

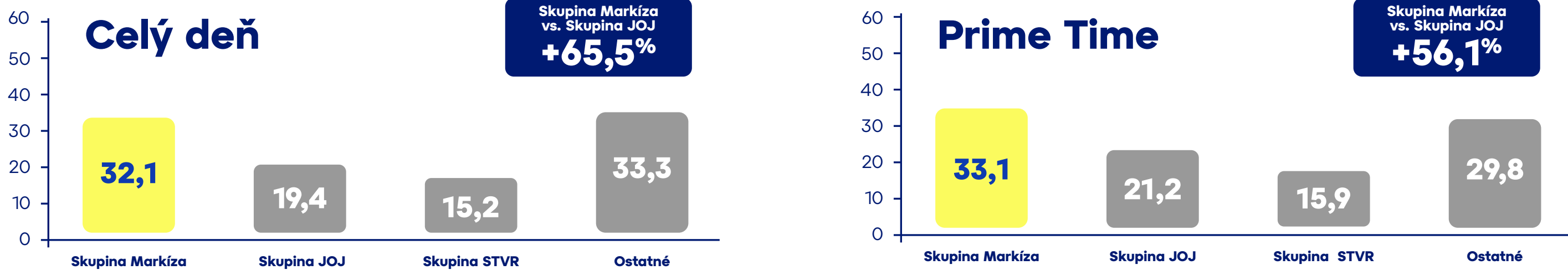
SILNÁ JAR. SILNÉ VÝSLEDKY. S PARTNEROM, NA KTORÉHO SA MÔŽETE SPOĽAHNÚŤ



SUVERÉNNY LÍDER NA TRHU

TRHOVÝ PODIEL – 1. ŠTVŔŤROK 2026

Skupina Markíza potvrdila líderskú pozíciu celodenne aj v obchodnom prime-time 17:00 – 23:00. Náskok pred konkurenciou sa medziročne ešte zvýšil.



Zdroj dát: PMT/FIFTYSBLUE, LIVE + TSO-3 + HOSTIA, obdobie 1. 1. – 31. 3. 2026, share v CS 15-57

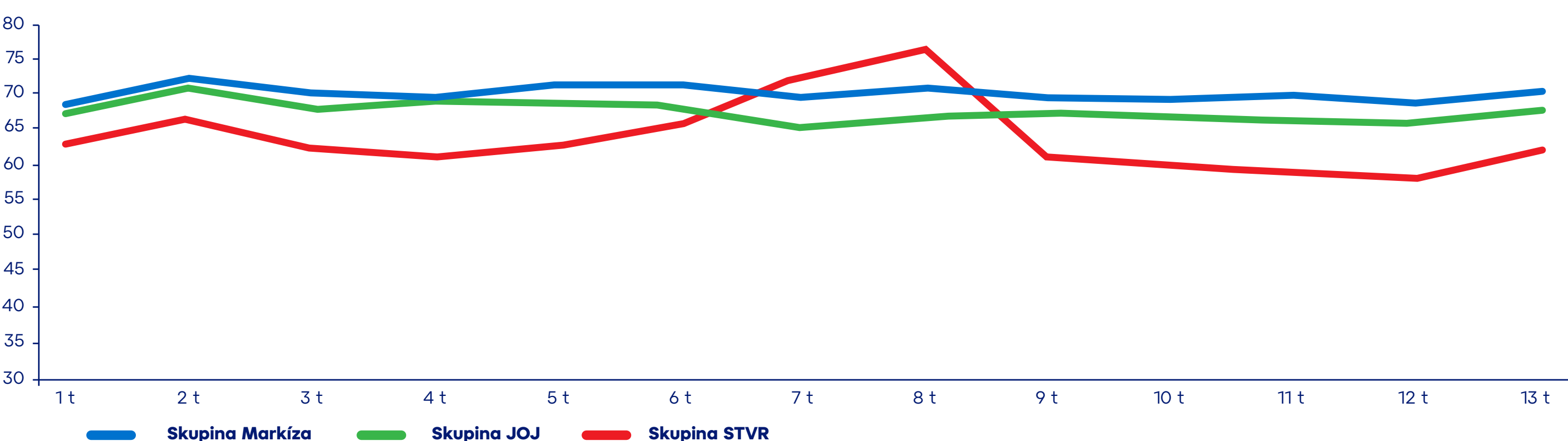
NAJSILNEJŠÍ ZÁSĀH NA TRHU

Sme tam, kde sú diváci. Každý deň.

- najvyšší priemerný týždenný zásah na trhu počas celého kvartálu (s výnimkou dvoch týždňov počas zimnej olympiády)
- líder v zásahu aj v univerzálnej cieľovej skupine 12+
- oslovujeme najširšie publikum naprieč Slovenskom
- vyšší zásah znamená vyššiu frekvenciu kampaní
- vyššia frekvencia znamená lepšiu zapamätateľnosť
- lepšia zapamätateľnosť znamená reálny obchodný efekt

Vyrovnanie distribučných podmienok na trhu ešte viac odkrylo reálnu silu jednotlivých hráčov.

Skupina Markíza dlhodobo potvrdzuje, že je najspoľahlivejším partnerom pre masový zásah.



Zdroj dát: PMT/FIFTYSBLUE, LIVE + TSO-3 + HOSTIA, obdobie 1. 1. – 31. 3. 2026, AvWkRch% v CS 12+

TELEVÍZIA, KTORÁ STÁLE ROZHODUJE

Televízia zostáva najsilnejším médiom pre budovanie značiek.

- masový zásah v krátkom čase
- prémiové a dôveryhodné prostredie
- silný emočný dopad
- stabilný a predvídateľný výkon

LINEÁR + DIGITÁL = NAJSILNEJŠÍ MEDIÁLNY MIX NA TRHU.

OBSAH, PRI KTOROM REKLAMA FUNGUJE



- Priemerný rating: **8,9 %** v CS 15-57
- Priemerný tržový podiel: **33,1 %** v CS 15-57
- Priemerný počet divákov: **541 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 909 000 divákov** (AvRch v CS 12+)



- Priemerný rating: **8,6 %** v CS 15-57
- Priemerný tržový podiel: **33,9 %** v CS 15-57
- Priemerný počet divákov: **524 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 629 000 divákov** (AvRch v CS 12+)



- Priemerný rating: **8,5 %** v CS 15-57
- Priemerný tržový podiel: **28,0 %** v CS 15-57
- Priemerný počet divákov: **516 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 637 000 divákov** (AvRch v CS 12+)



- Priemerný rating: **7,8 %** v CS 15-57
- Priemerný tržový podiel: **27,5 %** v CS 15-57
- Priemerný počet divákov: **361 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 554 000 divákov** (AvRch v CS 12+)



- Priemerný rating: **6,3 %** v CS 15-57
- Priemerný tržový podiel: **20,9 %** v CS 15-57
- Priemerný počet divákov: **290 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 423 000 divákov** (AvRch v CS 12+)



- Priemerný rating: **7,3 %** v CS 15-57
- Priemerný tržový podiel: **25,2 %** v CS 15-57
- Priemerný počet divákov: **434 000** v CS 12+
- Priemerný dosah **až na 726 000 divákov** (AvRch v CS 12+)

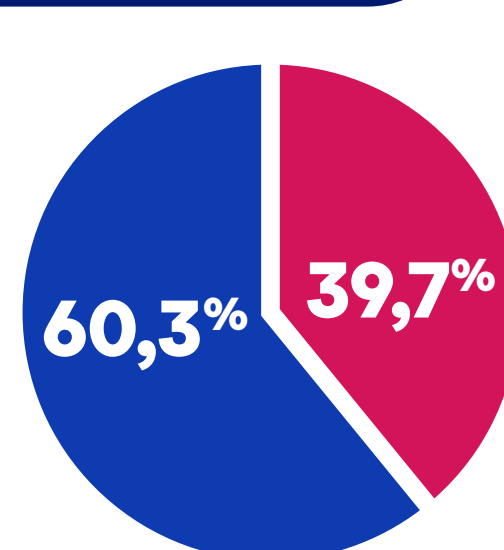
Zdroj dát: PMT/FIFTYSBLUE, LIVE + TSO-3 + HOSTIA, obdobie 1. 1. – 31. 3. 2026

OBCHODNÁ SILA, KTORÁ SA MENÍ NA VÝSLEDKY

Skupina Markíza premiňa divácky zásah na reálny výkon pre klientov: **+51,9 % nárast** v produkciu GRPs oproti komerčnej konkurencii

- Skupina Markíza
- Skupina JOJ

GRPs **+51,9%**



Zdroj dát: odhad Centra reklamy skupiny Markíza, obdobie 1. 1. – 31. 3. 2026

DIGITÁL ZOSILŇUJE ZÁSĀH

Televízny obsah dnes nekončí obrazovkou. V digitále žije ďalej, rastie a zasahuje nové publikum.



OBSAH, KTORÝ UDRŽÍ POZORNOSŤ

- 8,9 milióna video views** za 1. kvartál 2026

Najvýkonnejšie projekty:

- Let's Dance** (1,46 mil. VV)
- Dunaj, k vašim službám** (1,19 mil. VV)
- Sľub** (1 mil. VV)

Diváci chcú viac než len epizód:

- +17 % video views** pri špeciálnej online šou **Bez ruže**
- +29 % používateľov** pri bonusových videách k **Dunaju**

Silný obsah si publikum nájde – a zostáva s ním dlhšie.

Zdroj dát: Google Analytics 4, obdobie 1. 1. – 31. 3. 2026

SOCIÁLNE SIETE



ZNAČKY, KTORÉ ŽIJÚ S PUBLIKOM

Ako najsilnejšia značka na trhu prekonávame vlastné rekordy a pokračujeme v dynamickom raste naprieč všetkými platformami.

SME PRIRODZENOU SÚČASŤOU KAŽDODENNÉHO ŽIVOTA DIVÁKOV

- Facebook: 722 000 sledovateľov** (+32K kvartálne, +32 % YoY)
- Instagram: 463 000 followerov** (+34 % YoY)
- TikTok: 293 000 followerov** (+33K kvartálne, +239 % YoY)
- YouTube: 1,77 mil. odberateľov** (+9 % views YoY)

ZA RASTOM STOJÍ OBSAH

- silné community okolo **Let's Dance**, **Ruže pre nevestu** a **Voyo**
- výrazný rast facebookového profilu **TV Doma**
- nové formáty pre mladé publikum

Videoobsah je hlavným driverom zásahu a engagement naprieč platformami.

Budujeme zásah, ktorý je okamžitý, interaktívny a neustále rastie.



SPRAVODAJSTVO V TEMPE DNEŠKA

- posun z 5. na 2. miesto** medzi spravodajskými portálmi podľa počtu RU
- 1,42 mil.** reálnych používateľov mesačne
- 40,9 mil.** page views (+18 % YoY)
- 18,9 mil.** video views (+79 % YoY)

Spravodajstvo, na ktoré sa diváci spoliehajú.

Zdroj dát: Google Analytics 4, Gemini, obdobie 1. 1. – 31. 3. 2026



KEĎ SA DEJE NIČO DÔLEŽITÉ, SME PRI TOM

- na konci februára **rekordných 744 000 video views za týždeň**
- historicky najsilnejší výkon projektu

Diváci sa spoliehajú na rýchlosť a dôveryhodnosť.

TN live prináša informácie v momente, keď sa dejú

- atraktívny nový formát pre fanúšikov **Formuly 1: Na gride s Rišom Gondom**

Zdroj dát: Google Analytics 4, obdobie 1. 1. – 31. 3. 2026

VOYO – PRÉMIOVÝ OBSAH, KTORÝ PRIŤAHUJE DIVÁKOV

Voyo stojí na silnej pôvodnej tvorbe a prináša tituly, ktoré diváci inde nenájdu.

- Ruža pre nevestu** – najsledovanejší titul na Voyo, premiérovú úvodňu práve na platforme

Voyo Originály, ktoré definujú trh:

- Metóda Markovič: Straka**
- Pád domu Kollerovcov**

Voyo Film:

- kinohit **Nepela** už krátko po kinopremiére

Prvý čisto slovenský hraný Voyo Originál je na ceste:

- začalo sa natáčanie minisérie **Prípád Slovák** s Milanom Ondříkom v hlavnej úlohe

Lokálna tvorba prekračuje hranice:

- Metóda Markovič, Extraktori a Kráľ Šumavy** expandujú do zahraničia
- práva na vysielanie získali televízie a streamovacie platformy v Európe aj Južnej Amerike

Ocenenia potvrdzujú kvalitu:

- 9 nominácií na Českého leva
- 4 víťazstvá (**Stuďňa, Kráľ Šumavy: Agent chodec**)

VOYO A TELEVÍZIA SPOLU TVORIA NAJSILNEJŠÍ MEDIÁLNY EKOSYSTÉM NA TRHU.

POKRAČUJEME V SILNEJ SEZÓNE

Jar na Markíze vrcholí. A s ňou rastie aj váš zásah.

- nové epizódy megahitov **Sľub a Dunaj, k vašim službám**
- televízna premiéra oceňovaného Voyo Originálu **Extraktori**
- Ruža pre nevestu** drží divákov v napätí
- výber toho najlepšieho z **Na nože**
- veľké finále **Let's Dance** už v máji

DIVÁKOV ČAKAJÚ AJ SILNÉ FILMOVÉ PREMIÉRY



Skupina Markíza – výkon, ktorý predáva