade s právnymi predpismi pri nahlasovaní protispoločenskej činnosti týmto nie je dotknuté. Je v našom záujme zachovať si dôveru divákov, ktorým poskytujeme služby a zachovávať dobré meno a nestrannosť CME. **Všeobecne**



**platí, že: zodpovednosť voči CME a záujem Spoločnosti má prednosť pred osobnou prezentáciou na sociálnych sieťach.**

## **2. Úcta a slušnosť vo verejnej diskusii**

MS očakáva, že každý, kto pre ňu pracuje, sa bude správať profesionálne, úctivo a vždy zdvorilo k ostatným ako aj s rešpektom k spoločnosti. Naši spolupracovníci, by mali ísť príkladom pri verejnej diskusii a pri komunikácii dodržiavať všetky etické zásady. Nasledujúci zoznam „odporúčaní“ a „nepodporovaného konania“ by mohol poskytnúť návod, ako sa budú interpretovať pravidlá o úcte a zdvorilosti vo verejnej diskusii:

- Správajte sa k ostatným s rešpektom.
- Nepoužívajte urážlivé alebo agresívne výrazy a správajte sa zdvorilo.
- Dbajte na zvýšenú opatrnosť, keď sa vyjadrujete k otázkam, ktoré sú vnímané v spoločnosti kontroverzne.
- Neútočte na jednotlivcov, aj keď s ich názormi nesúhlasíte.
- Nekritizujte svojich kolegov na verejnosti.
- Rešpektujte dôvernú informáciu, ktoré sú predmetom interných stretnutí a oznámení a rešpektujte, že pracovisko nie je verejným miestom.
- Nepodporujte porušovanie právnych predpisov, nepodnecujte k protispoločenskému konaniu a takého ani žiadnym spôsobom neschvaľujte.

## **3. Používanie osvedčených postupov na sociálnych sieťach**

Nižšie uvádzame niekoľko rád pre spolupracovníkov CME, ktoré by mali zvažovať pri používaní sociálnych sietí:

- Uvedomte si, že všetko, čo uverejníme, bude kriticky hodnotené, potenciálne v kontexte vášho pracovného alebo zmluvného vzťahu s MS/Skupinou CME.
- Uvedomte si, že na sociálnych sieťach nie je rozdiel medzi tým, ako je vnímaný Váš súkromný a oficiálny resp. firemný účet. Odmietnutie zodpovednosti tzv. „disclaimer“ neposkytuje ochranu.
- Ak viete, že ste sa v niečom pomýlili, opravte to rýchlo a otvorene, spravidla prelinkovaním alebo odkazom na pôvodný príspevok, a nie jeho vymazaním.
- Nezabudnite, že Vaša osobná prezentácia na sociálnych sieťach je vždy druhoradá v porovnaní s Vašou zodpovednosťou voči MS/CME.
- Rešpektujte dôvernú informáciu interných stretnutí a diskusií.
- Nepublikujte príspevky, ak môže byť Váš úsudok ovplyvnený.
- Nezneužívajte svoje spojenie s MS/CME na dosiahnutie osobných výhod, či už finančných, nefinančných alebo iných.
- Neodkazujte na nič, čo ste si celé neprečítali alebo nepoznáte skutočný kontext komunikátu.

#### 4. Neutrannosť

Pri používaní sociálnych sietí konáme tak, aby nebola ohrozená naša neutrannosť ako spravodajského tímu CME. Nasledujúce odporúčania by mohli pomôcť identifikovať najkritickejšie chyby alebo nedostatky:

- Neodhaľujte ako hlasujete vo voľbách, ani nevyjadrujte podporu žiadnej politickej strane.
- Nevyjadrujte sa k téme, ktorá je predmetom aktuálnej politickej diskusie, ani k otázkam týkajúcim sa verejnej politiky alebo iných kontroverzných tém.
- Nevynášajte úsudky presahujúce rámec Vašej špecializácie.
- Nepodporujte akékoľvek kampane (napr. používaním hashtagov) bez ohľadu na to, o akú zjavne záslužnú vec ide alebo ako veľmi sa ich posolstvo zdá byť prijateľné alebo nekontroverzné, pokiaľ to neschváli príslušný šéfredaktor.
- Neobetujte presnosť v prospech rýchlosti. Druhý a správny je vždy lepší ako prvý a nesprávny. Nepresný príspevok je problémom pre Vás, Vašich kolegov a CME. Vyhnite sa pokušeniu uverejniť príspevok rýchlo bez toho, aby ste premýšľali o jazyku, ktorý používate alebo o tom, ako by mohol byť vnímaný.
- Nezverejňujte správy na Vašom súkromnom účte na sociálnej sieti; ak máte príbeh, ktorý chcete zverejniť, platformy CME sú Vašou prioritou, aj keď to trvá o niečo dlhšie.
- Nenechajte sa zviest' neformálnym tónom a jazykom na sociálnych sieťach. Vaše príspevky o udalostiach a problémoch si vyžadujú dôkladné zváženie a zdržanlivý prístup.
- Nemýľte si sociálne médiá s presným odrazom verejnej mienky; Vaše publikum môže byť iné.
- Premýšľajte o tom, čo Vaše lajky, zdieľania, prezdieľavania, používanie hashtagov a účty ktoré sledujete, vypovedajú o Vás, Vašich názoroch a prípadných predsudkoch.
- Bud'te otvorení, vyhľadávajte a rešpektujte čo najširšie spektrum názorov a reflektujte ich.
- Ak „naživo“ zverejňujete príbeh, jasne uveďte, že sa vyvíja a Vaše príspevky nie sú finálne. Dôkladne uvádzajte zdroj svojich informácií, pokiaľ sa nejedná o zdroj, ktorého totožnosť má zostať utajená.
- Zvážte ako signalizovať, že príspevok je profesionálnym úsudkom, nie osobným názorom, s upozoreniami alebo odkazmi na kontext.
- Používajte radšej samostatné príspevky k verejným témam, než aby ste sa pripájali k príspevkom, ktoré začali iní.
- Príspevky MS majú vždy prednosť v prípade, ak MS príspevok k danej téme spravodajsky alebo publicisticky spracúva.
- Nepropagujte iné značky/produkty/služby okrem MS, ani vo forme platenej alebo neplatenej spolupráce.

#### 5. Osobitná zodpovednosť moderátorov

Moderátori spravodajských a publicistických relácií nesú osobitnú zodpovednosť za zachovanie našej neutrannosti. Môžete slobodne vyjadrovať názory na otázky, ktoré sú pre Vás dôležité. Všetky komentáre však musia byť v rámci nižšie uvedených hraníc. Nasledujúci zoznam Vám poskytne usmernenie:

- Nepodporujte ani neútočte na žiadnu politickú stranu alebo hnutie.
- Nekritizujte ani nechváľte jednotlivých politikov.
- Nevyjadrujte sa k žiadnej otázke, ktorá je predmetom politickej diskusie počas volebnej/referendovej kampane
- Neprijímajte žiadnu aktívnu úlohu v skupinách, ktoré vedú akúkoľvek kampaň, ani sa nezapájajte do získavania finančných prostriedkov na akúkoľvek kampaň, pokiaľ to neschváli príslušný šéfredaktor.

#### **6. Komunikácia informácií nadobudnutých v pracovnom alebo zmluvnom vzťahu prostredníctvom sociálnych sietí**

**Ak prostredníctvom sociálnych sietí komunikujete informácie, ktoré ste získali pri práci pre našu televíziu, uveďte vždy odkaz na oficiálne účty MS, pričom môžete uviesť aj označenie kolegu/kolegyne MS, ktorí sa na jeho vzniku podieľali.** Zoznam oficiálnych účtov je zverejnený na <https://www.markiza.sk/clanok/946550-zoznam-uctov>.

**Ak komunikujete v súvislosti so svojou prácou pre MS na sociálnych sieťach, prosím riadte sa nasledovným:**

- Príspevky do 60 sekúnd z odvysielaného audiovizuálneho diela MS vrátane loga MS;
- upútavka na program odvysielaný MS;
- promo/teasing – upútavka na vysielanie programu/príspevku v dĺžke do 60 sekúnd t.j. zverejnenie časti „hrubého materiálu“ z procesu výroby audiovizuálneho diela MS bez odhalenia informácií zásadného charakteru, ktoré budú zverejnené vo vysielaní
- promo/backseller - upútavanie na odvysielaný program/príspevok v dĺžke do 60 sekúnd.

V prípade záujmu o zverejnenie príspevku obsahujúceho osobné údaje a/alebo prejavy osobnej povahy, či tvorivej duševnej činnosti, ktoré nespádajú pod zákonnú spravodajskú licenciu upozorňujeme na povinnosť disponovať potrebnými súhlasmi a povinnosť vysporiadania práv dotknutých osôb.

**Prosíme, vyvarujte sa najmä nasledovnej komunikácie prostredníctvom súkromných sociálnych sietí:**

- komunikácia dôverných informácií interného charakteru najmä o MS, zamestnancoch, pripravovaných audiovizuálnych dielach, účinkujúcich a externe spolupracujúcich osobách
- komunikácia mimoriadnych správ či informácie skôr, ako ju MS odvysielala
- publikovanie „stiahnutého“ audiovizuálneho diela MS
- komunikácia – odhalenie informácií zásadného charakteru najmä o obsahu audiovizuálneho diela, súvisiacich dejových linií, osudov postáv, natáčania, účinkujúcich v audiovizuálnych dielach MS atď.
- realizovanie živého streamovania /podcast, ktorého obsah môže byť vnímaný ako konkurenčný vo vzťahu k aktivitám MS alebo v rozpore s oprávnenými zaujmi MS

- účinkovanie v živom streamovaní/podcaste, ktorého obsah môže byť vnímaný ako konkurenčný vo vzťahu k aktivitám MS a účinkovanie zamestnanca alebo externého spolupracovníka sa viaže k aktivitám, ktoré sú predmetom výkonu práce alebo poskytovania služieb v prospech MS
- účinkovanie v živom streamovaní/podcaste, ktorého obsah môže viesť k odhaleniu informácií interného charakteru najmä o MS, zamestnancoch, pripravovaných audiovizuálnych dielach, účinkujúcich a externe spolupracujúcich osobách.

Zamestnanec alebo externý spolupracovník je povinný kontaktovať príslušného šéfredaktora v prípade pochybností o súlade jeho plánovanej komunikácie s touto smernicou.

Za porušenie povinností v zmysle tejto smernice sa považuje poskytnutie „hrubého“ alebo spracovaného materiálu zhotoveného na základe pracovného alebo zmluvného vzťahu s MS akejkolvek tretej strane.

Zamestnanec alebo externý spolupracovník, ktorý vystupuje v audiovizuálnych dielach alebo sa akokoľvek podieľa na ich príprave a výrobe je povinný vyžiadať si predchádzajúci súhlas od šéfredaktora v prípade komunikácie tém alebo videí na sociálnych sieťach, ktoré by mohli

- ovplyvniť verejnú mienku vo vzťahu k zamestnancovi, externému spolupracovníkovi (predovšetkým vo vzťahu k jeho nestrannosti a objektivite) alebo k MS, alebo zasahovať do oprávnených záujmov MS.

## **RIEŠENIE NEZHÔD**

Ak dotknutá osoba nesúhlasí s rozhodnutím príslušného šéfredaktora, je oprávnená požiadať o revíziu tohto rozhodnutia zaslaním správy na emailovú adresu *compliance@markiza.sk*. V žiadosti o revíziu dotknutá osoba stručne opíše skutkové okolnosti a dôvod prečo nesúhlasí s rozhodnutím príslušného šéfredaktora. Poverené osoby rozhodnú bezodkladne, najneskôr do 7 pracovných dní.

Porušenie podmienok alebo pravidiel uvedených v tejto smernici sa v prípade zamestnanca považuje za porušenie pracovnej disciplíny a v prípade externého dodávateľa MS za podstatné porušenie príslušnej zmluvy, na základe ktorej je realizovaná spolupráca.