

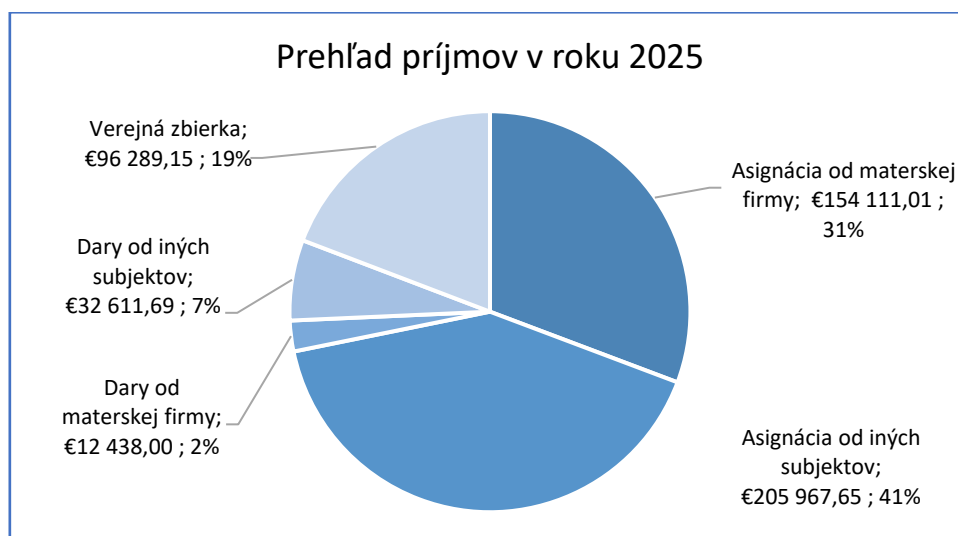


NADÁCIA MARKÍZA

Nadácia Televízie Markíza

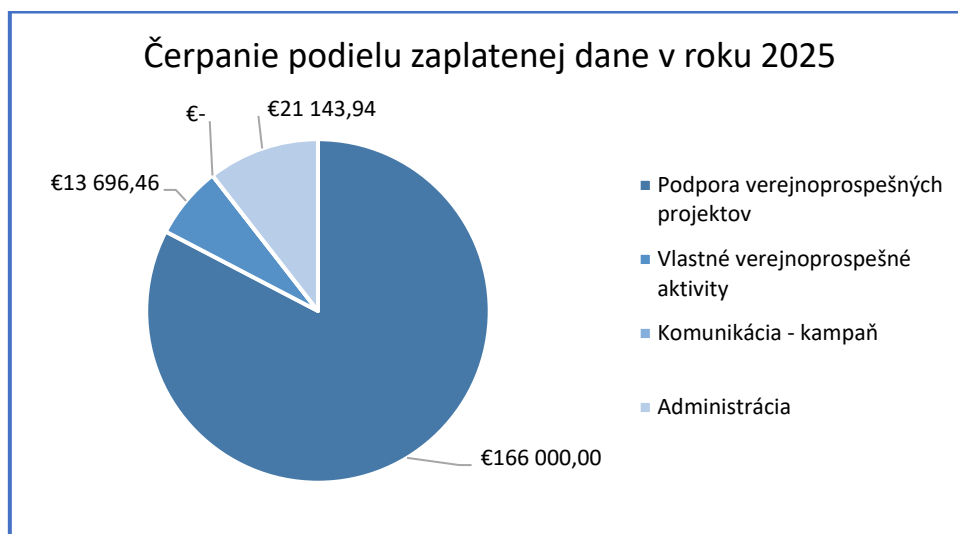
V r. 2025 sme prijali v prostredníctvom mechanizmu 2% celkovú sumu 360 078,66€, z darov sme prijali sumu 45 049,69 €, príjmy z verejnej zbierky boli v sume 96 289,15 €. Celkové príjmy nadácie boli 501 417, 50 €.

Prehľad príjmov z asignácie a darov materskej firmy, verejnej zbierky a asignácie a darov od iných subjektov



Graf č. 1

V roku 2025 sme z podielu zaplatenej dane celkovo prerozdělili 200 840,40 €. 83 % objemu použitých financií bolo prerozdelených na podporu 27 verejnoprospešných projektov partnerských organizácií a inštitúcií či na podporu detí a ich rodín v náročnej životnej situácii. 7 % objemu týchto financií bolo použitých na vlastné verejnoprospešné aktivity v rámci projektu „Odpíšeme Ti“ a 11 % z celkového rozpočtu bolo použitých na správu nadácie, manažment partnerstiev a grantových programov.



Graf č. 2



V roku 2025 Nadácia Televízie Markíza pokračovala v napĺňaní svojho poslania podporovať deti, mladých ľudí a rodiny, s osobitným dôrazom na oblasť duševného zdravia detí. Kľúčovým pilierom jej činnosti zostal vlastný projekt **Odpíšeme Ti**, prostredníctvom ktorého rozvíjala osvetu, prevenciu, podporu sociálnych a emocionálnych zručností detí a vzdelávanie rodičov i učiteľov v spolupráci s odbornými partnermi. Súčasne realizovala **Zamestnanecký grantový program** zameraný na podporu environmentálnych a komunitných projektov, rozvíjala zamestnaneckú iniciatívu **Každý kilometer sa počíta** a prostredníctvom charitatívneho podujatia **Deň s Nadáciou Markíza** opäť spojila verejnosť, partnerov aj zamestnancov pri podpore detského duševného zdravia.

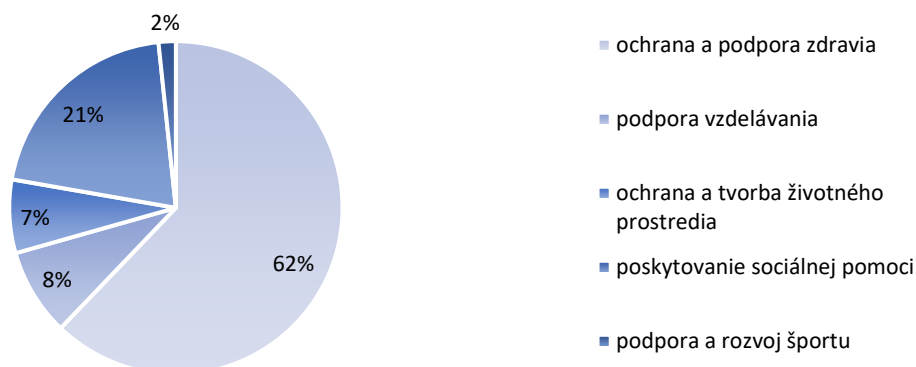
Popri vlastných programoch nadácia počas roka finančne podporila viaceré mimovládne organizácie, zdravotnícke zariadenia a individuálne prípady pomoci deťom a rodinám. Podpora smerovala do projektov v oblasti ochrany zdravia, vzdelávania, sociálnej pomoci, ochrany práv detí a rozvoja komunít. Svoju činnosť realizovala v spolupráci s dlhodobými partnermi z občianskeho, verejného aj súkromného sektora a aj v roku 2025 obhájila Certifikát transparentnej firemnej nadácie, čím potvrdila svoj dôraz na transparentnosť, zodpovednosť a efektívne napĺňanie verejnoprospešného poslania.

Verejnoprospešný účel aktivít podporených z prostriedkov z asignovanej dane v roku 2025

Podľa delenia v zmysle §50 Zákona o dani z príjmov o použití podielu zaplatenej dane na osobitné účely sme podporili fyzické a právnické osoby v týchto oblastiach:

1. Ochrana a podpora zdravia – podporených bolo 10 subjektov, v sume 111 696,46 €.
2. Podpora vzdelávania – podporených bolo 7 subjektov, v sume 15 190,00 €.
3. Ochrana a tvorba životného prostredia – podporených bolo 6 subjektov, v sume 12 810,00 €
4. Poskytovanie sociálnej pomoci – podporené boli 4 subjekty, v sume 37 000,00 €.
5. Podpora a rozvoj športu – podporený bol 1 subjekt v sume 3 000,00 €.

Verejnoprospešný účel aktivít podporených z prostriedkov z asignovanej dane v roku 2025



Graf č. 3