



CENNÍK 2026 – ŠPECIÁLNA REKLAMA

PLATNÝ OD 1. 6. 2026

ŠPECIÁLNA REKLAMA

Ponúkame efektívne a univerzálne komplexné riešenie, ktoré zahŕňa ako klasické reklamné kampane, tak aj tradičné a inovatívne formy televíznej komunikácie.



SPONZOROVANIE

SPONZOROVANIE

- 20 % prirážka na CPP
- 25 % dodatočná prirážka za vyžiadanú pozíciu
- 60% príplatok za nasadenie k exkluzívnemu športovému kontentu

INJEKTÁŽ

- 40% prirážka na CPP

ŠPECIÁLNE PROJEKTY

Sponzoringový balík s cenotvorbou nezávislou na klientskom CPP/ výpočet ceny na základe predpokladaných ratingov a zľavy z ceny.

SPONZORSKÝM ODKAZOM JE UVEDENIE NÁZVU

- obchodného mena
- mena a priezviska sponzora, ktorý plnenie poskytol
- zobrazenie loga sponzora
- uvedenie odkazu na výrobok alebo službu

ČO NEMÔŽE OBSAHOVAŤ SPONZORSKÝ ODKAZ?

- obsahovať propagačné prvky
- nabádať na kúpu, objednanie, kontaktovanie
- obsahovať zmienky o kvalite, činnosti produktu
- upozorňovať na vlastnosti produktu
- pozitívne hodnotenia
- uvádzať, že ide o novinku
- obsahovať výňatky z reklám

SPONZOROVANIE

DĹŽKA KAMPANE: 14 DNÍ ČASOVÉ PÁSMO PRE VYSIELANIE SPONZORSKÉHO ODKAZU

TV Markíza	08:30 – 18:00	23:00 – 03:00	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
Doma	06:00 – 24:00		0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
Dajto	06:00 – 24:00		0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
Markíza KRIMI	06:00 – 24:00		0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
Markíza KLASIK	06:00 – 24:00		0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

POČET 10" SPONZORSKÝCH ODKAZOV

TV Markíza	50	22
Doma	50	30
Dajto	50	30
Markíza KRIMI	50	30
Markíza KLASIK	50	30
TOTAL	250	142
cena	25 000 €	17 000 €

BALÍK FLOATINGOVÉHO SPONZORINGU



Odkazy sú vysielané rovnomerne počas 14 dní. Možnosť špeciálneho balíka podľa komunikačných potrieb klienta. Ceny sú konečné, bez DPH, ďalšie zľavy nie sú možné. MARKÍZA-SLOVAKIA ponúka klientom možnosť výroby sponzorského odkazu. Cenový návrh bude pripravený na základe potrieb klienta.

PRODUCT PLACEMENT

PRODUCT PLACEMENT

Jeden z najvplyvnejších aspektov ovplyvňujúcich rozhodovanie zákazníka. Zákazníci nekupujú len produkty po ktorých túžia, no najmä produkty, s ktorých príbehom, tvárou alebo funkcionalitou sa stotožnia.

- nenásilná forma propagácie značky s vysokým stupňom vnímania
- možnosť dlhodobej spolupráce
- zvýšenie zásahu vďaka prepojeniu so sponzoringom a klasickou reklamou na našich staniciach skupiny Markíza
- možnosť prepojenia produktu, značky či služby s hlavným hrdinom programu
- zvyšovanie znalosti značky, viditeľnosti produktu, nárast imidžu spoločnosti

ZÁKLADNÉ PRÁVNE POŽIADAVKY

Program, v ktorom je umiestňovanie produktov povolené nesmie najmä priamo podporovať nákup, predaj alebo prenájom tovaru alebo služieb, najmä osobitnými odkazmi na tieto tovary alebo služby, ani pripisovať neprimeranú dôležitosť príslušnému tovaru alebo službe.

AKTÍVNY PRODUCT PLACEMENT

Umiestnenie produktu či služby do dejového príbehu.

PASÍVNY PRODUCT PLACEMENT

Umiestnenie produktu do programu.

PRODUCT PLACEMENT

TELERÁNO

CENA

PR rozhovor

3 300 € / minimum 3 min.

PR reportáž

3 800 € / minimum 3 min.

PR varenie

3 300 € / minimum 3 min.

Product placement
vo vysielaní

1 650 € / minimálne 3x viditeľný produkt

Súťaž

550 € / 1x vizuálne a 1x verbálne spomenutý
produkt

Špeciálna súťaž na mieru
klienta

individuálna kalkulácia

SMOTÁNKA

CENA

PR reportáž

3 600 € / za 1 min. reportáže

Uvedené ceny sú bez DPH.

FORMÁTY A SERIÁLY VLASTNEJ PRODUKCIE

Individuálna kalkulácia vypočítaná na základe typu programu, sledovanosti a náročnosti realizácie.



INJEKTÁŽ

INJEKTÁŽ

- Injektáž je osobitná forma sponzorovania. Môže byť umiestnená do programu počas vysielania vo forme statického alebo animovaného loga/ochrannej známky .
- Musí rešpektovať integritu (neprekryvať) a hodnotu programu a jeho vnútornú štruktúru
- Injektáž musí byť súčasťou klasickej sponzoringovej kampane.
- Grafická injektáž je umiestnená v pravom dolnom rohu obrazovky počas 5 sekúnd.
- Vzťahujú sa na ňu rovnaké právne požiadavky ako na sponzorovanie.

40% PRIRÁŽKA NA CPP



ŠPECIÁLNE KLIENTSKE REKLAMY

- Skupina Markíza ponúka možnosť vysielania špeciálnych programových slotov vytvorených priamo na mieru klienta a jeho produktu.
- Klient tak môže efektívnou a prirodzenou formou odprezentovať svoj produkt a odlíšiť sa tak od konkurencie.
- Špeciálne klientske relácie dodáva buď sám klient (po kreatívnej konzultácii s programovým oddelením TV Markíza) alebo reláciu na mieru pripraví priamo TV Markíza.
- Špeciálne klientske relácie sa nasadzujú na všetkých 5 staniciach skupiny Markíza (Markíza, Doma, Dajto, Markíza KRIMI, Markíza KLASIK), čo zaručuje dostatočný zásah a prienik viacerých cieľových skupín.
- Špeciálne klientske relácie sa zakupujú v špeciálnom balíku, ktorý obsahuje okrem samotného vysielania programu aj promo vo forme sponzorovaných upútaviek a sponzorovania samotnej relácie. Názov relácie je publikovaný v programových plánoch všetkých relevantných médií, ktoré informujú o programe skupiny Markíza.
- **CENA:** Kalkulovaná individuálne na základe požiadaviek na dĺžku programu, frekvencie nasadenia, vysielacieho času či objemu proma vo forme sponzorských odkazov a sponzorovaných upútaviek.



* Špeciálne klientske relácie musia spĺňať všetky zákonné podmienky vzťahujúce k vysielaniu na programových službách skupiny Markíza, vysielanie je možné až po schválení programového oddelenia TV Markíza, pričom programové oddelenie si vyhradzuje právo odmietnuť vysielanie relácie, pokiaľ bude mať pochybnosti o kvalite či obsahu samotného produktu.

KONTAKTY

Juraj Máťuš

SALES DIRECTOR

m: +421 904 700 855
juraj.matus@markiza.sk

Andrej Trajlínek

SALES MANAGER – SPECIAL ADVERTISING /
NOVA SPORT 3,4 SK

m: +421 904 700 219
andrej.trajlinek@markiza.sk

Katarína Fodorová

ACCOUNT MANAGER –
SPECIAL ADVERTISING

m: +421 904 700 854
katarina.fodorova@markiza.sk

Martina Mackovičová

ACCOUNT MANAGER –
SPECIAL ADVERTISING

m: +421 948 064 303
martina.mackovicova@markiza.sk

Andrea Geregová

PROJECT MANAGER –
SPECIAL ADVERTISING

m: +421 910 532 151
andrea.geregova@markiza.sk

Michal Mikuška

ACCOUNT MANAGER SPORTS

m: +421 904 700 214
michal.mikuska@markiza.sk

Jana Šifelová

SENIOR
SALES MANAGER FOR TV

m: +421 904 700 215
jana.sifelova@markiza.sk

Martina Frátriková

SENIOR
SALES MANAGER FOR TV

m: +421 904 700 463
martina.fratrikova@markiza.sk

Peter Slameň

SENIOR
SALES MANAGER FOR TV

m: +421 904 700 213
peter.slamen@markiza.sk