

**Pravidlá súťaže PROPAGAČNO VEDOMOSTNÁ SMS súťaž s Teleránom  
„VSTÁVAJ A VYHRAJ – narodeninové leto“.**

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidiel súťaže PROPAGAČNO VEDOMOSTNÁ SMS súťaž s Teleránom „VSTÁVAJ A VYHRAJ“ – narodeninové leto (ďalej len „SMS súťaž“). Tieto pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý v úplnosti a záväzne upravuje pravidlá súťaže. Tieto pravidlá nadobúdajú platnosť dňom ich zverejnenia. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo na zmenu týchto pravidiel, a to i bez predchádzajúceho upozornenia (ďalej len „Pravidlá“).

## **1. Organizátor SMS súťaže**

### **MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.**

Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava IČO: 31 444 873,  
zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sro, vložka č. 12330/B  
(ďalej len ako „organizátor“ alebo „Markíza“)

Službu technicky zabezpečuje

### **A SMS, s.r.o.**

Šulekova 70, 811 03 Bratislava IČO: 35 830 387  
zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sro, vložka č. 25950/B  
(ďalej len „sprostredkovateľ“)

## **2. Trvanie SMS súťaže a podmienky účasti v SMS súťaži**

- 2.1. SMS Súťaž o **NARODENINOVÚ VÝHRU** sa uskutoční v termíne **od 01.07.2026 do 31.08.2026**, pričom počas SMS súťaže prebehne iba jedno žrebovanie dňa 31.08.2026 a vyžrebovaný bude iba jeden výherca, prípadne náhradníci dňa 31.08.2026, v zmysle bodu 3.3. týchto Pravidiel.
- 2.2. SMS Súťaže o narodeninovú výhru sa môže zúčastniť len fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá má plnú spôsobilosť na právne úkony a trvalý pobyt na území Slovenskej republiky. Osoby mladšie ako 18 rokov sa môžu SMS súťaže zúčastniť iba v zastúpení svojim zákonným zástupcom (ďalej len „súťažiaci“ alebo „účastník súťaže“).
- 2.3. Z SMS súťaže sú vylúčení všetci zamestnanci organizátora, ako aj ďalších subjektov spolupracujúcich na organizácii a/alebo realizácii súťaže (vrátane osôb v obdobnom vzťahu), ako aj osoby im blízke.
- 2.4. V prípade, ak sa výhercom SMS súťaže stane takáto osoba a organizátor sa o tejto skutočnosti pri vynaložení primeranej starostlivosti dozvie, výhra v SMS súťaži jej nebude odovzdaná. Osoby nespĺňajúce podmienky pre účasť v SMS súťaži a/alebo konajúce v rozpore s Pravidlami SMS súťaže nebudú do SMS súťaže zaradené. Ak sa ukáže, že sa takáto osoba aj napriek uvedenému stala účastníkom SMS súťaže a/alebo výhercom SMS súťaže (napr. v dôsledku poskytnutia nepravdivých informácií), môže byť

z SMS súťaže vylúčená (resp. vyradená) a nemá nárok na výhru, ktorá bez náhrady prepadá v prospech organizátora. Organizátor si ďalej vyhradzuje právo vylúčiť účastníka SMS súťaže zo súťaže, a to najmä v prípade, ak bude mať podozrenie, že účastník SMS súťaže dosiahol účasť v SMS súťaži alebo výsledok v SMS súťaži podvodným konaním, konaním v rozpore s Pravidlami súťaže alebo konaním v rozpore s dobrými mravmi (bez ohľadu na skutočnosť, či sa bude jednať o konanie účastníka alebo inej osoby). Toto rozhodnutie organizátora je konečné, bez možnosti odvolania.

### 3. Pravidlá SMS súťaže

- 3.1. Súťažiaci sa do SMS súťaže zapojí prostredníctvom zaslania SMS v správnom tvare (ďalej len „súťažiaci“), t.j. ak pošle SMS bez diakritiky v tvare **TELERANO** na číslo **6667** (ďalej len „SMS v správnom tvare“).
- 3.2. Súťažiaci bude do SMS súťaže zaradený toľkokrát, koľkokrát pošle SMS v správnom tvare. Počet SMS v správnom tvare prijatých do SMS súťaže z jedného telefónneho čísla nie je organizátorom obmedzený. Počet SMS však môže byť obmedzený na strane príslušného mobilného operátora.
- 3.3. Jeden súťažiaci bude v čase SMS súťaže dňa **31.08.2026** v rannom vysielaní Telerána vyžrebovaný ako **výherca NARODENINOVEJ VÝHRY**, a to z databázy všetkých prijatých SMS od času posledného žrebovania dňa 30.6.2026 do času aktuálneho žrebovania narodeninovej výhry dňa 31.08.2026. **Výherca na získanie finančnej NARODENINOVEJ VÝHRY (pred zdanením) – 30 000 EUR (slovom tridsaťtisíc euro)** musí splniť podmienku - **bezprostredne po zdvihnutí telefónu musí zreteľne a správne vysloviť súťažné heslo, ktoré bude komunikované moderátormi počas celého trvania letnej súťaže, tak, aby toto heslo zaznelo v éteri vysielania; pričom vyžrebovaný účastník nemá vysloviť iné slová.** V prípade, ak nebudú moderátori divákovi rozumieť, môžu ho požiadať, aby heslo vyslovil znovu (ale nie viac ako 1 krát). Bude sa žrebovať hlavný výherca, prípadne náhradníci. Telefonické hovory na vyžrebované telefónne čísla sa budú realizovať dovtedy, kým výherca správne nezodpovie platné heslo v časovom limite 10s.
- 3.4. Výherca narodeninovej výhry bude kontaktovaný telefonicky na telefónne číslo, z ktorého poslal súťažnú SMS. V prípade neúspešného kontaktovania hlavného výhercu narodeninovej výhry (neodpovedá na hovor do 10 sek. alebo je nedostupný alebo má obsadenú linku alebo nesprávne zodpovie heslo) sa následne budú kontaktovať náhradníci, až pokiaľ nebudú splnené podmienky pre získanie narodeninovej výhry. Pri tomto telefonáte je výherca povinný uviesť svoje meno, priezvisko a presnú adresu.
- 3.5. Zapojením sa do SMS súťaže vyjadrujú súťažiaci svoj súhlas s oficiálnymi Pravidlami SMS súťaže.
- 3.6. Cena za jednu odpovednú SMS je 2 EUR s DPH.

#### 4. Výhry v SMS súťaži.

4.1 Výhrou pre súťažiaciho bude: **NARODENINOVÁ VÝHRA** (pred zdanením)  
v sume minimálne

**30 000 EURO (slovom tridsaťtisíc euro).**

4.2 Výška narodeninovej výhry bude komunikovaná organizátorom súťaže, priamo prostredníctvom moderátorov vysielania Telerána, kde súťažiaci budú vždy počas vysielania TELERÁNA informovaní o priebehu súťaže. Ak sa organizátor rozhodne navýšiť NARODENINOVÚ VÝHRU podľa bodu 4.1, môže tak urobiť v ktorýkoľvek deň, kedy sa bude Teleráno vysielateľ. Informovať o navýšení narodeninovej výhry budú priamo moderátori Telerána počas vysielania Telerána.

#### 5. Odovzdanie NARODENINOVEJ VÝHRY.

5.1. NARODENINOVÁ VÝHRA bude odovzdaná **31.08.2026**, počas priameho prenosu relácie Teleráno na TV Markíza.

5.2. Organizátor si vyhradzuje právo organizovať odovzdanie dennej výhry ako verejnú udalosť a zvukový a obrazový záznam z tejto udalosti použiť na účely svojich reklamných a propagačných aktivít s čím súťažiaci účasťou v súťaži vyjadruje svoj súhlas. Odovzdanie výhry bude podmienené preukázaním splnenia podmienok podľa týchto pravidiel, predložením preukazu totožnosti (napr. občiansky preukaz) za účelom overenia údajov o totožnosti výhercu. Odovzdanie narodeninovej výhry výhercovi sa uskutoční v termíne a mieste stanovenom Markízou, a to najneskôr do 60 dní po vyžrebovaní.

5.3. V prípade neoverenia vlastníka MT, resp. SIM karty vyžrebovaného výhercu súťaže a nepreukázania splnenia všetkých záväzkov voči svojmu mobilnému operátorovi,, výherca stráca nárok na získanie výhry a organizátor má právo konečného rozhodnutia ako naložiť s nepridelenou výhrou.

5.4. Organizátor nenesie žiadnu zodpovednosť v súvislosti s nejasnosťami týkajúcimi sa vlastníckeho práva k výhre. Spory o vlastnícke právo k výhre nebudú mať vplyv na odovzdanie výhry osobe spĺňajúcej požiadavky stanovené v tomto štatúte, t.j. osobe, ktorá sa preukáže MT resp. SIM kartou, cez ktorú bola odoslaná výherná SMS a ktorá splní podmienky získania výhry definované v tomto štatúte.

5.5. Organizátor nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká a záväzky súvisiace s užívaním výhry. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu okamihom jej odovzdania.

5.6. Súťažiaci berie na vedomie, že súťažná SMS správa môže byť doručená vzhľadom na kapacitu systému s oneskorením, t.j. po uplynutí času určeného na súťaž.

## 6. Osobitné ustanovenia

6.1. Bližšie informácie o spracúvaní osobných údajov nájdete tu: <https://www.markiza.sk/osobne-udaje/sutaze>

6.2 Súťažiaci udeľuje organizátorovi súhlas v súlade s ust. § 11 a nasl. zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka s tým, že v prípade jeho výhry je oprávnený najmä na účely propagácie súťaže a vyhodnotenia súťaže, ako aj propagácie spoluorganizátorov súťaže, ich produktov a služieb, prípadne na ďalšie marketingové účely bezplatne vyhotovovať, spracovať, použiť a šíriť fotografie, podobizne, zvukové, audiovizuálne záznamy výhercu súťaže a jeho prejavov osobnej povahy (ďalej len „Záznam“) a súhlasí s ich zverejnením prostredníctvom televízneho vysielania a/alebo webových stránok prevádzkovaných organizátorom, ako aj s ich použitím za účelom vytvorenia/použitia v programe organizátora, a zároveň v súlade s ustanoveniami zákona č. 185/2015 Zb. autorský zákon udeľuje organizátorovi bezodplatnú, nevýhradnú, časovo a teritoriálne neobmedzenú licenciu a súhlas na:

- a) použitie Záznamu v inom diele a/alebo v súvislosti s iným s iným dielom akýmkoľvek spôsobom nepriečiacim sa právnym predpisom,
- b) vyhotovenie rozmnoženín Záznamu akýmkoľvek spôsobom v akejkoľvek forme,
- c) verejný prenos Záznamu akýmkoľvek spôsobom (vysielanie terestriálne, satelitom, internetom on-line, káblovou retransmisiou, sprístupňovanie Záznamu verejnosti – internet, mobil streaming, IPVT, VoD a pod.) vrátane formou zdieľania obsahu on-line a technického predvedenia Záznamu,
- d) verejné rozširovanie Záznamu a jeho rozmnoženín prevodom, vypožičaním alebo nájmom,
- e) verejné vykonanie Záznamu akýmkoľvek spôsobom,
- f) spracovanie Záznamu,
- g) verejné vystavenie originálu Záznamu alebo rozmnoženiny Záznamu,
- h) použitie Záznamu resp. jeho akejkoľvek časti pre potreby vytvorenia inej zložky programovej služby, predovšetkým upútavky, jingla – zvukovo-obrazový predel) ako aj pre vytvorenie iného audiovizuálneho diela alebo programu (napr. spravodajstvo, publicistika a pod.) a jeho následné používanie akýmkoľvek spôsobom,
- i) zaradenie Záznamu do databázy podľa § 131 Autorského zákona,
- j) na spojenie Záznamu s inými dielami alebo inými predmetmi ochrany práva duševného vlastníctva,
- k) použitie Záznamu v znení pôvodnom, dabovanom i opatrenom titulkami,
- l) použitie Záznamu v divadelnom, filmovom alebo inom spracovaní,
- m) vydanie Záznamu na akomkoľvek technickom nosiči akýmkoľvek spôsobom v čase poskytnutia Licencie známym, ako aj spôsobom použiteľným len v budúcnosti,
- n) na použitie Záznamu v pôvodnom znení, dabovanie Záznamu do iných jazykov, zaradenie titulkov do Záznamu a to v pôvodnom slovenskom znení resp. v cudzích jazykoch,

- o) na použitie Záznamu ako i jednotlivého obrazu zo Záznamu podľa výberu na účely propagácie Záznamu a/alebo programovej služby MARKÍZA – SLOVAKIA a/alebo audiovizuálnej mediálnej služby MARKÍZA – SLOVAKIA v rámci reklamy, marketingu, merchandisingu, prostredníctvom webovej stránky, na sociálnych sieťach, ako aj na akékoľvek komerčné aktivity,
  - p) na prerušovanie Záznamu za účelom vkladania reklamy, ako i na umiestňovanie produktov.
- 6.3 Organizátor súťaže, v súlade s ust. § 116 ods. 15 zákona č. 452/2021 Z.z. o elektronických komunikáciách, môže zasielať účastníkom súťaže informácie o vlastných podobných tovaroch a službách (priamy marketing), pričom účastník súťaže má právo kedykoľvek odmietnuť zasielanie informačných správ zaslaním SMS v tvare: **STOP na 6667**. V prípade, ak sa účastník po tejto deaktivácii znova zapojí do súťaže, príjem informačných SMS mu bude automaticky znova aktivovaný.
- 6.4 Účasť v súťaži ani výhry nie je možné súdne vymáhať ani za ne žiadať inú protihodnotu alebo náhradu finančnej alebo nefinančnej povahy.
- 6.5 Odoslaním odpovede do súťaže súťažiaci berie na vedomie, že výhra v súťaži podlieha zrážkovej dani v súlade s § 43 ods. 3 písm. c) zákona č. 595/2003 o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o dani z príjmov“) a je oslobodená od dane z príjmov v zmysle ustanovenia § 9 ods. 2 písm. m) zákona o dani z príjmov do výšky 350,- EUR. Zrážkovú daň vo výške 19% v zmysle zákona o dani z príjmu bude Organizátor súťaže aplikovať pri výplate finančnej dennej výhry. Zrazením zrážkovej dane je výhra daňovo vysporiadaná a výherca si ju už neuvádza vo svojom daňovom priznaní.
- 6.6 Súťažiaci nemajú na základe tejto súťaže a/alebo v súvislosti s ňou nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany organizátora súťaže než na plnenia výslovne uvedené v týchto Pravidlách, pričom aj nárok na tieto plnenia vzniká len za splnenia všetkých pre to ustanovených podmienok v zmysle týchto Pravidiel. Výherca nie je oprávnený požadovať od organizátora súťaže akékoľvek ďalšie plnenia nad rámec výhry výslovne uvedenej v týchto Pravidlách.
- 6.7 Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek pozmeniť alebo upraviť Pravidlá súťaže, ako aj právo súťaž skrátiť, odložiť, prerušiť alebo úplne zrušiť a to aj bez udania dôvodu a poskytnutia náhrady, ako aj rozhodovať o všetkých záležitostiach týkajúcich sa tejto súťaže.
- 6.8 Organizátor súťaže nezodpovedá za akékoľvek technické problémy súvisiace s SMS súťažou, najmä problémy súvisiace s poskytovaním internetového pripojenia, problémy na strane telefónnych operátorov alebo iných subjektov. Súťažiaci berie na vedomie skutočnosť, že organizátor, ani mobilní operátori nezaručujú, že v oblastiach s deklarovým pokrytím príslušným rádiovým signálom súťažiaci vždy dosiahne pripojenie a dostatočné predpoklady na uskutočnenie komunikácie za účelom realizácie SMS súťaže.

- 6.9. Organizátor si vyhradzuje právo výhry podľa týchto Pravidiel nahradiť inými výhrami obdobného typu a zodpovedajúcej hodnoty, ako aj meniť podmienky odovzdania výhier.
- 6.10. Táto súťaž je spotrebiteľskou propagačnou súťažou, ktorá slúži na podporu (tovarov a služieb: televíznych programových služieb vysielateľa a tovarov a služieb poskytovateľov výhier a pod.) a nie je hazardnou hrou v zmysle zákona č. 30/2019 Z.z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
- 6.11. Súťažiaci je oprávnený, počas konania súťaže, ako aj po jej ukončení, podať sťažnosť v prípade, ak má za to, že SMS súťaž je/bola v rozpore s pravidlami obsiahnutými v týchto Pravidlách. Sťažnosť bude MS posúdená bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 30 pracovných dní od jej doručenia. Sťažnosť musí mať písomnú formu a musí byť doručená najneskôr do 7 pracovných dní od skončenia SMS súťaže na adresu organizátora SMS súťaže, alebo prostredníctvom emailu na adresu: [vstavajavyhraj@markiza.sk](mailto:vstavajavyhraj@markiza.sk) s označením „Sťažnosť na súťaž VSTÁVAJ A VYHRAJ“. Zo sťažnosti musí byť zrejmé kto ju podáva, komu je určená, k akému dátumu SMS súťaže sa viaže, čoho sa týka a čoho sa sťažovateľ domáha. Rozhodnutie MS týkajúce sa akýchkoľvek sťažností súťažiacich podľa tohto bodu je konečné.
- 6.12. V prípade potreby výkladu ktoréhokoľvek ustanovenia týchto Pravidiel je rozhodujúcim pre záväznosť výkladu stanovisko MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. Pravidlá sa spravujú právnym poriadkom SR. Tieto Pravidlá nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom ich zverejnenia.
- 6.13 Úplné Pravidlá súťaže sú po dobu konania súťaže k dispozícii na **[www.vstavajavyhraj.markiza.sk](http://www.vstavajavyhraj.markiza.sk)**.

V Bratislave, dňa 25.06.2026