

SKUPINA MARKÍZA 2025: NEOHROZENÝ LÍDER V MENIACOM SA MEDIÁLNO M SVETE

Výkon, na ktorý sa môžete spoľahnúť.

Zásah, ktorý predáva.

Obsah, kde reklama funguje.

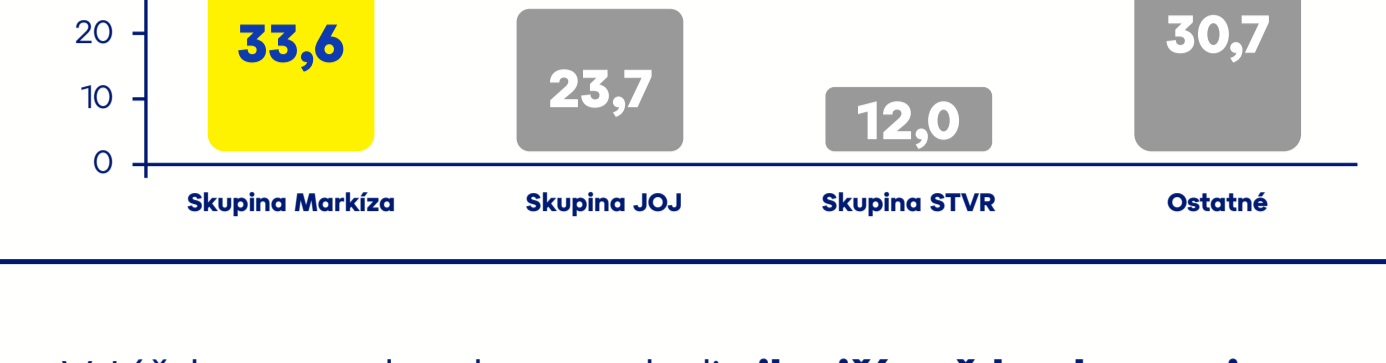
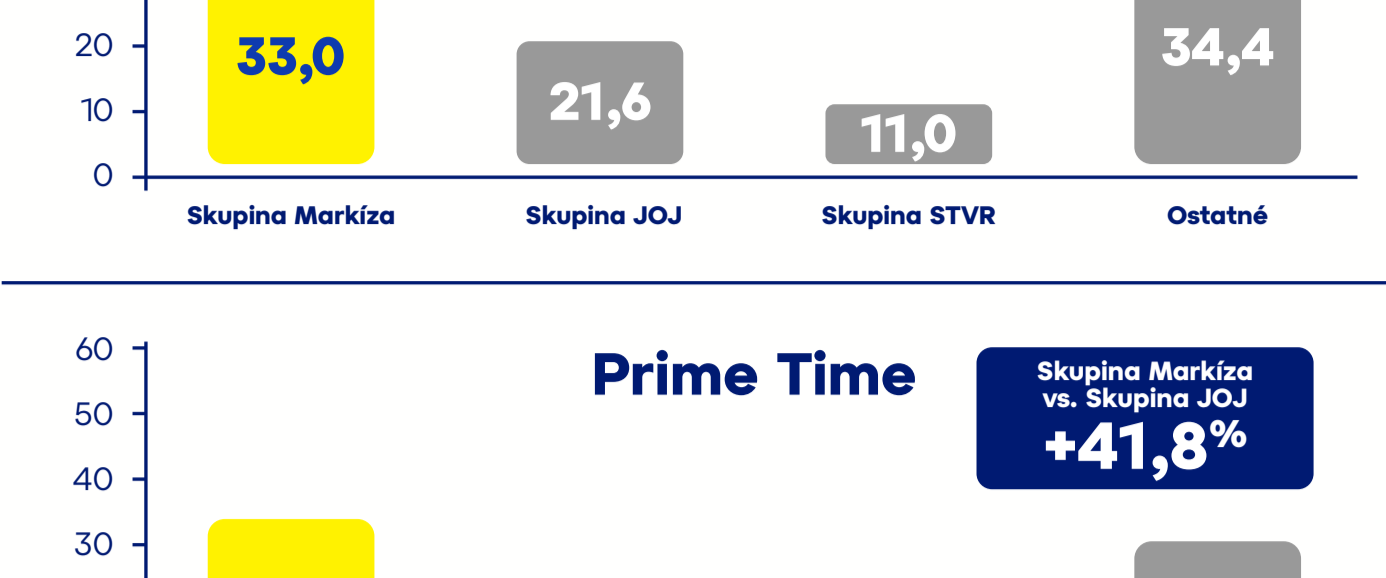
JASNÁ JEDNOTKA NA TRHU

TRHOVÝ PODIEL 2025

Skupina Markíza si v roku 2025 udržala **líderské postavenie celodenne aj v obchodnom príme-time 17:00 – 23:00**, a to s **medziročným rastom výkonnosti a výrazným nárastom pred konkurenciou**.

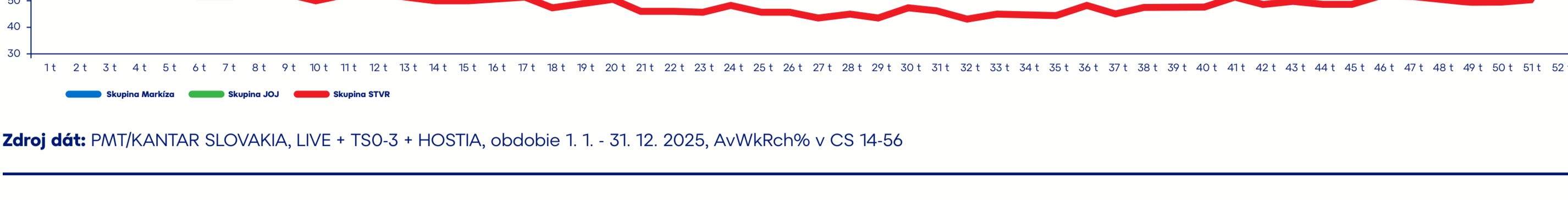
- +6,8 % celodenne
- +6,0 % v príme-time
- Rastúci náskok pred skupinou JOJ

Zdroj dát: PMTKANTAR SLOVAKIA, LIVE + TSO-3 + HOSTIA, obdobie 1.1. - 31.12. 2025, share v CS 14-56



STABILNÝ DOSAH POČAS CELÉHO ROKA

- V týždennom dosahu sme boli **silnejší než konkurencia až v 42 týždňoch roka 2025**.
- To potvrdzuje dlhodobú schopnosť našich staníc **pravidelne a konzistentne zasahovať masové publikum v priebehu celého roka** – nielen v hlavných sezónach.



Zdroj dát: PMTKANTAR SLOVAKIA, LIVE + TSO-3 + HOSTIA, obdobie 1.1. - 31.12. 2025, AvWRch% v CS 14-56

LINEÁRNA TV STÁLE ROZHODUJE

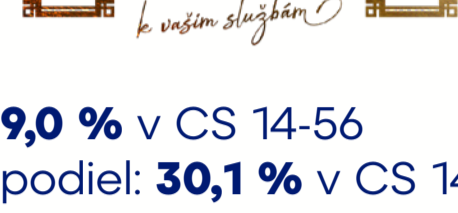
Divácke správanie sa mení, **no sila televízie pre značky zostáva kľúčová**.

- masový zásah v krátkom čase
- emácia, dôveryhodnosť a priateľské, brand-safe prostredie
- stabilný a predvídateľný reklamný výkon

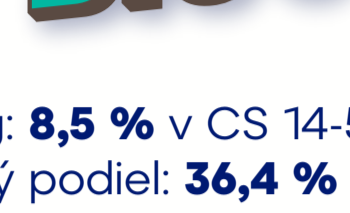
STREAM RASTIE. LINEÁRNA TV NEKLESÁ ROVNAKÝM TEMPOM. SPOLU TVORIA NAJ SILNEJŠÍ KOMUNIKAČNÝ MIX NA TRHU.

VÝKON, KTORÝ PREDÁVA

PROGRAMY, KDE REKLAMA NAOZAJ FUNGUJE



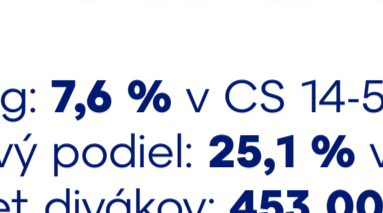
- Priemerný rating: **9,0 %** v CS 14-56
- Priemerný tržový podiel: **30,1 %** v CS 14-56
- Priemerný počet divákov: **666 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 700 000 divákov** (AvRch v CS 12+)



- Priemerný rating: **8,5 %** v CS 14-56
- Priemerný tržový podiel: **36,4 %** v CS 14-56
- Priemerný počet divákov: **507 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 616 000 divákov** (AvRch v CS 12+)



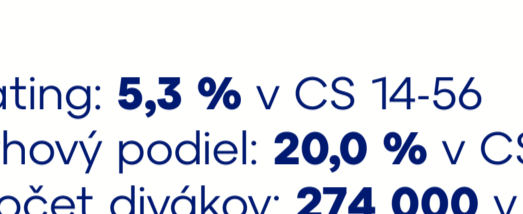
- Priemerný rating: **9,6 %** v CS 14-56
- Priemerný tržový podiel: **34,0 %** v CS 14-56
- Priemerný počet divákov: **606 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 1 007 000 divákov** (AvRch v CS 12+)



- Priemerný rating: **7,6 %** v CS 14-56
- Priemerný tržový podiel: **20,3 %** v CS 14-56
- Priemerný počet divákov: **453 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 601 000 divákov** (AvRch v CS 12+)



- Priemerný rating: **8,1 %** v CS 14-56
- Priemerný tržový podiel: **28,7 %** v CS 14-56
- Priemerný počet divákov: **392 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 597 000 divákov** (AvRch v CS 12+)



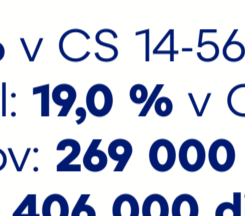
- Priemerný rating: **5,3 %** v CS 14-56
- Priemerný tržový podiel: **25,0 %** v CS 14-56
- Priemerný počet divákov: **274 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 521 000 divákov** (AvRch v CS 12+)



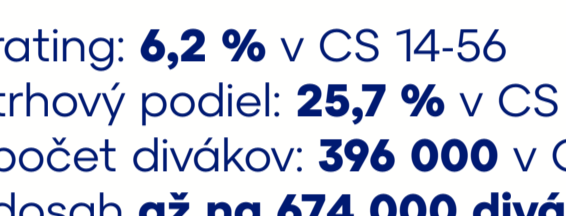
- Priemerný rating: **6,7 %** v CS 14-56
- Priemerný tržový podiel: **22,0 %** v CS 14-56
- Priemerný počet divákov: **292 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 493 000 divákov** (AvRch v CS 12+)



- Priemerný rating: **5,8 %** v CS 14-56
- Priemerný tržový podiel: **25,7 %** v CS 14-56
- Priemerný počet divákov: **372 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 507 000 divákov** (AvRch v CS 12+)



- Priemerný rating: **4,4 %** v CS 14-56
- Priemerný tržový podiel: **19,0 %** v CS 14-56
- Priemerný počet divákov: **269 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 406 000 divákov** (AvRch v CS 12+)



- Priemerný rating: **6,2 %** v CS 14-56
- Priemerný tržový podiel: **20,3 %** v CS 14-56
- Priemerný počet divákov: **396 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 674 000 divákov** (AvRch v CS 12+)

Zdroj dát: PMTKANTAR SLOVAKIA, LIVE + TSO-3 + HOSTIA, obdobie 1.1. - 31.12. 2025

TOP UDALOSTI ROKA 2025

TELEVÍZNE NOVINY

dlhodobá najsledovanejšie spravodajstvo na Slovensku

SPUSTENIE TN LIVE

spravodajstvo v reálnom čase, multiplatformový zásah

SĽUB ROADSHOW

silné prepojenie televíznej značky s divákmi priamo v regiónoch

PRESTIŽNÉ ODBORNÉ OCENENIA

Zlatý klíncec, novinárske súťaže

REKORDNÝ DEŇ S NADÁCIOU MARKÍZA

reálny spoločenský dopad

OBCHODNÉ VÝSLEDKY 2025

Vlastné stanice skupiny Markíza zaznamenali **nárast v celodennej produkcii GRPs až 38,0 %** pred vlastnými stanicami konkurenčnej skupiny JOJ.

- Skupina Markíza
- Skupina JOJ



Zdroj dát: odhad Centra reklamy skupiny Markíza

DIGITÁLNA EXPANZIA, KTORÁ PRINÁŠA VÝSLEDKY

Online prostredie je prirodzeným rozšírením televízneho zásahu. Skupina Markíza v roku 2025 potvrdila **líderské postavenie medzi televíznymi vysielateľmi aj v digitále** a úspešne prepája obsah, publikum aj komerčný potenciál naprieč platformami.



SILNÉ VIDEO, SILNÉ PRÍBEHY

- 45,5 milióna video views v roku 2025**
- najsledovanejšie televízny videoportál na trhu
- silná nadstavba k televíznym hitom
- dlhší kontakt s obsahom aj značkou

- Najvýkonnejšie projekty:
- Dunaj, k vašim službám** – 7,4 mil. VV
 - Sľub** – 4,6 mil. VV
 - Let's Dance** – 4,6 mil. VV

Zdroj dát: Google Analytics 4



SPRAVODAJSTVO, KTORÉ DIVÁCI VYHĽADÁVAJÚ A KTORÉMU VERIA

- 1 256 298 reálnych používateľov mesačne (priemer 2025)**
- TOP 3 spravodajský portál na Slovensku**
- 44,4 milióna video views**
- +33 % medziročný rast sledovanosti videí**

TVNOVINYSK predstavujú stabilný pilier dôveryhodného online spravodajstva s vysokým zásahom a každodenným kontaktom s publikom.

Zdroj dát: Google Analytics 4

SOCIÁLNE SIETE

RAST, KTORÝ VIDIEŤ AJ CÍTIŤ

Sociálne siete skupiny Markíza pokračovali v roku 2025 v dynamickom raste naprieč všetkými kľúčovými platformami aj metrikami. Potvrdzujú tak svoju silnú pozíciu ako efektívny doplnok televízneho zásahu a dôležitý kontaktný bod s mladším publikom.

KĽÚČOVÉ PLATFORMY V ČÍSLACH:

- Facebook:** viac ako **690 000 sledovateľov**, medziročný nárast o **100 000** (+17 %)
- Instagram:** vyše **451 000 followerov**, nárast o takmer **31 000** (+7 %)
- YouTube:** viac ako **1,75 milióna odberateľov**, nárast o **101 000** (+6 %)
- TikTok:** takmer **260 000 followerov**, nárast o **40 000** (+18 %)

SPRAVODAJSTVO AKO SILNÝ MOTOR RASTU

Mimoriadne sa darilo aj spravodajským profilom **Televíznych novín:**

- Facebook:** +**83 000** sledovateľov (+21 %)
- Instagram:** +takmer **18 000** followerov (+28 %)
- TikTok:** +**17 000** followerov (+117 %)

Videobsah na **YouTube** a **Facebooku** zaznamenáva rastúcu popularitu a vysokú mieru zapojenia. **Instagram** dlhodobé rastie v imersiách aj interakciách a **TikTok** má za sebou svoj doteraz najúspešnejší rok v všetkých kľúčových metrikách.

Sociálne siete dnes predstavujú **dôležitý most medzi televíziou, online obsahom a mladším publikom** – s vysokým zásahom, silným engagementom a jasným prínosom pre značky aj obsah.



SPRAVODAJSTVO V POHYBE A V REÁLNO M ČASE

- spustenie: **9. jún 2025**
- kontinuálny rast od štartu**
- viac ako 6,3 milióna video views**
- nové formáty: spravodajstvo, politika, šport, publicistika
- dostupné aj ako podcasty

TN live posilňuje **multiplatformový zásah spravodajstva** a umožňuje značkám byť súčasťou aktuálneho diania v reálnom čase.

Zdroj dát: Google Analytics 4



STREAM, KTORÝ POSILUJE LÍDERSTVO

- najsilnejšia lokálna streamovacia platforma
- exkluzívny prémiový obsah pre široké spektrum divákov
- atraktívne Voyo Originály, Voyo Špeciály, Voyo Filmy, akvizície, šport a eventy

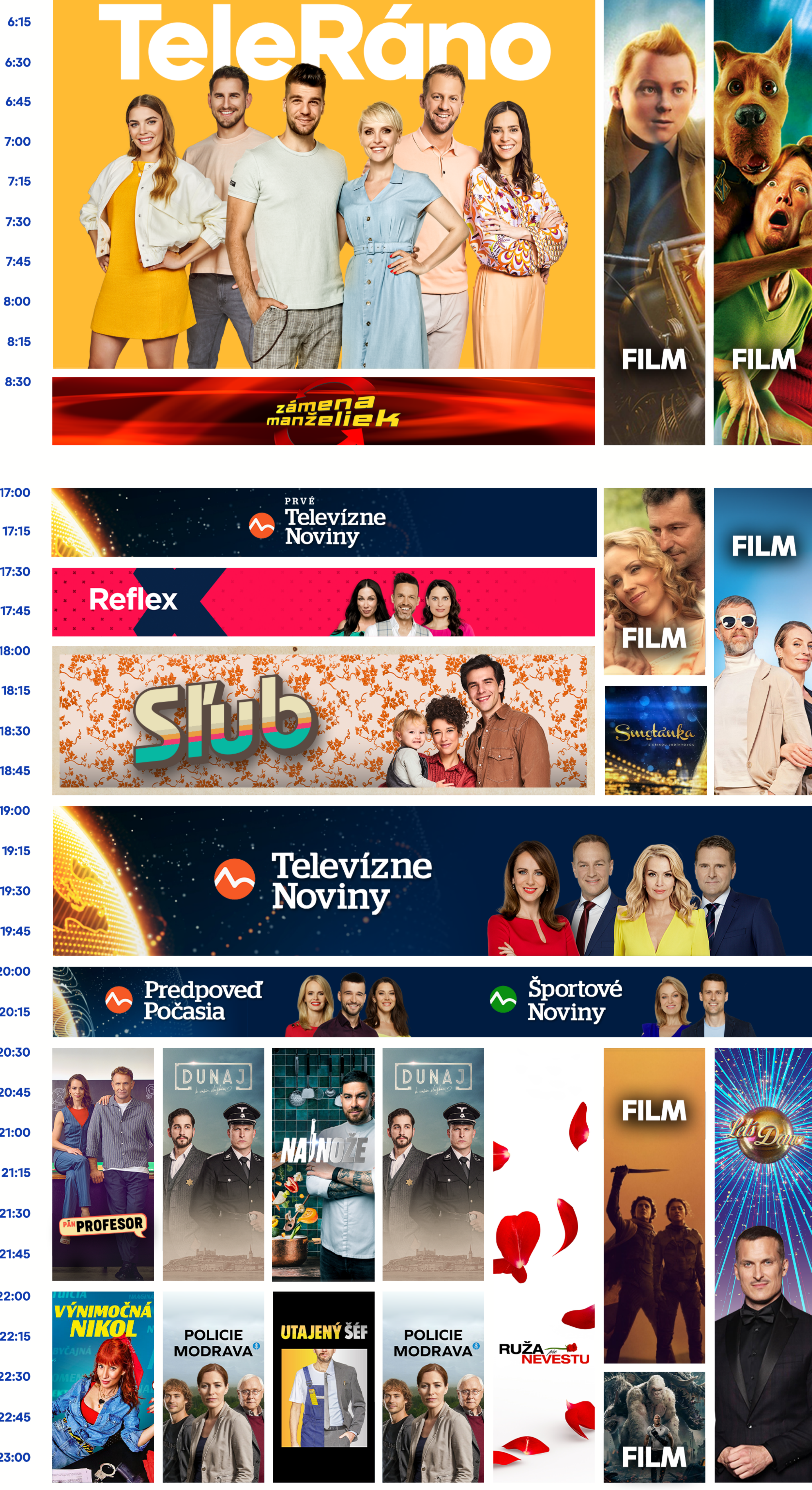
Rast Voyo potvrdzuje zmenu diváckeho správania, no zároveň posilňuje celkové líderské postavenie skupiny Markíza. Lineárna televízia a stream spolu tvoria najvýkonnejší mediálny ekosystém na trhu.

JAR 2026: SILNÝ ŠTART SEZÓNY

Jarná programová štruktúra TV Markíza stavia na **osvedčených a výkonných značkách**, ktoré dlhodobó patria k diváckym favoritom.

Už od konca januára sa vracajú serióvó megahity **Sľub** a **Dunaj, k vašim službám**, finálová séria rodinného komediálneho seriálu **Pán profesor** a piata séria kulinárskej reality šou **Na nože**.

Od marca ponúka doplní novú sériu zoznamovacej reality šou **Ruža pre nevestu** a výnimočný ročník fenomenálnej tanečnej šou **Let's Dance** s podtitulom **Gladiatóri** a veľkým návratom šampionov z predchádzajúcich sérií.



Skupina Markíza – výkon, ktorý predáva