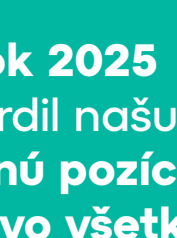
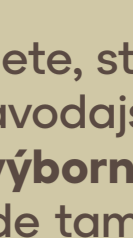


# SKUPINA MARKÍZA V 1. POLROKU 2025: NEZASTAVITEĽNÁ SILA KVALITNÉHO OBSAHU



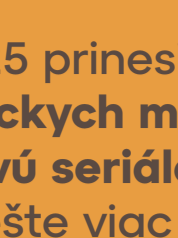
**Prvý polrok 2025** opäť potvrdil našu **dominantnú pozíciu** na trhu. **Rastieme vo všetkých smeroch** - v sledovanosti, zásahu, online výkonnosti a digitálnych inováciách.



Sociálne siete, stream aj online spravodajstvo dosahujú **výborné výsledky** - sme všade tam, kde sú diváci najviač aktívni.



Naša domáca produkcia **valcuje rebríčky sledovanosti** a tvorí **neodmysliteľnú súčasť** každodenného života slovenských divákov.



Jeseň 2025 priniesie **nové série diváckych megahitov** aj **prémiovú seriálovú novinku**, ešte viac sa tak prehlbi prepojenie značiek so silnými príbehmi a emóciami.

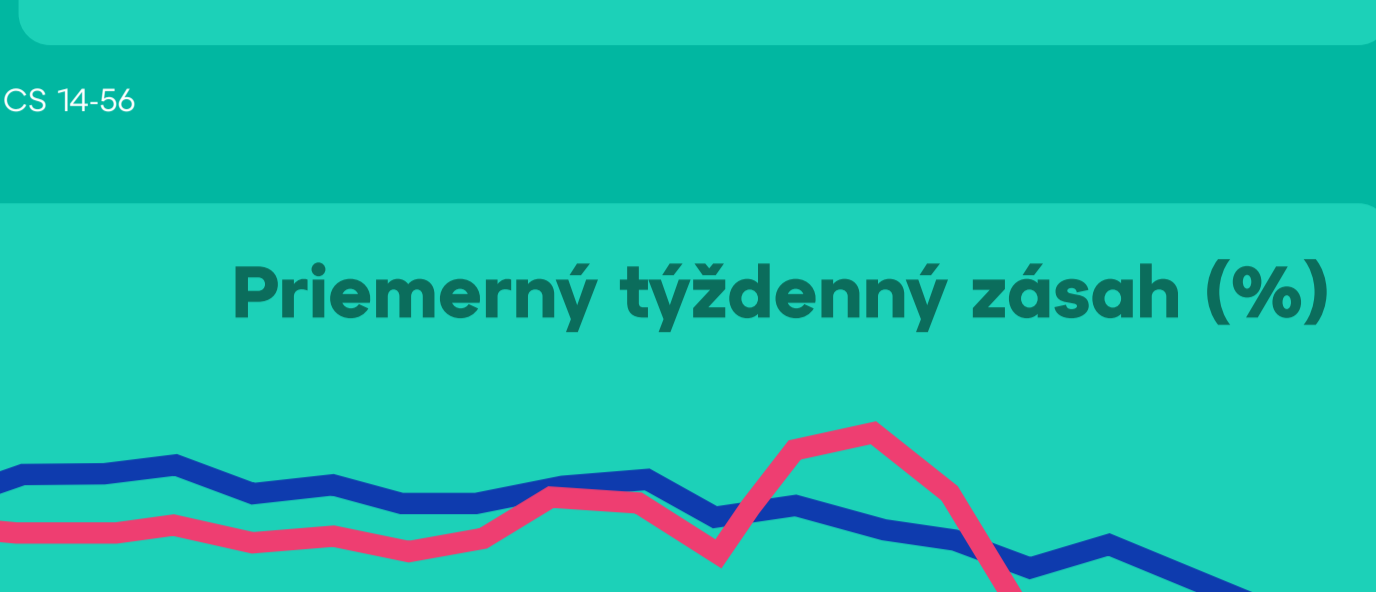
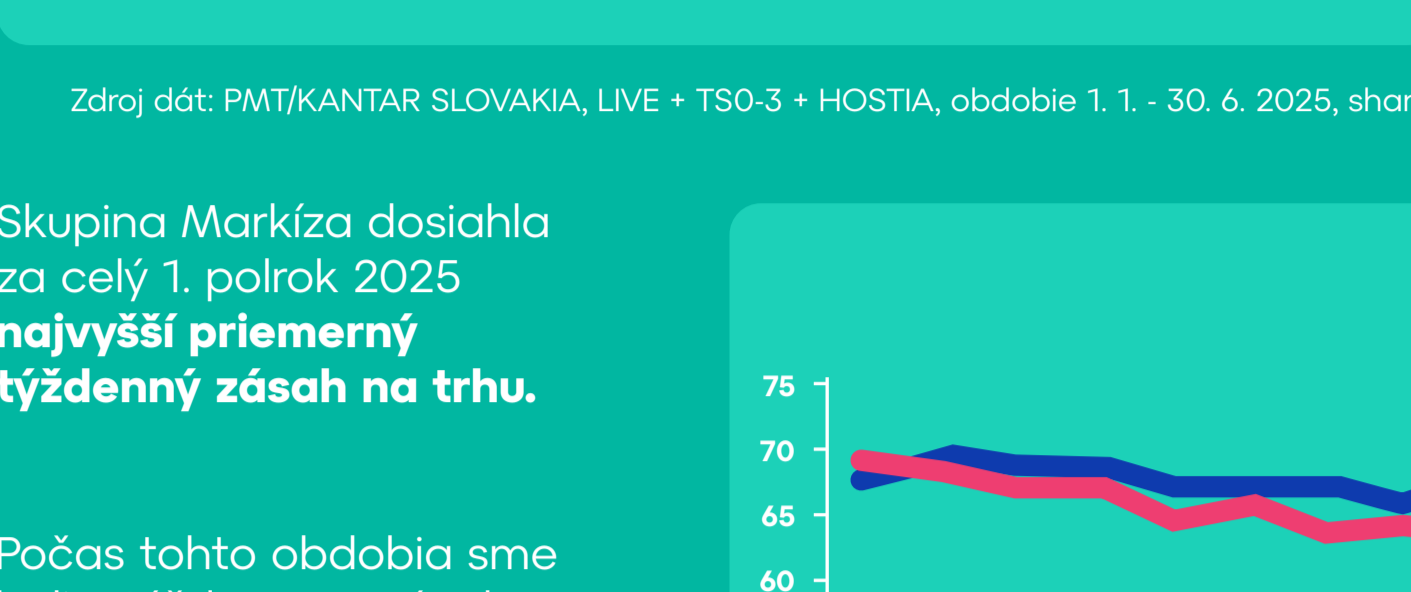
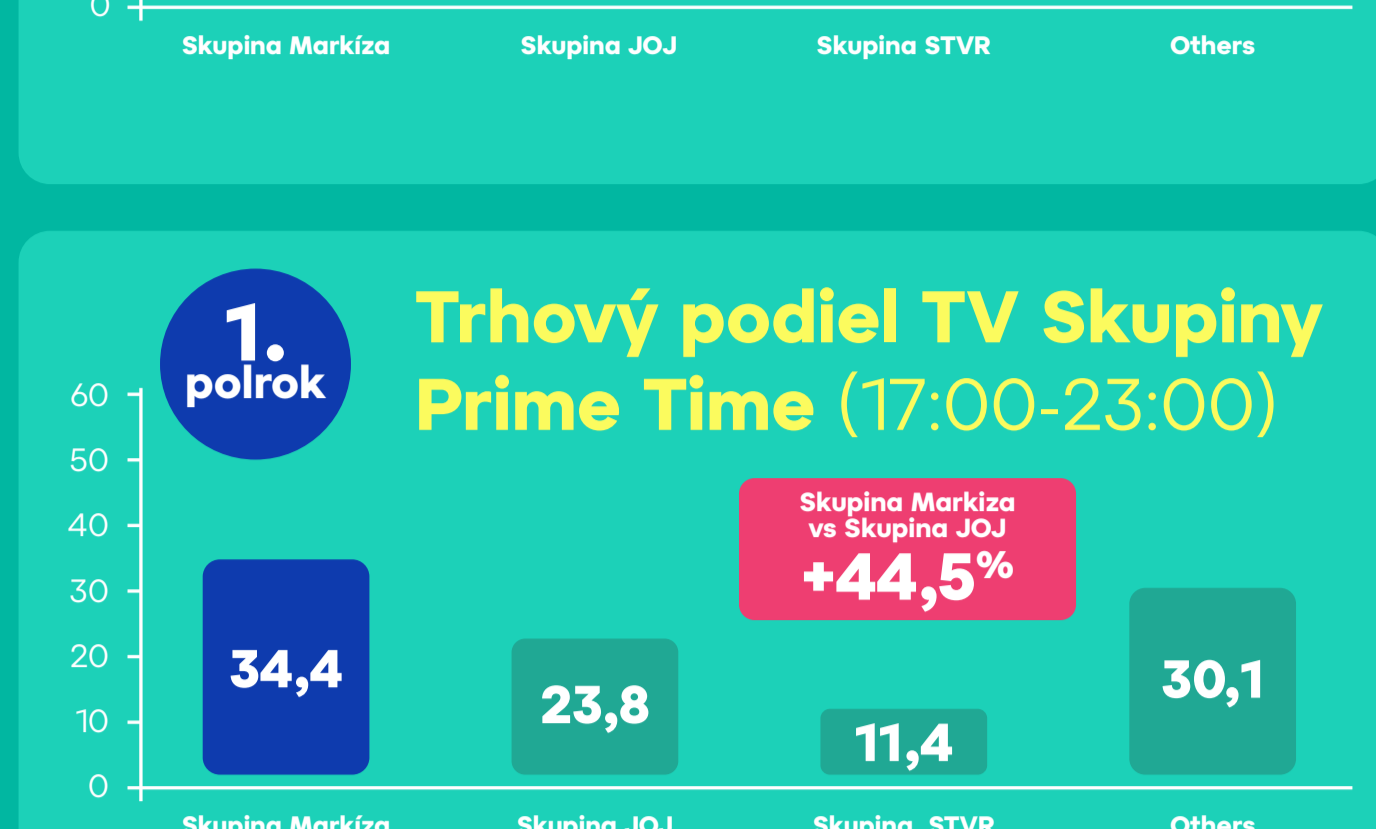
## ZÁSAH, NA KTORÝ SA MÔŽETE SPOLAHNÚŤ

1.

Skupina Markíza bola počas uplynulých šiestich mesiacov **dominantnou jednotkou** na trhu celodenne, aj v obchodnom prime-time 17:00 - 23:00.

Naša výkonnosť **medziročne rastie** - o **2,6 percentuálneho bodu** celodenne a o **1,4 percentuálneho bodu** v obchodnom prime-time 17:00 - 23:00.

Skupina Markíza tak **navýšila svoj náskok** pred konkurenčnou skupinou, ktorá si, naopak, v porovnaní s 1. polrokom 2024 **medziročne pohoršila** v oboch spomínaných parametroch.

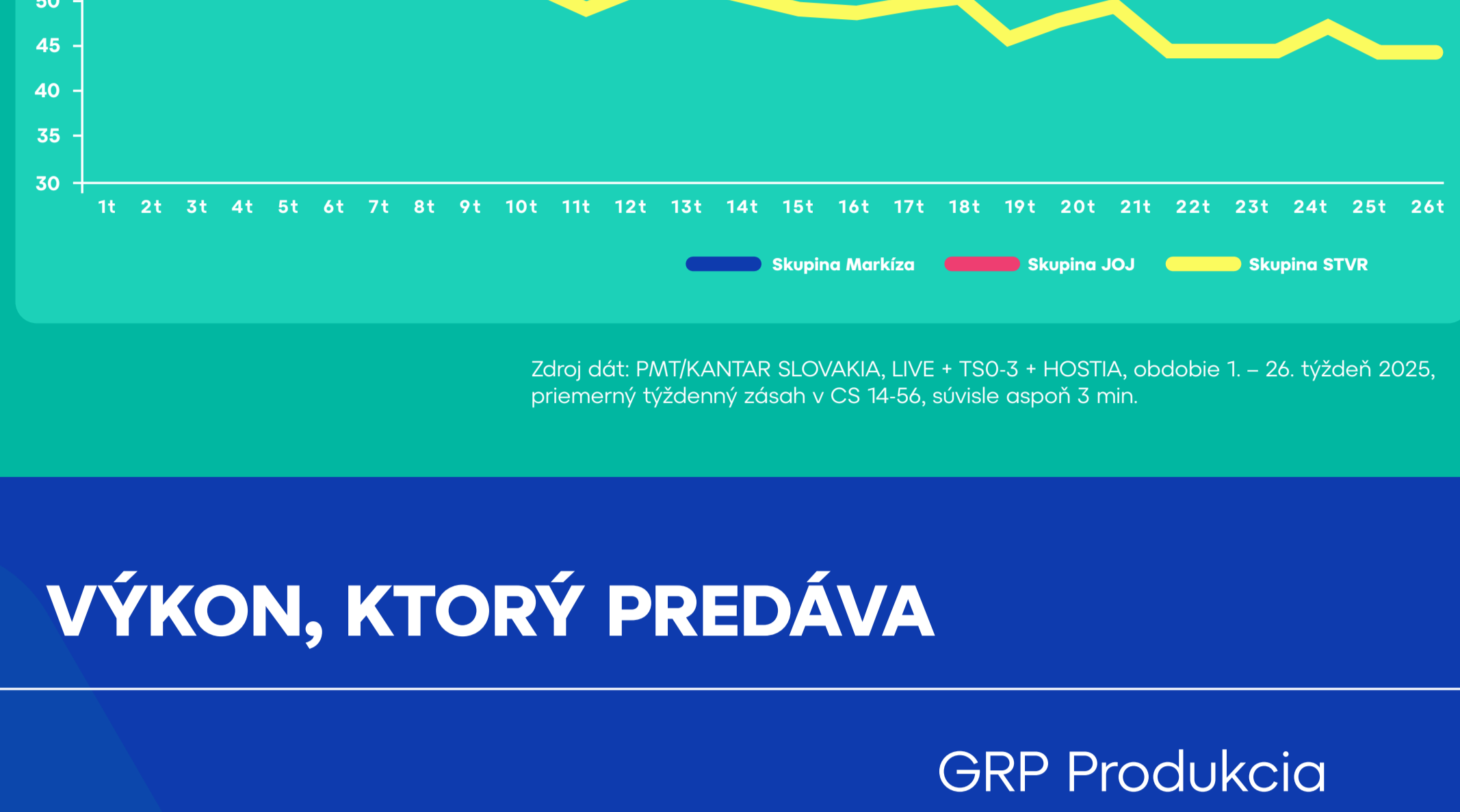


Zdroj dát: PMTKANTAR SLOVAKIA, LIVE + TSO-3 + HOSTIA, obdobie 1. 1. - 30. 6. 2025, share v CS 14-56

Skupina Markíza dosiahla za celý 1. polrok 2025 **najvyšší priemerný týždenný zásah** na trhu.

Počas tohto obdobia sme boli v týždennom zásahu **silnejší než konkurencia**, výnimky tvorili len tri týždne počas MS v hokeji.

Vaše kampane sa tak spájajú s **najstabilnejším a najvýkonnejším mediálnym prostredím** na trhu.



Zdroj dát: PMTKANTAR SLOVAKIA, LIVE + TSO-3 + HOSTIA, obdobie 1. - 26. týždňa 2025, priemerný týždenný zásah v CS 14-56, sčítavo aspoň 3 min.

## VÝKON, KTORÝ PREDÁVA

V uplynulých šiestich mesiacoch zaznamenali vlastné stanice skupiny Markíza **náskok v celodennej produkcii GRPs takmer 41%** pred vlastnými stanicami konkurenčnej skupiny JOJ.

Medziročne tak ide o **výrazný nárast** a zároveň o **zkvŕnenie odstupu** od konkurenčnej komerčnej skupiny.



Zdroj: odhad Cetrum reklamy Markíza-Slovenska s.r.o.

## PROGRAMY, KDE REKLAMA NAOZAJ FUNGUJE



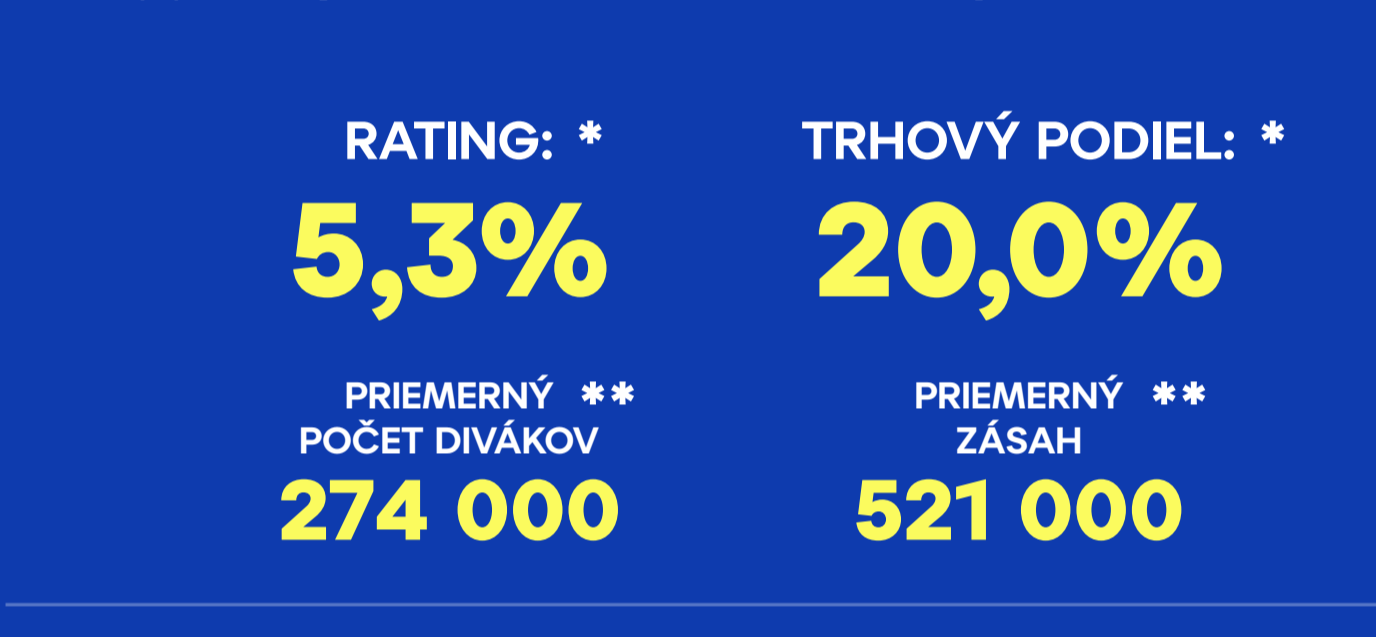
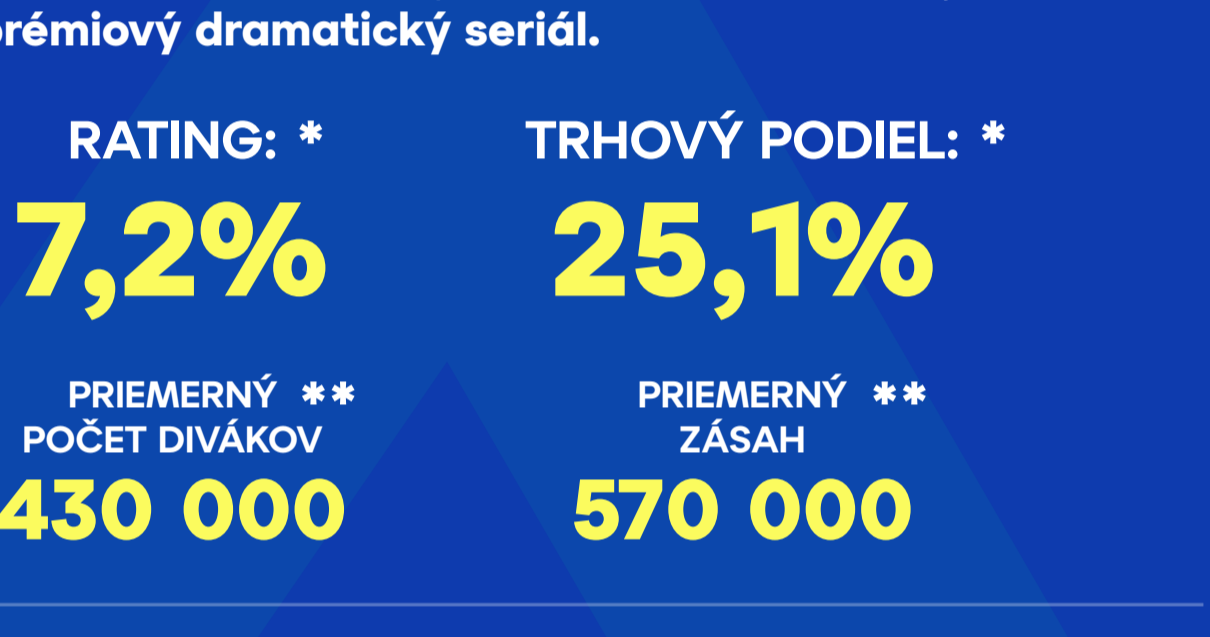
Absolútny fenomén televíznej jari, každý pracovný deň neohrozene kráľoval podvečernému vysielaniu. Kombinácia silnej emócie, autentického retro výpravy a verného publika robí z tohto rodného seriálového megahitu ideálnu platformu pre komerčnú komunikáciu.

Jubilejná 10. séria veľkolepej šou na Slovensku opäť rozpútala tanečnú horúčku. Každú nedeľu spája generácie pri obrazovkách a ovláda rebríčky sledovanosti. Sila značky Let's Dance vytvára prémiový priestor pre partnerstvá s vysokým dosahom. Formát dosahuje **excellentnú výkonnosť** aj na webe a sociálnych sieťach.



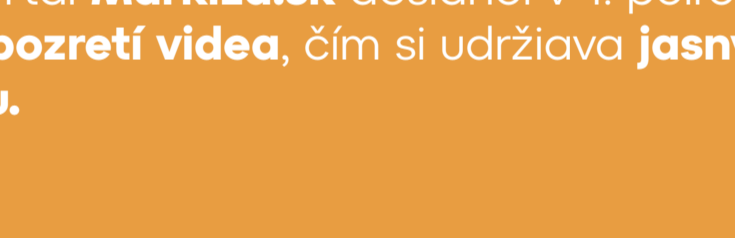
Dobrá sága, ktorá si drží stabilnú sledovanosť už niekoľko sezón. Emotívne príbehy z čias vojny a povojnového Slovenska pravidelne oslovujú státisíce divákov - ideálne pre značky, ktoré chcú byť súčasťou kvalitného príbehu.

Napätie v kuchyni, emócie na tanieri. Reštaurácia na pokraji kolapsu, nekompromisný šéfkuchár a veľká premena pred očami divákov. Každá epizóda prináša skutočný príbeh, silné emócie a katarzný moment, v ktorom sa láme osud prevádzky - a značka je pri tom.

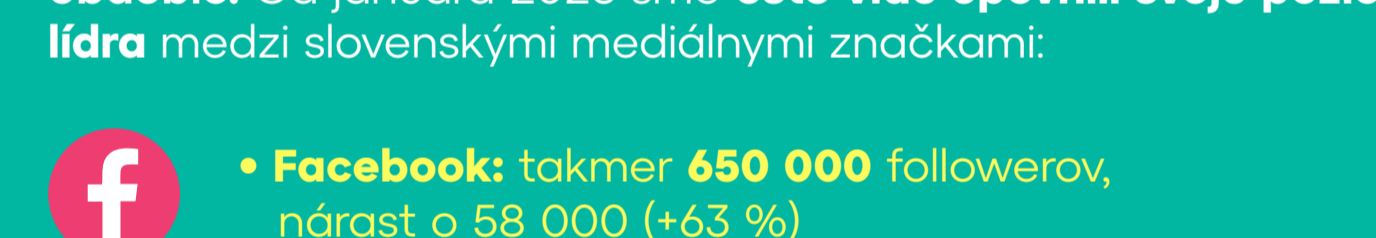


Novinka s dramatickým nábojom a kriminádnou zápletkou zaujala nielen divákov, ale aj kritikov. Výnimočné výkony, napätie a špičková produkcia dokazujú, že slovenský seriál má potenciál kvalitatívne konkurovať aj zahraničným formátom. Po Klamstvo, Zrada a Vine priniesli TV Markíza na jeseň **ďalší prémiový dramatický seriál**.

Najdiskutovanejšia a najsledovanejšia zoznamovacia šou uplynulého polroka. Nielenže ovládla obrazovky, ale explodovala aj na sociálnych sieťach. Mladé publikum tu aktívne interaguje a vytvára silné väzby aj na partnerské značky. Formát primárne určený pre **Voyo**, kde sa teší **obrovskému úspechu**.



Dôvera, stabilita a výkon. Televízne noviny boli aj v 1. polroku 2025 najsledovanejšou spravodajskou reláciou na trhu. Pre značky znamenajú silné pokrytie, relevantný kontext a každodenný kontakt s masovým publikom.



Zdroj dát: PMTKANTAR SLOVAKIA, LIVE + TSO-3 + HOSTIA, obdobie 1. 1. - 30. 6. 2025, \*\* CS 14-56, \*\* CS 12+

## DIGITÁLNA EXPANZIA, KTORÁ PRINÁŠA VÝSLEDKY

Skupina Markíza **potvrdzuje svoje lídersstvo** aj v online priestore - televízny portál **markiza.sk** dosiahol v 1. polroku 2025 **takmer 13,2 milióna pozretí videa**, čím si udržia **jasný náskok pred konkurenciou**.

STREAMING PLAYER	Pozretia vídeí (Stream Views)
1. News And Media Holding   stream_pluska.sk	46 818 438
<b>2. MARKÍZA - SLOVAKIA   stream_markiza.sk</b>	<b>13 186 976</b>
3. News And Media Holding   stream_aktuality.sk	11 124 782
4. News And Media Holding   stream_cas.sk	9 957 781
5. Zoznam   stream_topky.sk	3 100 871
6. MAFRA Slovakia   stream_hnonline.sk	2 354 760
<b>7. Mac TV   stream_joj.sk</b>	<b>1 952 665</b>
8. Startitup   stream_startitup.sk	1 882 227
9. Startitup   stream_interez.sk	1 465 463
<b>10. Mac TV   stream_noviny.sk</b>	<b>1 091 966</b>

Zdroj: IABmonitor - IAB Slovakia - Gemius, mesačné priemery január - jún 2025

## SOCIÁLNE SIETE: RAST, KTORÝ VIDIEŤ AJ CÍTIŤ

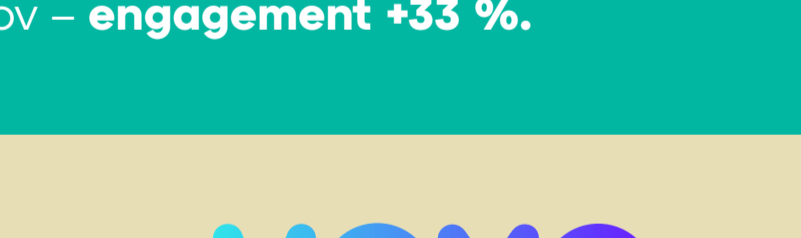
Markíza zažíva na sociálnych sieťach **historicky najsilnejšie obdobie**. Od januára 2025 sme **ešte viac upevnili svoju pozíciu lídra** medzi slovenskými mediálnymi značkami.

- Facebook: takmer **650 000** followerov, nárast o 58 000 (+63%)
- Instagram: **436 000** followerov, +15 000
- YouTube: **1,71 milióna** odberateľov, +60 000
- TikTok: **240 000** followerov, +20 000 (+9%)

Na najobľúbenejšom **Facebooku** sme **výrazne narástli aj v kľúčových metrikách**: interakcie +32%, impresie +20%, engagements +31%.

Projektové profily **potvrdzujú silu značky** v každej cieľovej skupine:

- Ruža pre nevestu** - 56 000 followerov za jedinú sériu, najrýchlejšie rastúci profil v histórii Markízy.
- Slub a Let's Dance zaznamenali rekordné nárasty** - len Let's Dance má aktuálne vyše 90 000 followerov na Instagrame (+33%)



### MARKIZA.SK: SILNÉ VIDEO, SILNÉ PRÍBEHY

Silné výsledky priniesli v 1. polroku 2025 najmä **pôvodné webové projekty a online nadstavby k televíznym hitom**:

- Špeciálna online šou **Bez ruže** medziročne **narástla o 17% v počte VV**.
- Fenoménna tanečná šou **Let's Dance po prvýkrát so živými prenosmi z červeného koberca** - online ich sledovali **tisíce divákov**, v archíve dosiahol obľúbený formát **súhrnný výkon takmer 1,5 mil. VV**.
- Výrazne stúpa sledovanosť bonusových a zákulisných materiálov - engagement +33%.**

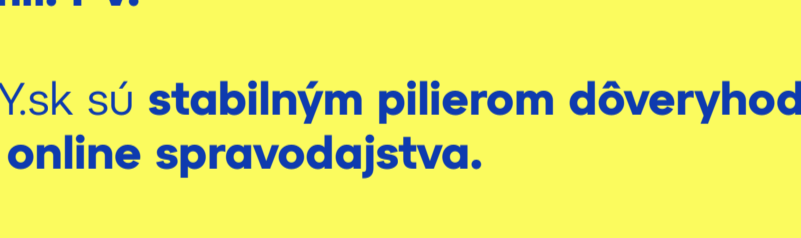


### VOYO: ORIGINÁLY, ŠPORT A PRÉMIOVÝ OBSAH

- Silné príbehy, ktoré rezonujú: **Voyo Originály ako Studňa, Kral Šumavy; Agent chodiec, Lebo medved, Aco Či**, **dokumentárna séria Slavan Bratislava**: Cesta za snom ponúka žánrovú pestrosť a potvrdila ambíciu Voyo tvoriť vlastný **prémiový obsah s vysokým dosahom**.
- Reality šou, ktoré priťahujú publikum: **Formáty Ruža pre nevestu, Party Shore Slovensko, Survivor a Farma Česko sa zaradili medzi najsledovanejšie** - streľbu v Grazi, a zároveň oslovili nových predplatiteľov v rímskej **Voyo** - a zároveň oslovili nových predplatiteľov v rímskej **Voyo** - a zároveň oslovili nových predplatiteľov v rímskej **Voyo** - a zároveň oslovili nových predplatiteľov v rímskej **Voyo**.

- Veľká futbalová nádielka: **Po úspešnom UEFA EURO 2024 ponúko Voyo exkluzívne aj Majstrovstvá sveta klubov FIFA 2025** - fanúškovia tak majú v lete prístup k najkvalitnejšiemu svetovému futbalu, bez kompromisov.

Platforma, ktorá si buduje dôveru: **Voyo upravuje svoju pozíciu jednotky medzi slovenskými streamovacími službami** - s dôrazom na originálnu lokálnu tvorbu, divácku vernosť a kvalitný športový obsah.



### TVNOVINY.SK: INFORMÁCIE, KTORÝM DIVÁCI VERIA

Naša spravodajská online platforma **pokračovala v silnom raste**:

- Podľa priemerného počtu zobrazení stránky sme **stúpili z 8. na 5. miesto medzi spravodajskými portálmi**.
- Na základe počtu reálnych používateľov sme si **v tejto kategórii udržali 4. miesto**.
- Priemerná mesačná návštevnosť **dosiahla takmer 1,3 mil. RU a 57 mil. PV**.
- TVNOVINY.SK sú **stabilným pilierom dôveryhodného a rýchleho online spravodajstva**.



### TN LIVE: SPRAVODAJSTVO V POHYBE A V REÁLNO M ČASE

Nový online spravodajský projekt **TN live**, spustený 9. júna 2025, **okamžite ukázal svoj potenciál**:

- V prvých týždňoch sme **pokryvali tri veľké svetové udalosti v reálnom čase** - streľbu v Grazi, pád lietadla v Indii a konflikt medzi Izraelom a Iránom.
- Odohralo sa vyše 100 rozhovorov v štúdiu TN live**, **desiatky živých vstupov našich redaktorov**, ale aj **ďalšie hodiny vysielania nových relácií**. To všetko sa neskôr prenieslo aj na náš spravodajský web a sociálne siete.
- Diváci majú k dispozícii aj **rozsiahly archív** so zaujímavými vstupmi, rozhovormi a špeciálnymi reláciami.

## JESEŇ PLNÁ HVIEZD, PRÍBEHOV A EMÓCIÍ

Televízna jeseň 2025 bude bohatá, pestrá a žánrovo vyvážená - silné návraty aj nové tituly sľubujú vysoký divácky záujem naprieč cieľovými skupinami.

	PONDELOK	UTOROK	STREDA	ŠTVRTOK	PIATOK	SOBOTA	NEDEĽA
6:00							
6:15							
6:30	<b>TeleRáno</b>						Televízne Noviny
6:45							
7:00	<b>TeleRáno</b>						
7:15	<b>TeleRáno</b>						
7:30	<b>TeleRáno</b>						FILM
7:45	<b>TeleRáno</b>						
8:00	<b>TeleRáno</b>						
8:15	<b>TeleRáno</b>						
8:30	<b>TeleRáno</b>						
17:00							
17:15							
17:30							FILM
17:45							
18:00							FILM
18:15							FILM
18:30							FILM
18:45							FILM
19:00							
19:15							
19:30							
19:45							
20:00							
20:15							
20:30							
20:45							
21:00							
21:15							
21:30							
21:45							
22:00							
22:15							
22:30							
22:45							
23:00							