



CENNÍK 2026 – ONLINE REKLAMA

PLATNÝ OD 1. 6. 2026

SKUPINA MARKÍZA PONÚKA PERFEKTNÚ SYNERGIU TELEVÍZNEJ A ONLINE REKLAMY

Naša konkurenčná výhoda spočíva v širokej ponuke televíznych žánrov vhodných pre televíznu komunikáciu a možnosti vyššej viditeľnosti reklamy spolu v ponuke s niekoľkými formami on-line prezentácie.

NAŠE STRÁNKY



markíza

www.markiza.sk



tnlive.sk

www.tnlive.sk

NAŠE APLIKÁCIE



tnlive.sk



HbbTV

VIDEO FORMÁTY NA MARKIZA.SK A TNLIVE.SK

BALÍKOVÉ CENY / TÝŽDEŇ

REKLAMNÝ FORMÁT	VEĽKOSŤ FORMÁTOV	DÁTOVÁ VEĽKOSŤ	UMIESTNENIE	CPT	POČET ZOBRAZENÍ/ TÝŽDEŇ	STABILNÁ CENA/ TÝŽDEŇ	PREPOČET NA CPT
Pre roll	do 10 sekúnd	do 30 MB	markiza.sk a tnlive.sk	44 €	300 000	8 100 €	27 €
	15 sekúnd			58 €	300 000	11 400 €	38 €
	20 sekúnd			70 €	300 000	15 000 €	50 €
	25 sekúnd			76 €	300 000	19 500 €	65 €
	30 sekúnd			79 €	300 000	21 000 €	70 €
Mid roll	10 sekúnd	do 30 MB	markiza.sk a tnlive.sk	41 €	300 000	7 800 €	26 €
	15 sekúnd			54 €	300 000	11 100 €	37 €
	20 sekúnd			65 €	300 000	14 100 €	47 €
	25 sekúnd			70 €	300 000	17 700 €	59 €
	30 sekúnd			72 €	300 000	20 400 €	68 €
Pre roll +Mid roll	10 sekúnd	do 30 MB	markiza.sk a tnlive.sk	38 €	300 000	7 800 €	26 €
	15 sekúnd			55 €	300 000	10 500 €	35 €
	20 sekúnd			58 €	300 000	13 500 €	45 €
	25 sekúnd			60 €	300 000	15 300 €	51 €
	30 sekúnd			70 €	300 000	19 200 €	64 €
Post roll	60 sekúnd	do 30 MB	markiza.sk a tnlive.sk	35 €	150 000	4 500 €	30 €

Uvedené ceny sú gross, bez DPH.

REKLAMNÝ FORMÁT	VEĽKOSŤ FORMÁTOV	DÁTOVÁ VEĽKOSŤ	UMIESTNENIE	CPT	POČET ZOBRAZENÍ / TÝŽDEŇ	STABILNÁ CENA / TÝŽDEŇ	PREPOČET NA CPT
Square	300 x 300 p	100 kB	tnlive.sk	25 €	800 000 1 500 000	8 000 € 10 500 €	10 € 7 €
Square	300 x 300 p	100 kB	markiza.sk	25 €	500 000 1 000 000	5 000 € 7 000 €	10 € 7 €
Double square	300 x 600 p	100 kB	tnlive.sk	35 €	500 000 1 000 000	5 500 € 8 000 €	11 € 8 €
Double square	300 x 600 p	100 kB	markiza.sk	35 €	500 000 1 000 000	5 500 € 8 000 €	11 € 8 €
Video square	300 x 300 p	100 kB	tnlive.sk / markiza.sk titulka a podstránky	40 €	500 000 1 000 000	6 500 € 12 000 €	13 € 12 €
Wide banner	1000 x 100 p	100 kB	tnlive.sk / markiza.sk titulka a podstránky	50 €	100 000 200 000	1 000 € 1 600 €	10 € 8 €
Board	580 x 400 p	100 kB	tnlive.sk / markiza.sk podstránky	50 €	400 000 800 000	5 600 € 7 200 €	14 € 9 €
Interscroller	720 x 1280 p	100 kB	tnlive.sk markiza.sk	20 €	200 000	2 800 €	14 €
Branding	Branding desktop: 1x 1080x200 + 2x 120x600p; Mobilny branding: 320x50, 468x60, 728x90	300 kB	tnlive.sk (desktopy, mobilné zariadenia)	40 €	800 000 1 500 000	11 200 € 18 000 €	14 € 12 €
Branding	Branding desktop: 1x 1080x200 + 2x 120x600p; Mobilny branding: 320x50, 468x60, 728x90	300 kB	markiza.sk (desktopy, mobilné zariadenia)	40 €	500 000 1 000 000	8 000 € 12 000 €	16 € 12 €
Branding Floating	Branding desktop: 1x 1080x200 + 2x 120x600p; Mobilny branding: 320x50, 468x60, 728x90	300 kB	tnlive.sk + markiza.sk titulka a podstránky (desktopy, mobilné zariadenia)	40 €	500 000 1 000 000	8 000 € 12 000 €	16 € 12 €
Sticky mobilný Branding	320 x 100p	60 kB	tnlive.sk + markiza.sk titulka a podstránky (mobilné zariadenia)	20 €	500 000 1 000 000	7 500 € 11 000 €	15 € 11 €
PR článok	text 3000 znakov + foto 16:9		PR článok v relevantnej sekcii	500 €		500 €	500 €
PR článok + zdieľanie na FB	text 3000 znakov + foto 16:9		PR článok v relevantnej sekcii	1 500 €		1 500 €	1 500 €
Square / Wide banner na www.markiza.sk	300 x 300p. / 728 x 90p.	100 kB	markiza.sk/videoarchiv	50 €	250 000	3 000 €	12 €

Uvedené ceny sú gross, bez DPH.

OUTSTREAM REKLAMA V ČLÁNKOCH

OUTSTREAM	VEĽKOSŤ FORMÁTOV	UMIESTNENIE	CPT	POČET ZOBRAZENÍ/ TÝŽDEŇ	STABILNÁ CENA/ TÝŽDEŇ	PREPOČET NA CPT
Outstream VIDEO	30 sekúnd	tnlive.sk / markiza.sk	35 €	150 000	8 700 €	58 €
Outstream DISPLAY	30 sekúnd	tnlive.sk / markiza.sk	20 €	150 000	2 250 €	15 €

Uvedené ceny sú gross, bez DPH.

SEZÓNNE PRÍPLATKY

A BONUSOVÉ ZOBRAZENIA K VIDEO FORMÁTOM

PRÍPLATKY

SEZÓNNY KOEFICIENT VIDEO REKLAMA A BANNER	KOEFICIENT NAVÝŠENIA CENY CPT
apríl, máj, september, október, november, december	1,15

VIDEO A BANNEROVÁ REKLAMA PRÍPLATKY TNLIVE.SK, MARKIZA.SK	KOEFICIENT NAVÝŠENIA CENY CPT
Garancia prvej pozície v rámci video reklamy; Politická reklama; Kombinácia cielení	1,5
Obsahové cielenie	1,3
Capping; Pohlavie a vek; IP adresa	1,2
Index presúhlasenosti	1,18
Umiestnenie 3 a viac kreatív v rámci jednej kampane	1,1

Uvedené ceny sú gross, bez DPH.

BONUSOVÉ SQUARE BANNERY PRI NÁKUPE VIDEO FORMÁTOV

SUMA ZA OBJEDNANÉ VIDEO FORMÁTY (GROSS)

BONUSOVÉ SQUARE BANNERY
Z MNOŽSTVA OBJEDNANÝCH
VIDEO FORMÁTOV

6 000 € - 8 000 €	30 %
8 001 € - 13 000 €	50 %
13 001 € a viac	100 %

PROGRAMATICKÝ PREDAJ BANNEROVEJ REKLAMY

REKLAMNÝ FORMÁT	VEĽKOSŤ FORMÁTOV	UMIESTNENIE	CPT
Gate	2000 x 1400 p	tnlive.sk / markiza.sk	8 €
Leaderboard	970 x 250 p alebo 728 x 90 p	tnlive.sk / markiza.sk	5 €
Mobilný leaderboard	320 x 100 p alebo 320 x 50 p	tnlive.sk / markiza.sk	2 €
Double square	300 x 600 p	tnlive.sk / markiza.sk	7 €
Rectangle	300 x 250 p	tnlive.sk / markiza.sk	5 €
Interscroller	720 x 1280 p	tnlive.sk / markiza.sk	13 €

Uvedené ceny sú gross, bez DPH.

PROGRAMATICKÝ PREDAJ VIDEO REKLAMY

REKLAMNÝ FORMÁT	VEĽKOSŤ FORMÁTOV	UMIESTNENIE	CPT
Instream video	10-15 sekúnd 20-30 sekúnd	markiza.sk a tnlive.sk (v článkoch)	33 € 66 €
Outstream video	10-15 sekúnd 20-30 sekúnd	markiza.sk a tnlive.sk (v článkoch)	30 € 58 €

PROGRAMATICKÝ NÁKUP - PRÍPLATKY

KOEFICIENT NAVÝŠENIA CENY CPT

štandardné bannerové + natívne formáty	1,1
video formáty	1,5

ONLINE SPONZORING A PRODUCT PLACEMENT



ONLINE SPONZORING RELÁCIÍ NA MARKÍZA.SK

ONLINE SERIÁLY - DOMÁCA PRODUKCIA
V ZÁVISLOSTI OD VYSIELANIA V TV

DĹŽKA SPOTU

PV / DENNÝ
PRIEMER

STABILNÁ
CENA / TÝŽDEŇ

PREPOČET
NA CPT

Pre roll + Post roll 10"
Možnosť sponzorovať najmenej 5 epizód
vybraného seriálu. Po odvysielaní v TV bude
seriál zverejnený na markiza.sk

10 sekúnd

80 000

20 000 €

50 €

ONLINE PRODUCT PLACEMENT

V RÁMCI PRIPRAVOVANÝCH
ONLINE PROJEKTOV DANEJ
SEZÓNY

CENA ZA JEDNU EPIZÓDU

PV / TÝŽDENNÝ
ODHAD

STABILNÁ CENA/
TÝŽDEŇ

aktívny Product Placement

200 000

6 000 €

pasívny Product Placement

200 000

4 500 €

Uvedené ceny sú gross, bez DPH.

NATÍVNÁ REKLAMA

REKLAMNÝ FORMÁT	ŠPECIFIKÁCIA FORMÁTU	UMIESTNENIE	GARANCIA ČÍTANOSTI	STABILNÁ CENA ZA PRODUKCIU
Rozhovor	"Rozsah: 1000+ slov; Článok formou otázka/odpoved' Obsahuje portrétovú fotografie a fotografie z rozhovoru Možnosť urobiť aj krátky videorozhovor za príplatok 500 €"	tnlive.sk alebo markiza.sk	8 000	5 000 €
Reportáž	"Rozsah: 600-800 slov; Článok formou pútavého príbehu Súčasťou článku je bohatý fotografický materiál Možnosť urobiť aj krátke video za príplatok 500€"	tnlive.sk alebo markiza.sk	8 000	5 000 €
Videoreportáž	"Rozsah: 300-500 slov; Dominantným prvkom článku je video, ktoré sa prehráva namiesto titulnej fotky. Video pozostáva z rozhovorov a ilustračných záberov"	tnlive.sk alebo markiza.sk	8 000	5 000 €
Tipy a triky	"Rozsah: 500-600 slov; Článok, ktorý má čitateľovi pomôcť a poučiť Možnosť urobiť aj video za príplatok 500€"	tnlive.sk alebo markiza.sk	8 000	5 000 €
Fotoreportáž	"Rozsah: do 100 slov Dominantným prvkom článku je séria fotografií idúcich za sebou"	tnlive.sk alebo markiza.sk	8 000	5 000 €
Kvíz	"Rozsah: 100 slov. Nosným prvkom článku je kvíz V úvodnej (prípadne záverečnej) časti kvízu je vložený prelink na klientovu stránku (alebo nejaký message)"	tnlive.sk alebo markiza.sk	8 000	5 000 €
Súťaž	"Rozsah: 100 slov. Nosným prvkom článku je formulár, ktorým sa dá prihlásiť do súťaže"	tnlive.sk alebo markiza.sk	8 000	5 000 €
Special	interaktívnejšie podoby článku – napríklad anketa alebo online rozhovor, v ktorom sa čitatelia môžu cez chat pýtať odborníka otázky. Po skončení sa uverejní ďalší článok s najčastejšími odpoveďami. Príklad: I. Opýtajte sa: Riaditeľ Slovbenzinu Laskovič odpovedá na vaše otázky ONLINE II. Riaditeľ Slovbenzinu odpovedal na vaše otázky: Kedy bude lacnejší benzín a prečo bol taký drahý?	tnlive.sk alebo markiza.sk	8 000	5 000 €
Video	Možnosť produkovať video ku každému z vyššie uvedených natívnych formátov	video produkcia		1 000 €
Zdieľanie natívneho obsahu	FB	FB		1 000 €
	IG	IG		1 000 €
	YT	YT		1 000 €

Uvedené ceny sú gross, bez DPH.

SOCIÁLNE SIETE

UMIESTNENIE	REKLAMNÝ FORMÁT	ŠPECIFIKÁCIA FORMÁTU	STABILNÁ CENA ZA PRODUKCIU
Instagram TVM	Instagram post	jednotlivá fotka	5 000 €
	Instagram Carousel	viac fotiek v jednom poste	5 700 €
	Instagram story	1 príbeh	6 000 €
	Instagram reels	video	6 900 €
	Instagram súťaž	foto/video	3 000 €
TikTok TVM	TikTok post	video	5 700 €
	TikTok story (24h)	story 24 hod	6 000 €
Youtube TVM	Youtube video	viacero možností, ako spracovať video (záleží od dĺžky videa; môže byť napr. anketa, backstage)	cena od 5 700 €
	YouTube shorts	reels resp. video	cena od 6 900 €
Facebook TVM	Facebook post	jednotlivá fotka	5 000 €
	Facebook súťaž	foto / video	3 000 €
	Facebook reels	video	6 000 €
	Facebook story (24 hod)	1 príbeh	6 000 €
	Facebook galéria	galéria fotiek	6 000 €
	Facebook link post (článok)	link post (článok)	1 500 €
LinkedIn TVM	LinkedIn post (1 fotka alebo viac fotiek v 1 poste)	post (1 fotka alebo viac fotiek v 1 poste)	3 500 €
	LinkedIn video	video	3 500 €
YT+web+IG reels+TikTok	ANKETA		cena od 14 000 €

Uvedené ceny sú gross, bez DPH.

HBBTV

PRIAMY NÁKUP

REKLAMNÝ FORMÁT	ROZMERY A PARAMETRE	DÁTOVÁ VEĽKOSŤ	UMIESTNENIE	CPT
Red Button Switch In so základnou aplikáciou	300x300px	250 kb	Lineárna TV / HbbTV	24 €
Red Button Max Reach so základnou aplikáciou	300x300px	250 kb	Lineárna TV / HbbTV	29 €
Red Button GRP Synchro so základnou aplikáciou	320x240px	250 kb	HbbTV v reklamnom TV spote	30 €
Question	vyrába TV Markíza	vyrába TV Markíza	Lineárna TV / HbbTV	28 €
Button menu	180x180px	50 kb	v menu aplikácie HbbTV	-
Splash Screen	1920x1080px (1920x700 farebný gradient)	350 kb	v aplikácii HbbTV	-
Interaktívna aplikácia 1 Screen	podľa TP	-	-	-

HbbTV - koeficient prepočtu zobrazenia na diváka = 2,1
Počet unikátnych zariadení 200 000/mesiac; zdroj ČRA – reklamný systém - September 2025

TÝŽDŇOVÉ / BALÍKOVÉ CENY

ODHADOVANÝ POČET ZOBRAZENÍ/ TÝŽDEŇ*	STABILNÁ CENA/ TÝŽDEŇ	PREPOČET NA CPT
300 000	5 100 €	17 €
100 000	2 150 €	21,50 €
100 000	2 200 €	22 €
300 000	5 880 €	19,60 €
-	5 200 €	-
-	2 000 €	-

* po dohode s obchodným oddelením

Uvedené ceny sú gross, bez DPH.

UKÁŽKA REKLAMNÝCH FORMÁTOV

Finančný plán
PARTNERS

Relácie / Farma / Nekompromisný zákaz na Farme! Najskôr strata peňazí, neskôr ešte tvrdší trest

FARMA

Nekompromisný zákaz na Farme! Najskôr strata peňazí, neskôr ešte tvrdší trest

Finančný plán
PARTNERS

STARAJ SA O SEBA, POSTARÁŠ SA O VŠETKYCH

NicePrice Combo

2,9€

McDonald's

Plati na vybrané produkty a vo všetkých reštauráciách pri osobnej návšteve.

VOYO

ZÁBAVNÉ AJ POUČNÉ

Stovky rozprávok zabavia deti aj dospelých

FajnKlima.sk

Výhodné ceny klimatizácií

Klimatizácie s montážou za výhodné ceny. Neváhajte a rezervujte si najbližší

Peter Trnovec
Publikované 6.10.2025, 13:00 | FOTO: TV Markíza

Pri oznámení nového nariadenia zostali farmári ako obarení.

Farma má za sebou divokú noc. Po **Lucinom odchode** sa všetci obyvatelia statku dobre bavili a naimä Dorota sa poriadne utrhla z reťaze, keď zvädzala

VIDEOREKLAMA NA MARKIZA.SK

tnlive.sk

EXKLUZÍVNE

Hviezda svetových parketov Laura Arcolinová: Tancom komunikujem so svetom (rozhovor)

NAJČÍTANEJŠIE ČLÁNKY DNES 3 DNI 7 DNI

1. Zhorel majetok za milión eur. Požiar zničil budovu obľúbeného másiarstva...

2. Známeho slovenského herca posielajú za mreže. 10 rokov si má...

3. Juraj (43) trpí zákevnou rakovinou, ktorá sa nedá úplne vyliečiť. Trvalo...

4. Trápi vás začervenaná tvár či karfiolový nos? Dermatologička radi...

Na oblohe nás čaká
Zatvoriť reklamu

Jazdený Mercedes so zárukou

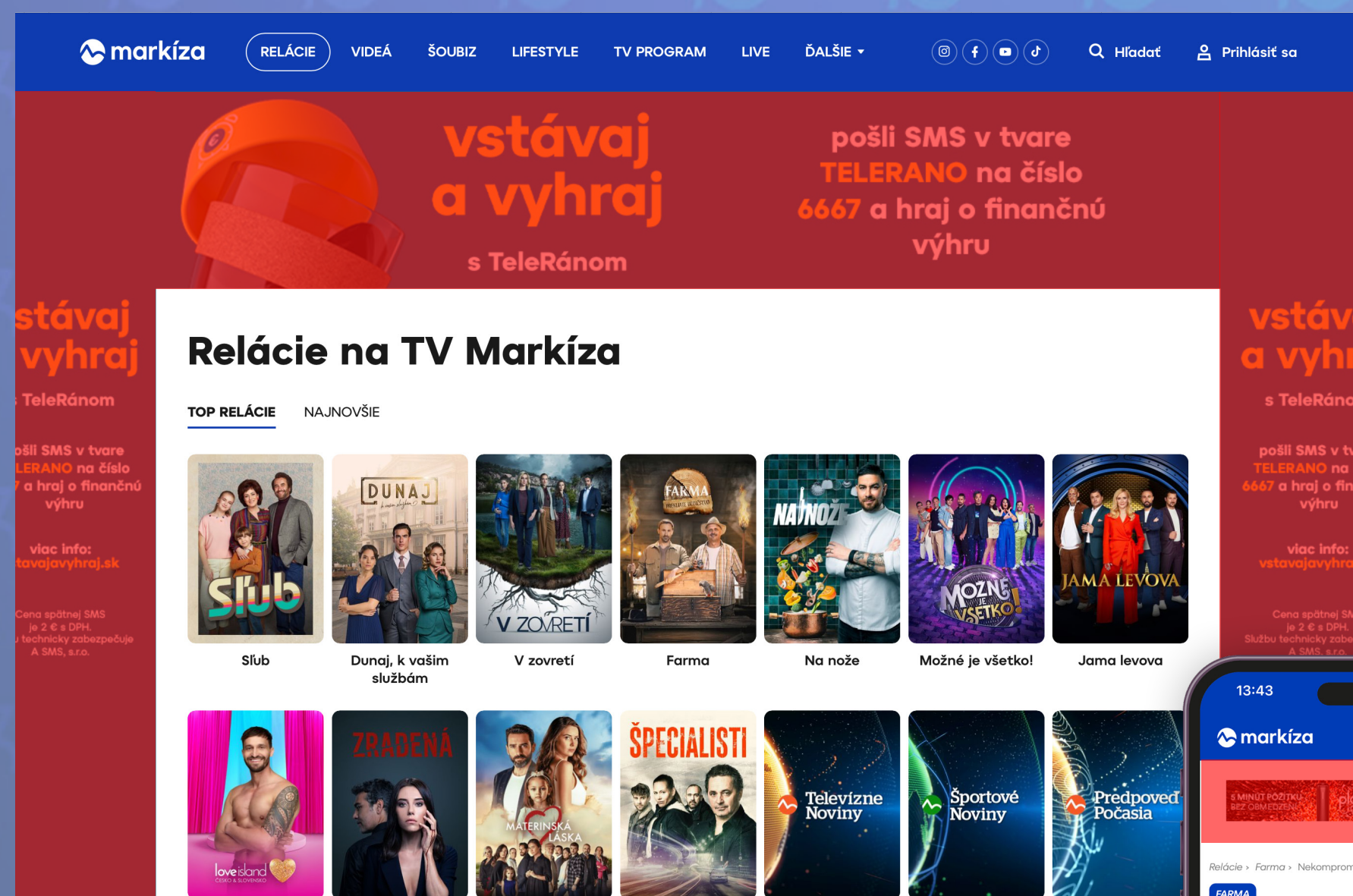
Široká ponuka jazdených vozidiel Mercedes-Benz skladosm

P.D.Performance

Otvoriť >

VIDEOREKLAMA NA TNLIVE.SK

UKÁŽKA REKLAMNÝCH FORMÁTOV



BRANDING



MOBILNÝ BRANDING

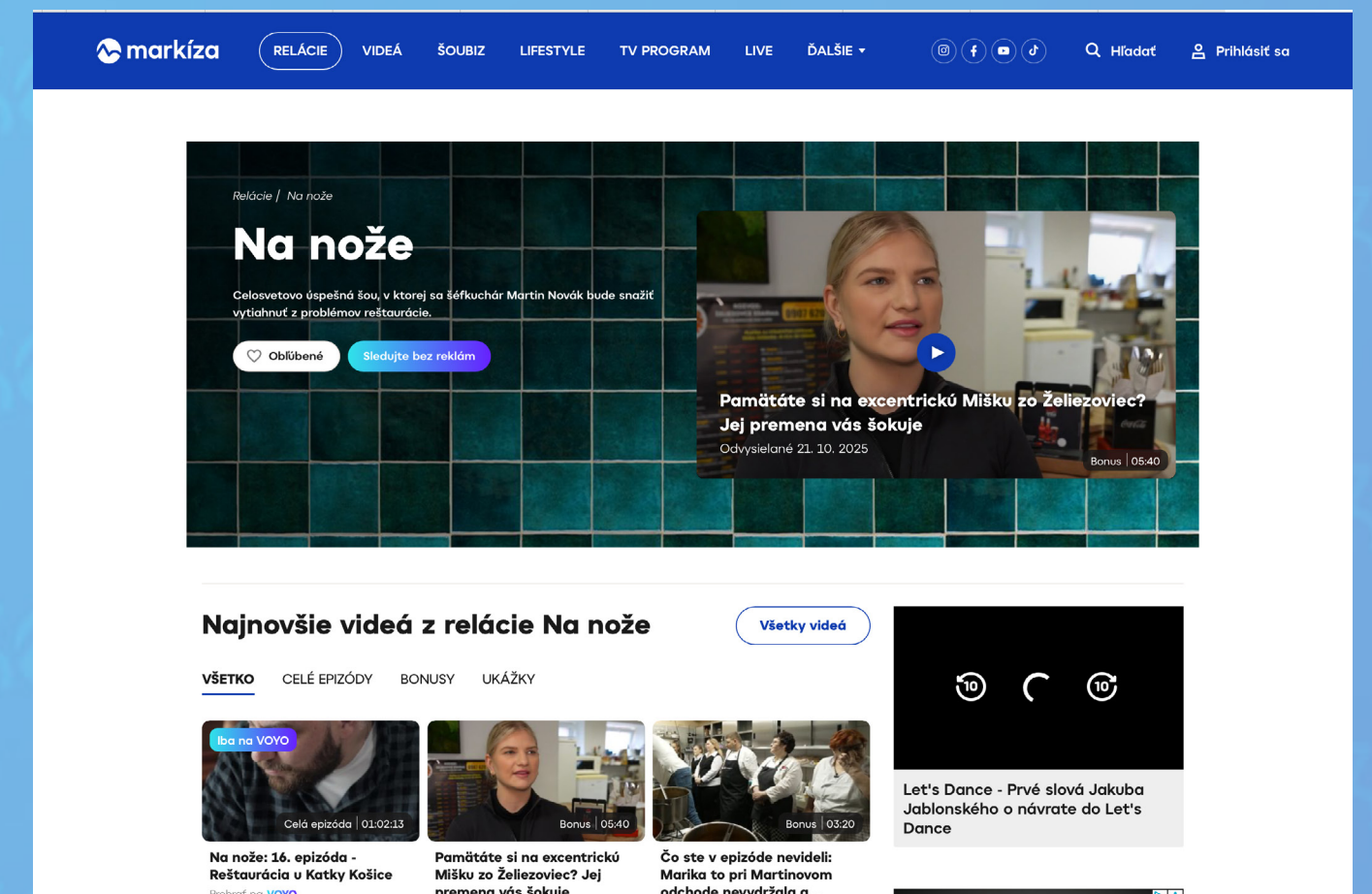
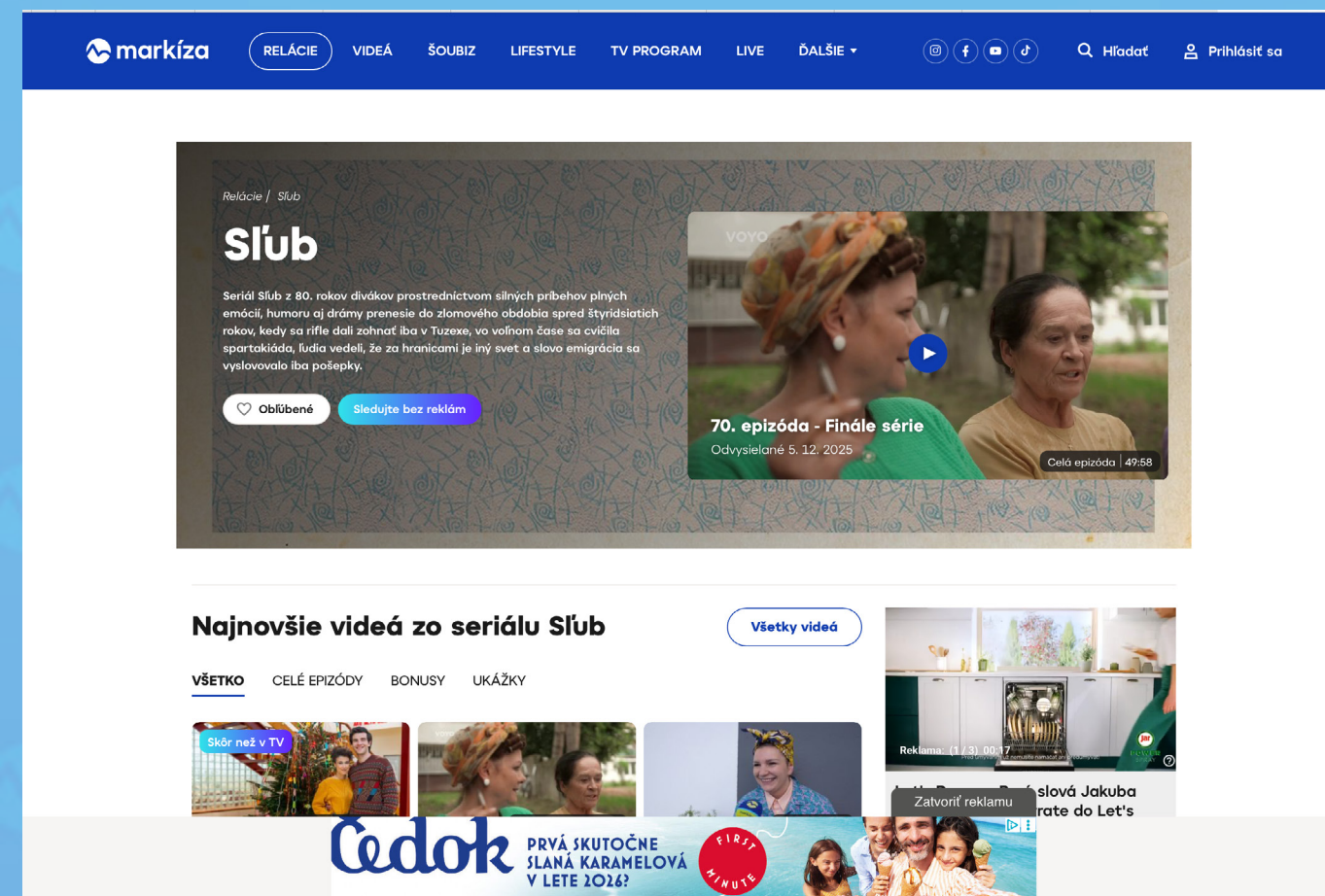
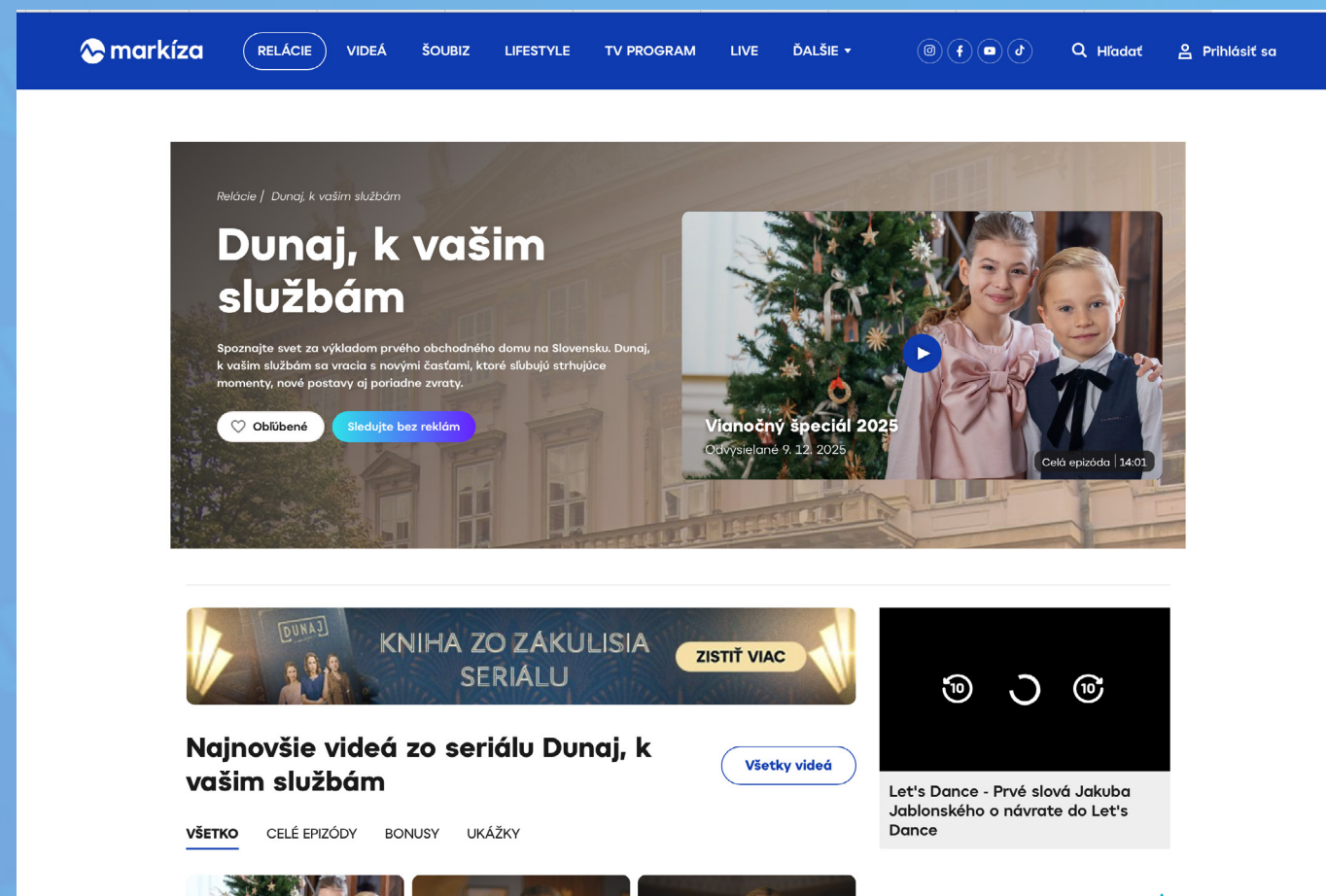


BRANDING

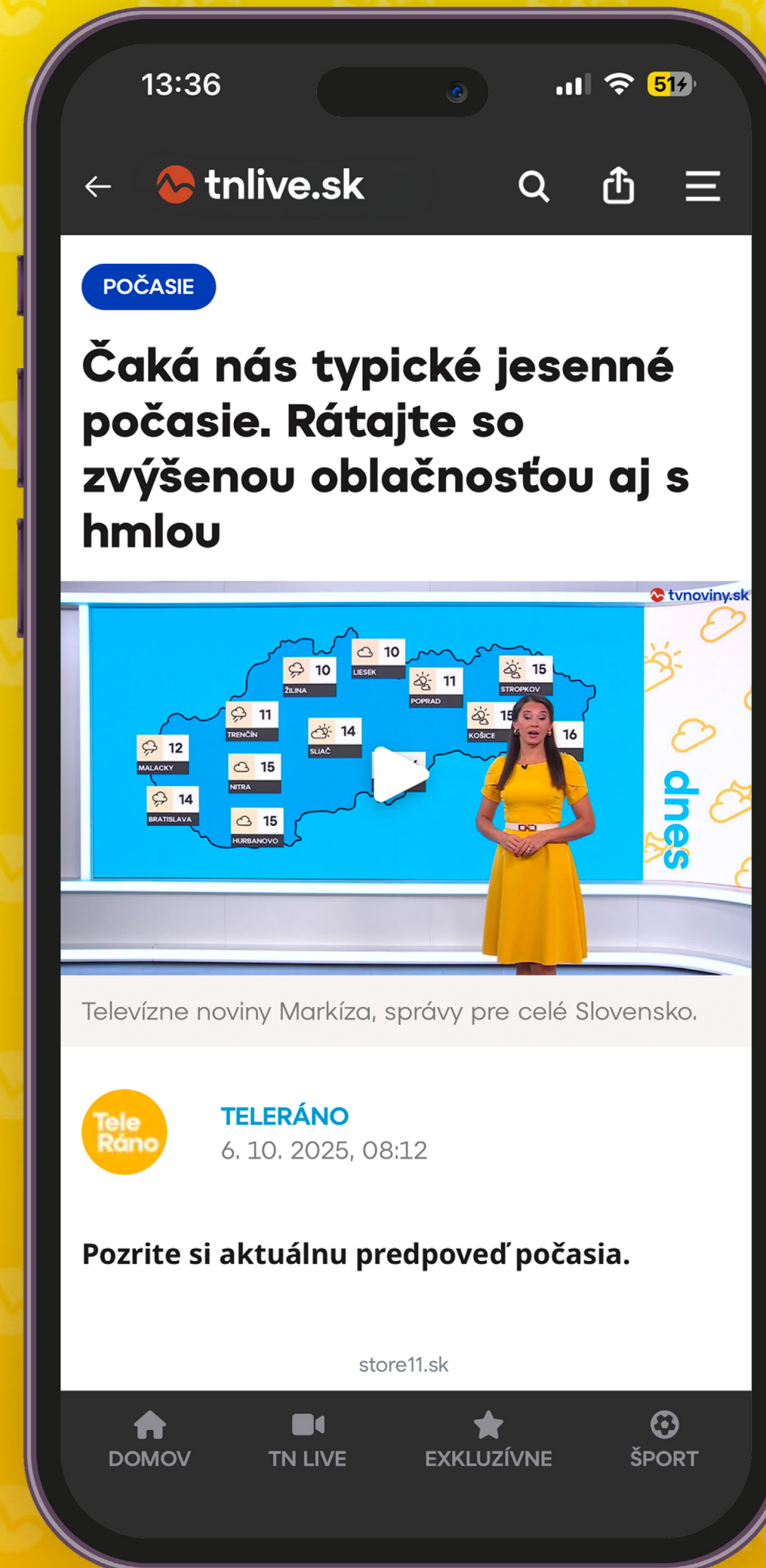


MOBILNÝ BRANDING

UKÁŽKY MIKROSTRÁNOK



APLIKÁCIE



ŠPECIÁLNE ONLINE PROJEKTY

BEZ RUŽE

Bez
RUŽE

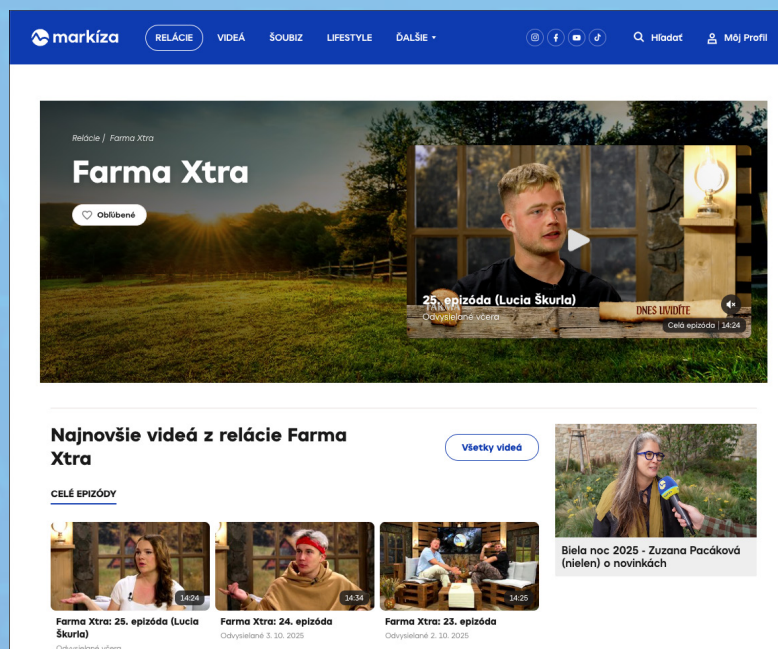
Online formát, ktorý dvakrát do týždňa prináša exkluzívne informácie a bonusové zábery zo šou Ruža pre nevestu. Ako už z názvu vyplýva, v online šou sa vždy objaví aj účinkujúca, ktorá od ženícha nedostala ružu. S moderátorkou preberajú jej účinkovanie v šou, zákulisné pikošky o ženíchovi či ostatných súperkách. Súčasťou niektorých epizód sú aj známe osobnosti, ktoré spolu s moderátorkou komentujú dianie v epizóde.

FARMA X-TRA



Oblúbená a úspešná reality šou dostala svoju online nadstavbu talkšou Farma X-tra. Každý pracovný deň po odvysielaní TV epizódy sa dianie presúva na web. Moderátori spolu s atraktívnymi hosťami rozoberajú najzaujímavejšie momenty diania na farme. Súčasťou relácie je exkluzívny extra obsah, ktorý diváci nemajú možnosť vidieť priamo vo vysielaní, ale aj rôzne zaujímavé témy a kuriozity.

SYNERGIA TV A ONLINE KOMUNIKÁCIE V ATRAKTÍVNYCH SÚŤAŽIACH A PROJEKTOCH



TECHNICKÉ PARAMETRE REKLAMNÝCH FORMÁTOV PRE INTERNET



BRANDING

- formát: obrázok JPG, HTML5

Desktop branding:

- rozmery: 1x vrchný screen (1080 x 200 px) a 2x skyscraper (120 x 600 px) alebo 1x obrázok do pozadia (2000 x 1400 px) podľa PSD šablóny, šírka stránky je 1080 px
- veľkosť bannerov: max. 120 kB (kilobajtov) každý
- veľkosť pozadia: max. 400 kB

Mobilný branding:

- branding pre mobilné zariadenia, fixne zobrazený v hornej časti obrazovky aj počas skrolovania
- rozmer: 320x50px alebo 320x100px, 468x100px, 728x100px, alebo responzívny banner podľa HTML šablóny
- šablóny sú dostupné na vyžiadanie od Obchodného oddelenia
- možnosť konzultovať nasadenie neštandardných formátov alebo individuálne každú kreatívu



INTERSCROLLER (MOBIL)

- formát obrázok JPG/PNG/GIF
720x1280px



BANNER

- formát: HTML5, obrázok JPG/PNG/GIF, externý skript
- rozmer a dátová veľkosť podľa cenníka
- pri výrobe HTML5 banneru doporučujeme dodržiavať odporúčania IAB (Interactive Advertising Bureau) <https://www.iabslovakia.sk/reklama-a-pravidla/odporucania/standardy-reklamnych-formatov/>

TECHNICKÉ PARAMETRE REKLAMNÝCH FORMÁTOV PRE INTERNET

▶ VIDEOSPOT

- pomer strán: 16:9 (1920 x 1080 px), formát MP4 (kodek H.264/AAC), veľkosť video súboru max. do 30 MB
- externé meracie iba vo forme tracking pixelu, nie javascript
- norma hlasitosti videa rovnako ako pre TV vysielanie (-23.0 LUFS)
- vieme merať všetky štandardné video metriky, vrátane videných zobrazení
- štandard VPAID nie je podporovaný na všetkých zariadeniach

▶ VIDEO SQUARE BANNER

- video formát MP4 (kodek H.264/AAC)
- zvuk sa spúšťa iba po interakcii užívateľa, kliknutím na tlačítko zapnúť/vypnúť
- banner má obsahovať ovládacie prvky PLAY/STOP/PAUSE

▶ PR ČLÁNOK

- počet znakov neobmedzený (ideálne cca. 3000)
- titulný obrázok 970 x 546 px
- počet priložených obrázkov do galérie maximálne 8, formát 16:9,
- rozmer 580 x 326 px
- možnosť vložiť video
- PR článok zverejňujeme po vzájomnej dohode na tvnoviny.sk alebo markiza.sk. Topujeme 1 hodinu na titulnej stránke.
- PR článok ostáva v archíve

▶ SPONZORING SEKcie

- Sponzoringom sa rozumie partnerstvo vybranej sekcie prípadne športovej alebo spoločenskej udalosti – napr. OH, a pod. Všetky sponzorské aktivity sú riešené na základe individuálnej dohody medzi Zadávateľom a Poskytovateľom.

▶ ONLINE SPONZORING

- Možnosť sponzorovať najmenej 5 epizód vybraného seriálu počas jedného týždňa. Po TV vysielaní bude seriál zverejnený na markiza.sk.

Technické parametre platia pre všetky internetové stránky MARKIZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. Ku každému banneru je možné nasadiť merací kód. Pre všetky reklamné formáty je možné nastavenie parametrov: **Preklikacapping (obmedzenie najedného užívateľa)**. Dodanie kreatívy pre štandardné formáty je najneskôr 2 pracovné dni pred spustením kampane. Dodanie kreatívy pre neštandardné formáty najneskôr 3 pracovné dni pred štartom kampane. Využívaný reklamný systém Google Ad Manager.

KONTAKTY

Juraj Mátuš

SALES DIRECTOR

m: +421 904 700 855
juraj.matus@markiza.sk

Zuzana Trubačová

SALES MANAGER FOR ONLINE

m: +421 903 552 857
zuzana.trubacova@markiza.sk

Romana Peressényiová

SALES MANAGER FOR ONLINE

m: +421 903 664 388
romana.peressenyiova@markiza.sk

Martin Brtán

TRAFFIC MANAGER FOR ONLINE

m: +421 904 700 853
martin.brtan@markiza.sk

Eduard Kocifaj

DIGITAL SALES ANALYST

m: +421 940 614 291
eduard.kocifaj@markiza.sk