



OBCHODNÝ MODEL 2026

PLATNÝ OD 1. 6. 2026

# ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

## SKUPINA MARKÍZA GRP

predaj GRP na TV Markíza,  
Doma, Dajto, Markíza KRIMI,  
Markíza KLASIK  
a Nova International



## NÁKUPNÁ CIEĽOVÁ SKUPINA

15 - 57 r. + hostia ;  
Live+TS03



15 - 57 r.

## ČASOVÉ PÁSMO

TV Markíza, Doma, Dajto,  
Markíza KRIMI,  
Markíza KLASIK  
a Nova International

17:00 - 22:59 PT

23:00 - 16:59 OFF

## CENNÍK

(kalkulovaný na základe  
sledovanosti – GRP)

**MEDIA NET  
NET CENY**

## MEDIA GROSS

**MEDIA GROSS**

**CPP 3 230 €\***

\* všetky indexy budú  
aplikované

V prípade vysielania špeciálnych podujatí si MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. (ďalej len "MARKÍZA-SLOVAKIA") vyhradzuje právo predávať v nich reklamu na základe špeciálneho cenníka. Špeciálne formy reklamy (Product Placement, reportáže, súťaže, atď.) a online reklamu MARKÍZA-SLOVAKIA predáva na základe ich samostatných cenníkov.

### VYSVETLIVKY POUŽITÝCH POJMOV

CPP (Cost per Point) – cena za oslovenie 1 % divákov v nákupnej cieľovej skupine.

Je to cena 1 GRP – cena za jeden percentuálny bod sledovanosti..

GRP (Gross Rating Point) – kumulovaná sledovanosť divákov v nákupnej cieľovej skupine.

Bližšie viď Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách, ktoré dopĺňajú Obchodný

model 2026 v častiach, ktoré v ňom nie sú upravené a bližšie špecifikujú konkrétne podmienky.

Zadávatelom sa rozumie agentúra alebo klient s priamym obchodným vzťahom s MARKÍZA-SLOVAKIA.

Klientom (klientom zadávateľa) sa rozumie fyzická alebo právnická osoba, ktorá písomne poverila zadávateľa (t.j. agentúru) na nákup mediálnej komerčnej komunikácie vo vysielaní MS.

# ZÁVÄZKY

1

## REALIZOVANÉ NA ROČNEJ KALENDÁRNEJ BÁZE (JANUÁR – DECEMBER)

obdobie môže byť upravené  
na základe vzájomnej dohody

2

## OBJEMOVÁ GARANCIA KLIENTA

vzájomný záväzok oboch  
strán dohody

3

## V PRÍPADE NESPLNENIA OBJEMOVEJ GARANCIE KLIENTA

Cenové podmienky sa prepočítavajú  
na základe tabuľky CPP GRID 2026.  
Objemové zľavy sa znížia; celková  
maximálna výška predstavuje 35 %  
z nenaplnenia objemovej  
garancie.

## ZĽAVA ZA VČASNÝ PODPIS ZÁVÄZKU

12 % zo CPP v prípade, že bude objemový záväzok podpísaný do 21. 11. 2025

9 % zo CPP v prípade, že bude objemový záväzok podpísaný do 12. 12. 2025

5 % zo CPP v prípade, že bude objemový záväzok podpísaný do 16. 01. 2026

# CPP GRID

## MEDIA GROSS CPP 3 230 €

Úrovne CPP sú dané na základe ročnej garancie finančného objemu pred začiatkom procesu rezervácie.

Všetky sumy sú v Media Net Net cenách v EUR bez DPH.

Základné CPP je aplikované pre každý rozpočet samostatne.

Uvedené príklady priemerného základného CPP sú informatívne.

Skutočný výpočet priemerného základného CPP bude poskytnutý poverenými zamestnancami MARKÍZA-SLOVAKIA.

Hodnota CPP vychádza z prírastkovej kalkulácie.

### HODNOTA ROČNÉHO ZÁVÄZKU 2026\*

### ZÁKLADNÉ CPP 2026

### PRÍEMERNÉ ZÁKLADNÉ CPP (rozsah)

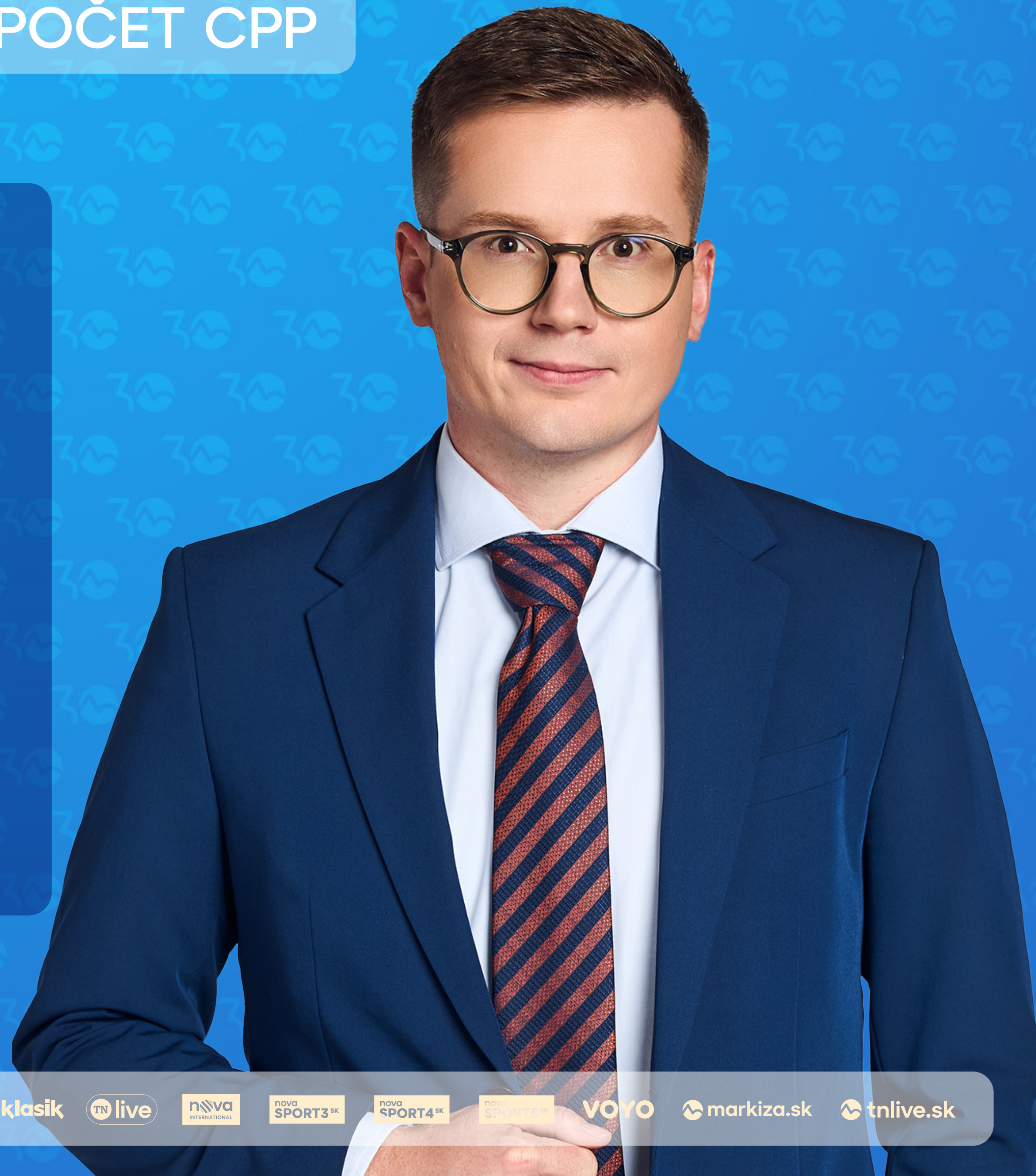
| 1 € - 50 000 €            | 1 280 € | 1 280 €           |
|---------------------------|---------|-------------------|
| 50 001 € - 100 000 €      | 1 225 € | 1 252 € - 1 280 € |
| 100 001 € - 150 000 €     | 1 160 € | 1 220 € - 1 252 € |
| 150 001 € - 200 000 €     | 1 125 € | 1 195 € - 1 220 € |
| 200 001 € - 250 000 €     | 1 090 € | 1 172 € - 1 195 € |
| 250 001 € - 300 000 €     | 1 070 € | 1 154 € - 1 172 € |
| 300 001 € - 400 000 €     | 1 035 € | 1 122 € - 1 154 € |
| 400 001 € - 500 000 €     | 1 000 € | 1 095 € - 1 122 € |
| 500 001 € - 600 000 €     | 935 €   | 1 065 € - 1 095 € |
| 600 001 € - 700 000 €     | 875 €   | 1 033 € - 1 065 € |
| 700 001 € - 800 000 €     | 855 €   | 1 006 € - 1 033 € |
| 800 001 € - 900 000 €     | 840 €   | 985 € - 1 006 €   |
| 900 001 € - 1 000 000 €   | 830 €   | 967 € - 985 €     |
| 1 000 001 € - 1 200 000 € | 790 €   | 932 € - 967 €     |
| 1 200 001 € - 1 400 000 € | 785 €   | 908 € - 932 €     |
| 1 400 001 € - 1 600 000 € | 780 €   | 890 € - 908 €     |
| 1 600 001 €               | 775 €   | 890 €             |

\*Bez hodnoty záväzku sa aplikuje media Gross CPP ako základ výpočtu.

# ZÁKLADNÁ TABUĽKA INDEXOV NA VÝPOČET CPP

| MESIAC       | INDEX<br>(aplikovaný na základné CPP) | PT<br>INDEX* | OFF PT<br>INDEX* |
|--------------|---------------------------------------|--------------|------------------|
| I.           | 0,70                                  | 1,30         | 0,65             |
| II.          | 0,80                                  | 1,30         | 0,65             |
| III.         | 1,05                                  | 1,30         | 0,65             |
| IV.          | 1,25                                  | 1,30         | 0,65             |
| V.           | 1,55                                  | 1,30         | 0,65             |
| VI.          | 1,40                                  | 1,30         | 0,65             |
| VII.         | 0,90                                  | 1,30         | 0,65             |
| VIII.        | 0,95                                  | 1,30         | 0,65             |
| IX.          | 1,50                                  | 1,30         | 0,65             |
| X.           | 1,55                                  | 1,30         | 0,65             |
| XI.          | 1,55                                  | 1,30         | 0,65             |
| XII. 1.-23.  | 1,45                                  | 1,30         | 0,65             |
| XII. 24.-31. | 1,10                                  | 1,30         | 0,65             |

\* index aplikovaný na základné mesačné CPP



# SPOT INDEXY

## ŠOT INDEXY

| DĚLKA SPOTU/<br>ŠOTU | INDEX |
|----------------------|-------|
| 10" a menej          | 50 %  |
| 15"                  | 75 %  |
| 20"                  | 90 %  |
| 25"                  | 95 %  |
| 30"                  | 100 % |
| 35"                  | 125 % |
| 40"                  | 145 % |
| 45"                  | 160 % |
| 50"                  | 180 % |
| 55"                  | 190 % |
| 60"                  | 200 % |

## TANDEM ŠOT INDEXY

| KUMULATÍVNA<br>DĚLKA | INDEX |
|----------------------|-------|
| 15"                  | 85 %  |
| 20"                  | 95 %  |
| 25"                  | 110 % |
| 30"                  | 125 % |
| 35"                  | 135 % |
| 40"                  | 150 % |
| 45"                  | 160 % |
| 50"                  | 180 % |
| 55"                  | 190 % |
| 60"                  | 200 % |

\*vid' Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.

# PREMIUM REZERVÁCIA A OSTATNÉ PRÍPLATKY

## PREMIUM REZERVÁCIA

- možnosť prednostnej rezervácie kampane v rámci otvoreného mesiaca
- inventory PREMIUM REZERVÁCIA je limitovaná na 15 % predikovaných GRPs otvorených v danom mesiaci
- príplatok 20 % na základné CPP klienta/zadávateľa v danom mesiaci

## OSTATNÉ PRÍPLATKY / POPLATKY\*\*

- príplatok za produktovú exkluzivitu v bloku: 120 %
- príplatok za oneskorené dodanie šotu alebo sponzorského odkazu: 50 %
- príplatok za neskorú rezerváciu: 30 %
- príplatok za nasadenie k exkluzívnemu športovému obsahu: 60 %
- poplatok za služby poskytované s nasadením kampane vo verejnom záujme alebo charitatívnej výzvy\*: max. 15 000 €

\* v zmysle § 98 a ods. 4 alebo ods. 5 zákona č. 264/2022 Z.z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov

## PRÍPLATKY ZA PRÉMIOVÉ POZÍCIE V REKLAMNÝCH BLOKOCH

- |                                                |                                                          |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| • <b>prvá pozícia</b><br>40 %-ný príplatok     | • <b>predposledná pozícia</b><br>25 %-ný príplatok       |
| • <b>posledná pozícia</b><br>40 %-ný príplatok | • <b>tretia pozícia</b><br>20 %-ný príplatok             |
| • <b>druhá pozícia</b><br>30 %-ný príplatok    | • <b>d ďalšie vyžiadané pozície</b><br>20 %-ný príplatok |

\*\*vid' Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.

PRÍPLATOK ZA DOUBLEBRAND minimálne 25 %\*\*

# PRÉMIOVÉ ČASOVÉ PÁSMO

## TOP BREAKY / BLOKY

STANICA / ČASOVÉ PÁSMO

PRÍPLATOK

DĹŽKA / POPIS

skupina Markíza / vo vybraných programoch

40 %

max. 60" / max. 2 šoty

KRÁTKE  
A PRÉMIOVÉ BLOKY  
V KLÚČOVÝCH  
PROGRAMOCH

PROGRAMY  
S TOP BLOKMI  
SÚ PUBLIKOVANÉ  
MESAČNE

VYSOKÉ  
POVEDOMIE  
ZNAČKY

PRÉMIOVÉ  
UMIESTNENIE

VÝHODA Z VYSOKÝCH  
RATINGOV  
PODPORENÁ ODPOČÍTAVANÍM  
ČASU POČAS REKLAMNÝCH  
BLOKOV (MAX. 60")

SILNÉ PREPOJENIE  
ZNAČKA/PROGRAM



# TYPY VYSIELACÍCH ZMLÚV

1

## KOMBINOVANÉ

- 80 % GRP plánovaných klientom
- 20 % GRP plánovaných MARKÍZA-SLOVAKIA
  - zafixovaná maximálna cena
- v prípade nedodania kampane možnosť fakturácie reálne dodaných GRPs

2

## GARANTOVANÉ

- 100 % šotov plánovaných klientom
- cena vypočítaná na základe reálne doručených GRP

3

## PEVNÉ

- 100 % šotov plánovaných klientom
- zafixovaná cena

# SPÔSOB NÁKUPU

## SKUPINA MARKÍZA GRP

GRP predávané prostredníctvom TV Markíza, Doma, Dajto, Markíza KRIMI, Markíza KLASIK, Nova International a ďalších potencionálnych televíznych staníc s meranou sledovanosťou, odzrkadľuje **podiel disponibilných GRP na každej jednej televíznej stanici skupiny Markíza.**

Rozdelenie GRP v skupine Markíza: **62 %** na TV Markíza, **12 %** na Doma & Nova International, **11 %** na Dajto, **10 %** na Markíza KRIMI a **5 %** na Markíza KLASIK.

V prípade spustenia novej televíznej stanice, bude podiel v rámci rozdelenia GRP upravený na základe podielov disponibilných ratingov v rámci TV staníc skupiny Markíza.

**MARKÍZA-SLOVAKIA si vyhradzuje právo zmeny podielu GRP maximálne 3-krát ročne. Zmena podielu jednotlivých televíznych staníc bude zverejnená minimálne 45 dní pred začiatkom mesiaca, v ktorom budú nové podiely aplikované.**

V prípade, že klientom/zadávateľom objednaná **kampaň nebude kopírovať rozloženie GRPs** podľa oficiálne uvedeného pomeru percenta GRP ako stanovujú podmienky MARKÍZA-SLOVAKIA vyplývajúce z tohto dokumentu, **bude klientovi/zadávateľovi účtovaný 15 %-ný príplatok na CPP** platné v období/obdobiach vysielania takto objednanej kampane.



# ZÁKLADNÉ PRAVIDLÁ PROCESU REZERVÁCIE I.

## TABUĽKA CIEN, ZÁKLADNÁ TABUĽKA NA VÝPOČET CPP

Tvorí základ na prípravu záväznej ponuky nákupných cenových podmienok pre klienta/zadávateľa a bude aplikovaná pre všetkých klientov/zadávateľov.

## SCHVÁLENIE CENOVÝCH PODMIENOK

Predstavuje základ pre uzatvorenie Rámcovej zmluvy alebo Memoranda (súčasťou ktorej sú cenové podmienky pre jednotlivých klientov/zadávateľov poskytnuté na základe garantovaných rozpočtov) a pre začatie procesu rezervácie v súlade s dohodnutými podmienkami.

## KAMPAŇ BEZ SCHVÁLENIA CENOVÝCH PODMIENOK

Bude realizovaná v zmysle základného cenníka platného pre danú TV stanicu, mesiac a časové pásmo. Ak zadávateľ nemá dohodnuté podmienky a CPP na aktuálny rok, MARKÍZA-SLOVAKIA vystaví návrh Zmluvy na vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie na príslušný mesiac, ktorého sa objednávka týka, a to bez zohľadnenia histórie zadávateľa.

## ZMLUVA

Predpoklad na uzatvorenie Zmluvy na vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách (Vysielacia zmluva, Rámcová zmluva ďalej len ako „Zmluva“) medzi MARKÍZA-SLOVAKIA a zadávateľom je prijatie záväznej objednávky od zadávateľa.



# ZÁKLADNÉ PRAVIDLÁ PROCESU REZERVÁCIE II.

## ZÁVÄZNÁ OBJEDNÁVKA

Musí byť podpísaná oprávnenou osobou zadávateľa. Musí obsahovať presnú identifikáciu zadávateľa (názov, sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH, atď.), špecifikáciu, na ktorej programovej službe je kampaň objednávaná, časovú špecifikáciu kampane, špecifikáciu stopáže, finančný rozpočet na kampaň (cenu) a dohodnuté CPP na daný mesiac.

## NÁVRH ZMLUVY

Bude pripravený zo strany MARKÍZA-SLOVAKIA do 10 pracovných dní (v čase procesu rezervácie) od prijatia záväznej objednávky.

## DOBA REZERVÁCIE

Začína plynúť zaslaním Vysielacej zmluvy na emailovú adresu oprávnenej osoby zadávateľa, predstavuje lehotu 10 dní odo dňa odoslania Vysielacej zmluvy a predstavuje alokáciu reklamného času pre zadávateľa v konkrétnom reklamnom bloku.

## REZERVAČNÝ POPLATOK

Ak zadávateľ nepotvrdí Zmluvu počas doby rezervácie, rezervácia a návrh Zmluvy bude automaticky zrušený. Závaznosť je povinný uhradiť rezervačný poplatok v prospech MARKÍZA-SLOVAKIA v súlade so Zmluvnými podmienkami vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.

## DODATOČNÁ ÚPRAVA PREDIKOVANÝCH RATINGOV

V termíne do 5 pracovných dní od otvorenia rezervácie je možná dodatočná úprava predikovaných ratingov.



# SPONZOROVANIE

## SPONZOROVANIE

- 20 % prirážka na CPP
- 25 % dodatočná prirážka za vyžiadanú pozíciu
- 60% príplatok za nasadenie k exkluzívnemu športovému obsahu

## INJEKTÁŽ

- 40 % prirážka na CPP

## ŠPECIÁLNE PROJEKTY

Sponzoringový balík s cenotvorbou nezávislou na klientskom CPP/výpočet ceny na základe predpokladaných ratingov a zľavy z ceny.

## SPONZORSKÝM ODKAZOM JE UVEDENIE NÁZVU

- obchodného mena
- mena a priezviska sponzora, ktorý plnenie poskytol
  - zobrazenie loga sponzora
- uvedenie odkazu na výrobok alebo službu

## ČO NEMÔŽE OBSAHOVAŤ SPONZORSKÝ ODKAZ?

- propagačné prvky
- nabádať na kúpu, objednanie, kontaktovanie
- obsahovať zmienky o kvalite, činnosti produktu
- upozorňovať na vlastnosti produktu
  - pozitívne hodnotenia
  - uvádzať, že ide o novinku
- obsahovať výňatky z reklám

# DÔLEŽITÉ TERMÍNY

## Mesiac

### Termíny otvorenia a plánovanie

|           |              |
|-----------|--------------|
| Január    | 18. 11. 2025 |
| Február   | 16. 12. 2025 |
| Marec     | 20. 1. 2026  |
| Apríl     | 24. 2. 2026  |
| Máj       | 24. 3. 2026  |
| Jún       | 21. 4. 2026  |
| Júl       | 19. 5. 2026  |
| August    | 23. 6. 2026  |
| September | 28. 7. 2026  |
| Október   | 25. 8. 2026  |
| November  | 22. 9. 2026  |
| December  | 20. 10. 2026 |



# ONLINE REKLAMA, VIDEO A DISPLAY FORMÁTY

## PRÍKLADY Z PONUKY TOP FORMÁTOV/BALÍKOV\*

\*Sezónny index bude aplikovaný pre video a bannerové reklamné formáty.

### VIDEO REKLAMA, CPT 30“ SPOT

300 000 garantovaných videozobrazení

Pre roll+ mid roll: 64 € / CPT

Pre Roll: 70 € / CPT

Mid Roll: 68 € / CPT

Post Roll 60”: 30 € / CPT

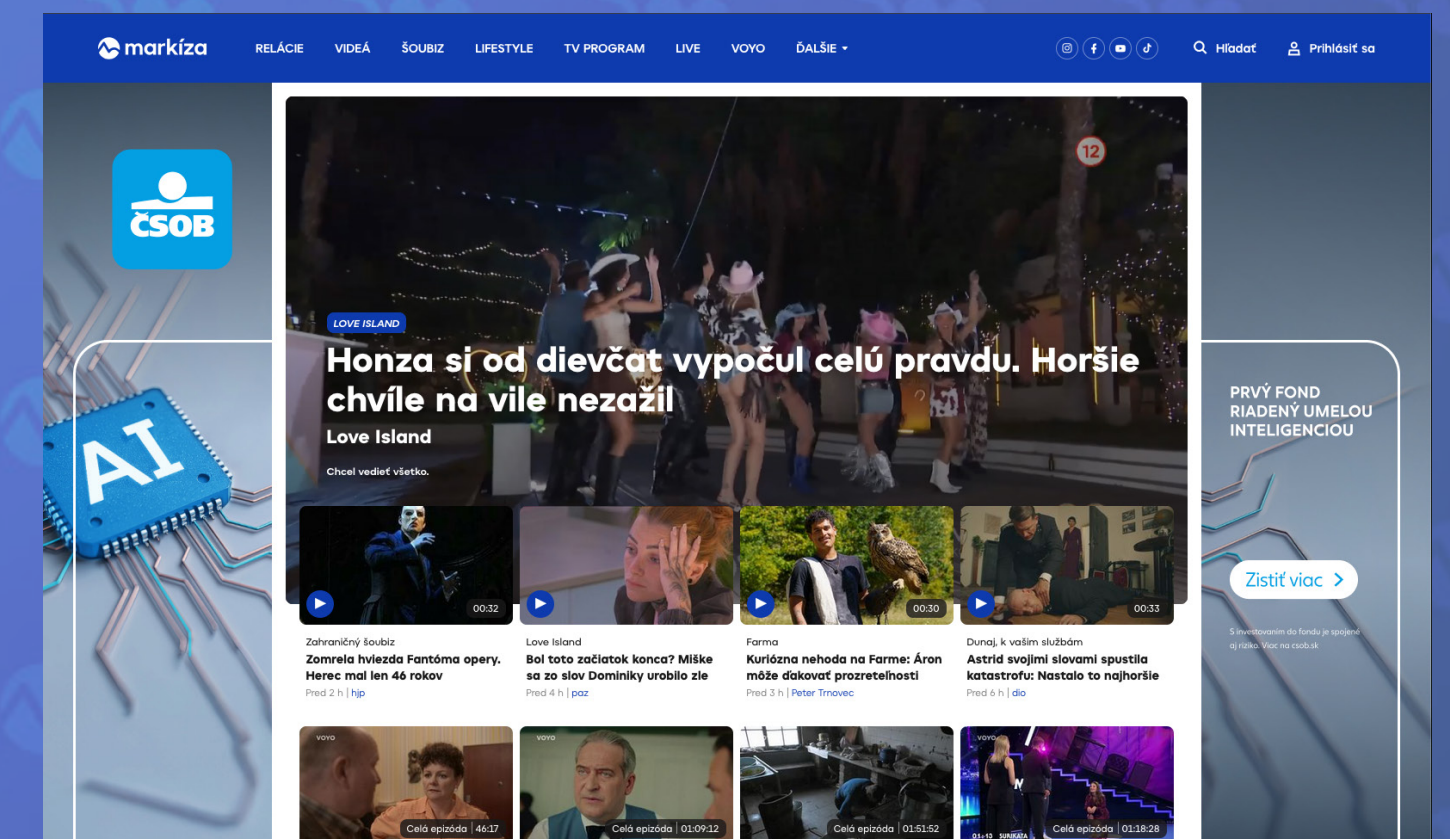
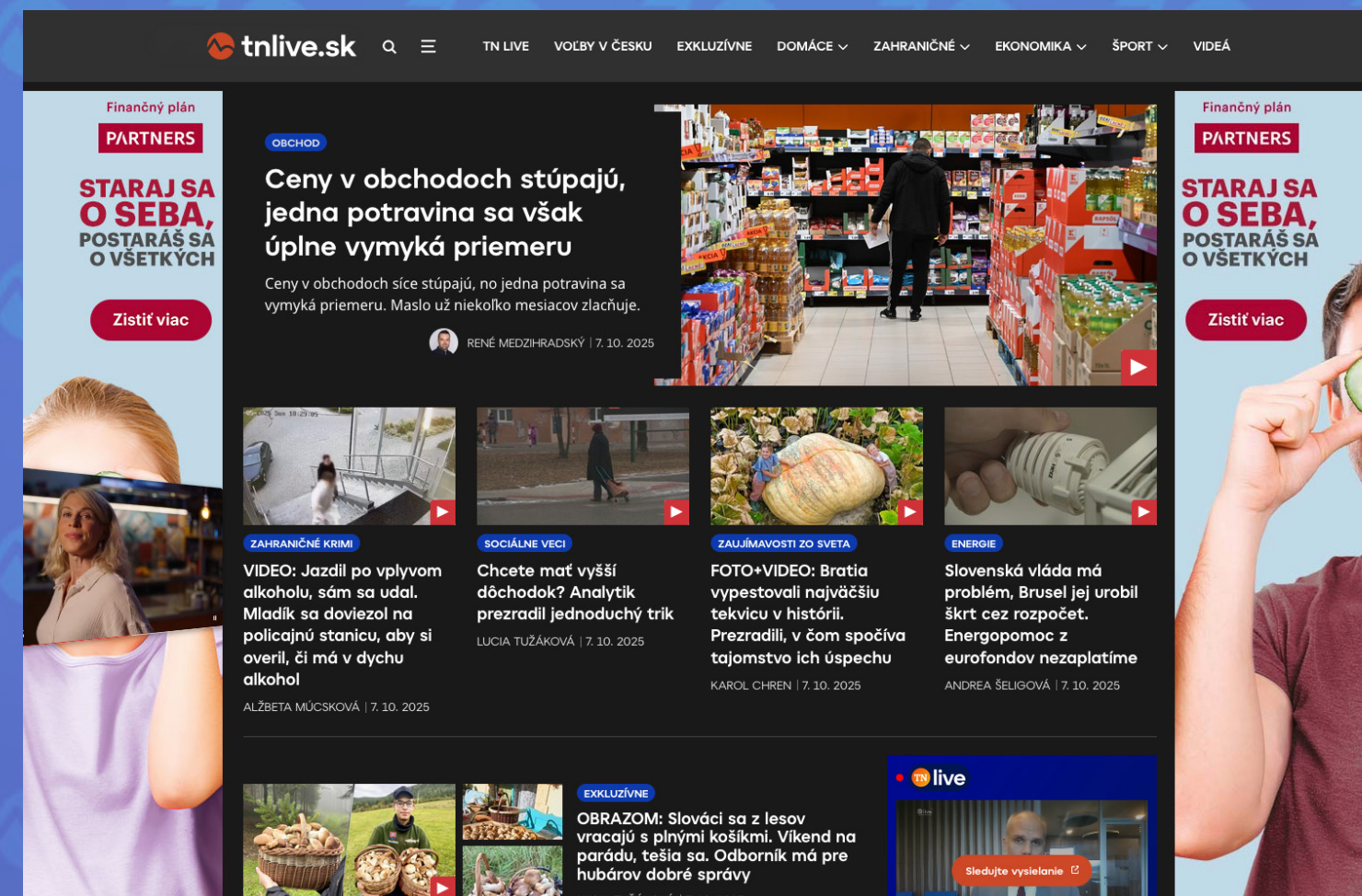
Cielená videoreklama s 20% prirážkou na CPT (pohlavie, vek). Cielenie bude aplikované individuálne, v súlade s odporúčaniami online obchodného oddelenia.

#### VYSVETLIVKY POUŽITÝCH POJMOV

CPT – cost per thousand – cena za tisíc zobrazení internetovej reklamy  
PV – page views – počet zobrazení vygenerovaných užívateľom

Sezónny koeficient video reklamy a bannerov pre apríl, máj, september, október, november, december je 1,15.

Detailný cenník online reklamy je k dispozícii na:  
<https://obchod.markiza.sk/cenniky/reklama-online/online-cennik>



### TNLIVE.SK BRANDING NA TÝŽDEŇ

- 1 500 000 garantovaných impresií  
18 000 €/1 týždeň
- PR článok 500 €/zverejnenie
- Natívny článok od 5 000 €/produkcia,  
zverejnenie, zdieľanie

### MARKIZA.SK BRANDING NA TÝŽDEŇ

- 1 000 000 garantovaných impresií  
12 000 €/1 týždeň

# KONTAKTY

## Juraj Máťuš

SALES DIRECTOR

m: +421 904 700 855  
juraj.matus@markiza.sk

## Jana Šifelová

SENIOR  
SALES MANAGER FOR TV

m: +421 904 700 215  
jana.sifelova@markiza.sk

## Eva Szabová

ACCOUNT MANAGER FOR TV

m: +421 904 700 217  
eva.szabova@markiza.sk

## Katarína Fodorová

ACCOUNT MANAGER –  
SPECIAL ADVERTISING

m: +421 904 700 854  
katarina.fodorova@markiza.sk

## Martina Frátriková

SENIOR  
SALES MANAGER FOR TV

m: +421 904 700 463  
martina.fratrikova@markiza.sk

## Silvia Masaryková

ACCOUNT MANAGER FOR TV

m: +421 910 840 901  
silvia.masarykova@markiza.sk

## Martina Mackovičová

ACCOUNT MANAGER –  
SPECIAL ADVERTISING

m: +421 948 064 303  
martina.mackovicova@markiza.sk

## Peter Slameň

SENIOR  
SALES MANAGER FOR TV

m: +421 904 700 213  
peter.slamen@markiza.sk

## Hana Alsharabi

ACCOUNT MANAGER FOR TV

m: +421 910 484 680  
hana.alsharabi@markiza.sk

## Andrea Geregová

PROJECT MANAGER –  
SPECIAL ADVERTISING

m: +421 910 532 151  
andrea.geregova@markiza.sk

## Andrej Trajlínek

SALES MANAGER – SPECIAL ACCOUNT MANAGER  
SPORTS ADVERTISING / NOVA SPORT 3,4,5 SK

m: +421 904 700 219  
andrej.trajlinek@markiza.sk

## Jana Haramia

ACCOUNT MANAGER FOR TV

m: +421 948 266 696  
jana.haramia@markiza.sk

## Martin Brtáň

TRAFFIC MANAGER  
FOR ONLINE

m: +421 904 700 853  
martin.brtan@markiza.sk

## Zuzana Trubačová

SALES MANAGER FOR ONLINE

m: +421 903 552 857  
zuzana.trubacova@markiza.sk

## Katarína Jurišová

ACCOUNT MANAGER FOR TV

m: +421 904 700 861  
katarina.jurisoa@markiza.sk

## Anton Sýkora

TECHNICAL SUPPORT FOR TV

m: +421 910 840 900  
anton.sykora@markiza.sk

## Romana Peressényiová

SALES MANAGER FOR ONLINE

m: +421 903 664 388  
romana.peressenyiova@markiza.sk

## Michal Mikuška

ACCOUNT MANAGER SPORTS

m: +421 904 700 214  
michal.mikuska@markiza.sk